

Montagna Fiorentina

Un progetto di rigenerazione
culturale e sociale nei comuni
di Londa e San Godenzo

Finanziato per 2,1 mln (2022-2025) dall'Unione europea
– Next Generation EU PNRR M1C3 I2.1 “Attrattività dei
borghi storici - linea b”



Territorio

Londa e San Godenzo, aree interne, 40 min da **Firenze**, porta fiorentina di accesso al **Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi**.

Spopolamento e invecchiamento della popolazione

Patrimonio culturale e naturalistico

Fragilità

Potenziale

Ricchezza

Carenza di servizi per residenti e turisti

Rigenerazione territoriale innescata con le leve di arte, cultura e natura

Visione

Montagna Fiorentina ritrova la tua natura



Per chi sceglie di viverci, restare, o tornare
Perchè nuove opportunità economiche,
di impiego, di socialità, di cultura
e disponibilità di servizi lo rendono
nuovamente possibile e desiderabile.



Per chi cerca un turismo
consapevole, sostenibile,
di prossimità, di relazione autentica,
di conoscenza e scambio con la natura
e la comunità locale.

Missione

Innescare un processo di **rigenerazione territoriale sistemica** utilizzando approcci e **strumenti partecipativi e inclusivi** in grado di abilitare il desiderio delle persone - e di una comunità intera - a divenire capacità, azione e moto generativo.

Obiettivi generali



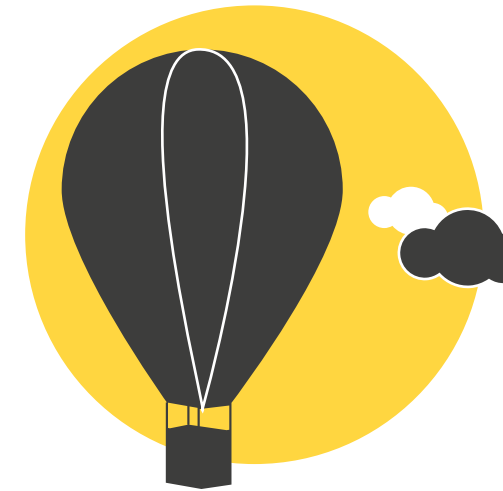
1

Aumentare
l'attrattività
del territorio.



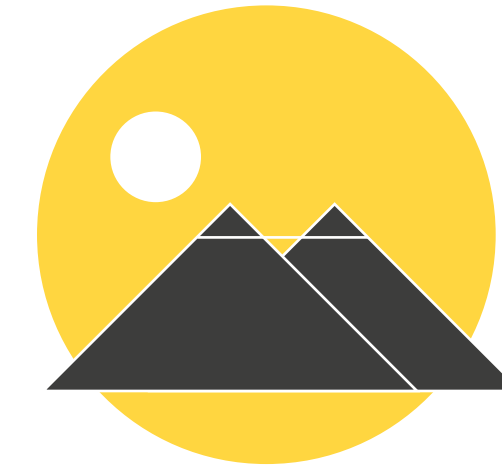
2

Migliorare
l'accessibilità al
territorio.



3

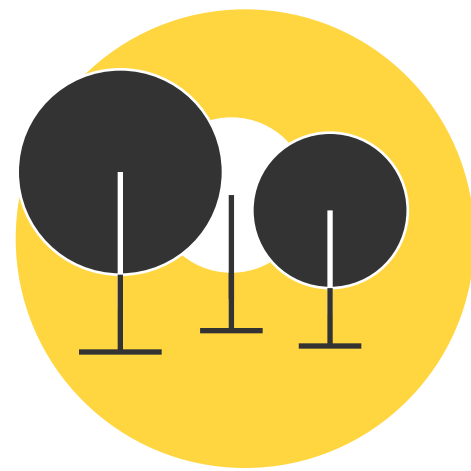
Favorire processi
di innovazione
economica,
sociale e culturale.



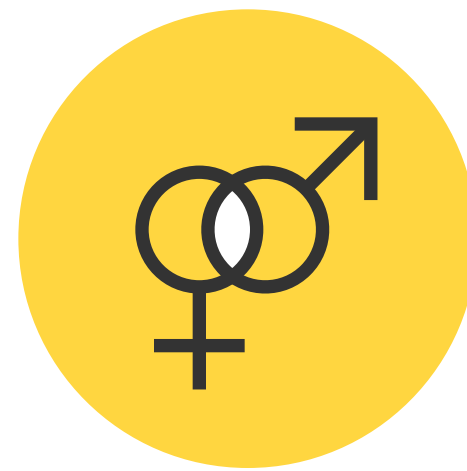
4

Riaffermare
la Montagna
come luogo
di benessere.

Principi generali Next Generation EU



1
Tutela
dell'ambiente



2
Parità
di genere



3
Persone
con disabilità



4
Giovani

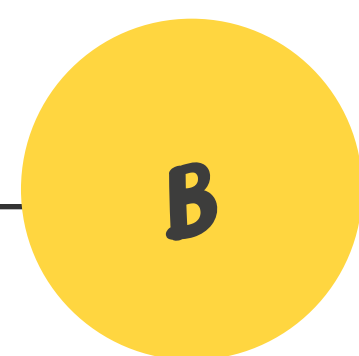
Interventi materiali e immateriali

<p>Intervento 8 Residenze di artisti</p>	<p>Intervento 6 Festival della Montagna Fiorentina</p>		<p>Intervento 11 Piattaforma web Canali social Destination marketing</p>	
<p>Intervento 9 Local Living Lab Laboratorio di ricerca-azione con l'università IUAV di Venezia</p>				<p>Intervento 10 Mappatura degli spazi in disuso e co-progettazione</p>
<p>Intervento 4 Costruzione di itinerari di visita e esperienze</p>				<p>Intervento 5 Formazione e programmazione culturale continuativa</p>
<p>Intervento 7 Collaborazioni e partnership per la co-progettazione e gestione di beni e servizi</p>				
<p>Intervento 1 Chalet del Lago Londa</p>	<p>Intervento 2 Palazzo Del Campana San Godenzo</p>	<p>Intervento 3 Centro culturale ed espositivo Palazzo Del Campana</p>		
<p>Animazione culturale ■</p>	<p>Animazione territoriale ■</p>	<p>Promozione e comunicazione ■</p>	<p>Interventi materiali ■</p>	

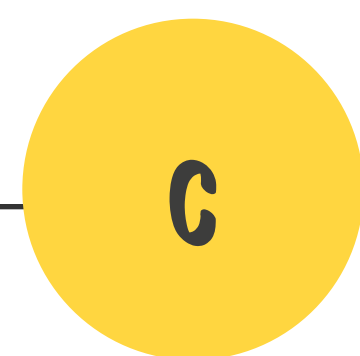
Impatti



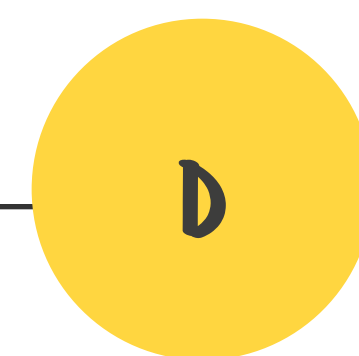
Incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla **componente femminile e dei giovani**



Contrasto dell'**esodo demografico**



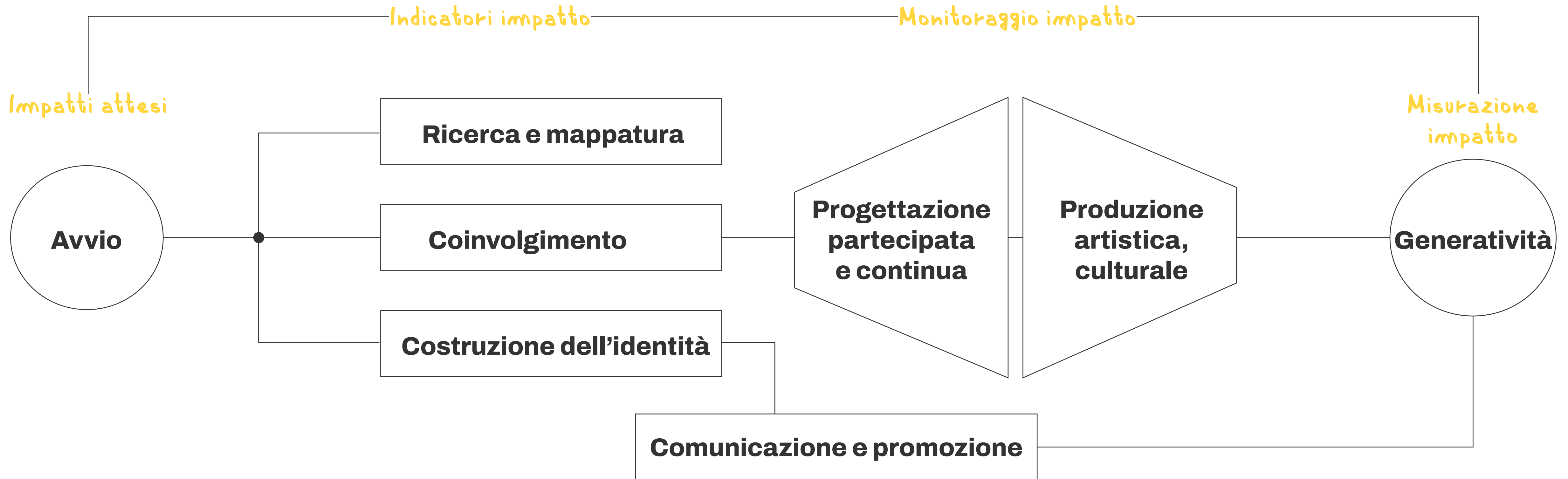
Incremento della **partecipazione culturale**



Incremento dei **flussi turistici**

Interventi immateriali

Metodologia



Promuovere e stimolare l'**offerta locale di esperienze turistiche** di valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

Mappare e promuovere **itinerari di visita originali** proposti dai soggetti locali.



Tre stagioni (2023, 2024, 2025)

articolate in incontri, workshop, spettacoli ed esibizioni.

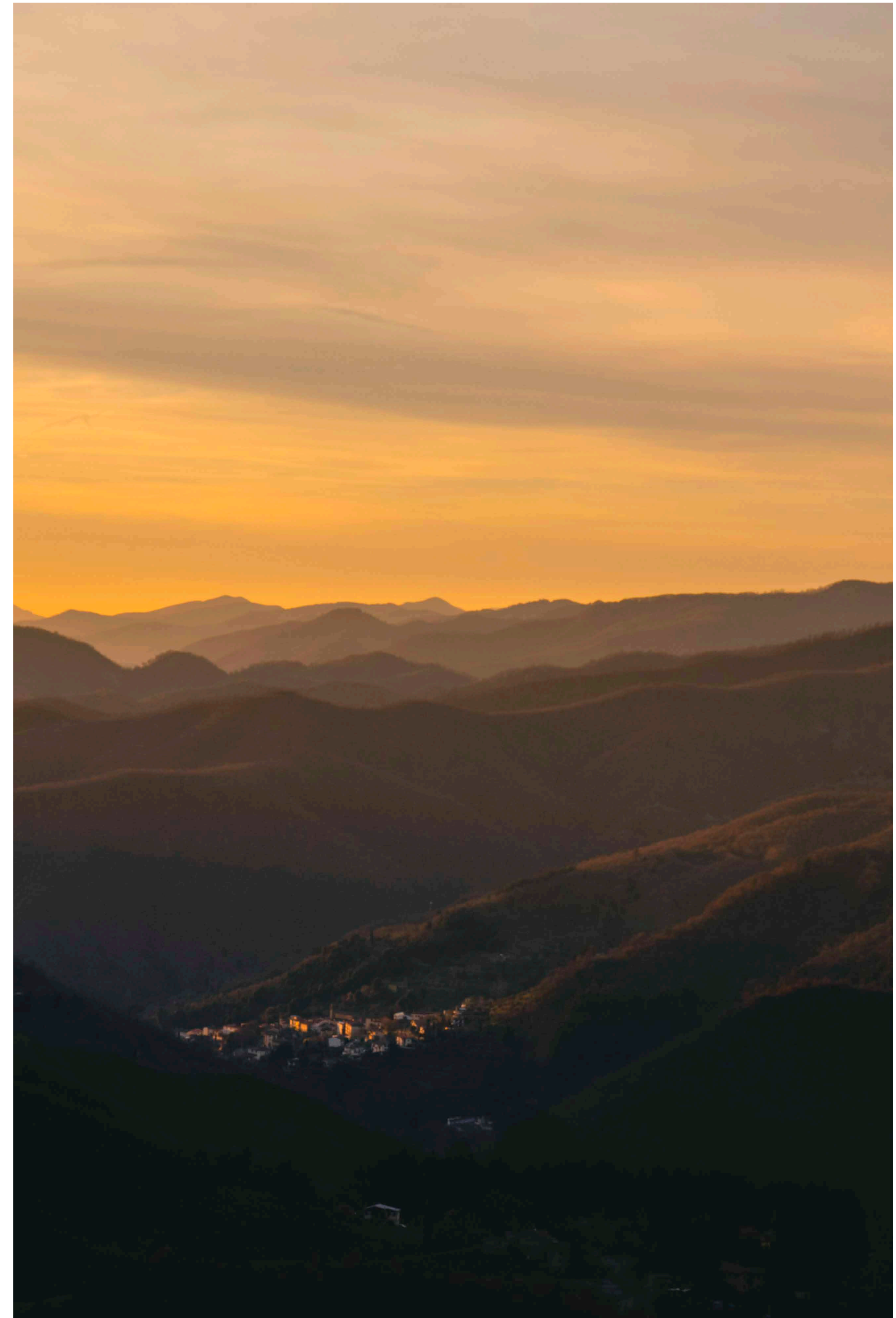
**_Formazione
imprenditoria locale**

**_Programmazione
culturale continua**

**_Co-progettazione
giovani e donne per
nuova imprenditorialità**



Nei due anni centrali del progetto (**2024-2025**), per 15 giorni, paesi, rifugi, boschi e crinali, saranno scenografia suggestiva di un originale **calendario di eventi e spettacoli**, chiamando in causa l'arte e la sua capacità trasversale di immaginare soluzioni e di veicolare la sensibilità comune verso forme inedite di narrazione e azione.



Tre cicli annuali di residenze

di artisti e innovatori sociali nel
Comune di Londa (2023-24-25).

Un'occasione per valorizzare ciò
che è presente e creare **nuove
contaminazioni**, con **reti corte** e
lunghe, con discipline, sguardi ed
esperienze altre.

**Persone, corpi, storie,
opere fisiche e immateriali**

alimenteranno un racconto sia
fisico che digitale.



Un **laboratorio aperto** nel quale attraverso attività di didattica e ricerca, in un contesto reale si promuove un **turismo scientifico** per **accelerare processi di innovazione e sviluppo locale**.

Partner:

Master “U-RISE” dell’Università Iuav di Venezia, dal Master “Futuro Vegetale”, dipartimenti di Architettura (DIDA), SAGAS (Archeologia medievale) dell’Università di Firenze.



Mappatura spazi in disuso e co-progettazione

Una mappatura degli **spazi in disuso** della Montagna Fiorentina per connettere persone, opportunità e luoghi.

Co-progettazione con la **comunità locale** di iniziative per il riutilizzo degli spazi.

Attivazione temporanea di almeno 5 degli immobili mappati.



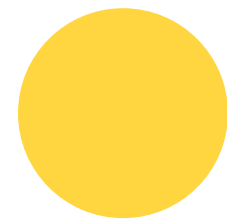
Una piattaforma web per la **promozione della destinazione Montagna Fiorentina.**

Lo strumento digitale principale attraverso cui:

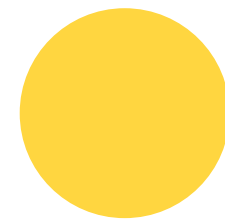
- _conoscere il territorio (conformazione, storia, natura, patrimonio materiale e immateriale).
- _accedere all'offerta integrata di itinerari di visita, esperienze e servizi pubblici e privati;
- _conoscere ed acquistare dagli operatori locali,
- _cogliere lo spirito di una comunità e di una terra attraverso le mappe e i racconti dei suoi abitanti.



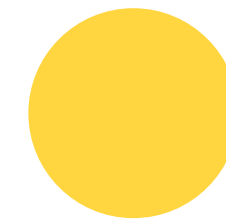
Dove siamo adesso



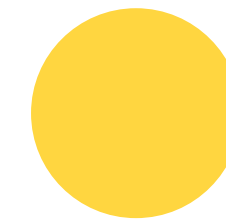
Co-progettazione
con le comunità
locali di itinerari di
visita ed esperienze
turistiche



Co-progettazione
di un'identità visiva
collettiva
([vedi output](#))



Co-progettazione
di interventi di
animazione culturale
continua



Definizione di
una strategia di
posizionamento
per la destinazione
Montagna Fiorentina

Programmazione 2023 - in progress

30 giugno OPENING

primo evento pubblico di lancio della piattaforma di destination marketing, della mappa di comunità e del catalogo esperienze

30 giu — 2 lug OSSIGENO

prima residenza di innovatori sociali a Rincine (Londa): 19 persone da tutta Italia, manager dello sviluppo sostenibile, esperti di strategie territoriali e aree interne, professionisti, practitioner, artisti e autori si immergono nel territorio con un folto programma di appuntamenti comunitari, workshop, feste di paese.

GIU — AGO A DIMORA

prima residenza di artisti a Rincine (Londa): reinterpretare la montagna nel linguaggio delle arti visive, plastiche e digitali.

Partner e Sostenitori

Istituzioni pubbliche

- _ Unione dei Comuni Valdarno e Valdisieve
- _ Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna
- _ Galleria degli Uffizi

Enti del terzo settore

- _ Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine
- _ LAMA - Impresa Sociale
- _ Fondazione CR Firenze
- _ Gruppo Perché No?
- _ Rete internazionale delle Foreste Modello Mediterranee
- _ Trame di Cultura
- _ La Casa del Solee della Luna Coldiretti
- _ Consorzio di Tutela del Marrone del Mugello IGP
- _ Proloco Valle del Falterona

Università

- _ Università Iuav di Venezia
- _ Dip. Architettura, UniFi
- _ Master Futuro Vegetale, UniFi

Aperti a nuove alleanze!

Montagna Fiorentina

Un progetto di rigenerazione
culturale e sociale nei comuni
di Londa e San Godenzo

finanziato per 2,1 mln (2022-2025) dall'Unione europea
– Next Generation EU PNRR M1C3 I2.1 “Attrattività dei
borghi storici - linea b”

