

Company profile & Portfolio Selection

2025



LAMA Società Cooperativa - Impresa Sociale

(ETS iscritta al RUNTS)

Dal 2007 **generiamo impatto sociale** *innovando* politiche e organizzazioni e *rigenerando* territori e spazi

18+ anni di esperienza

1,5 M€ ricavi/anno

27 professionisti multidisciplinari

200+ progetti realizzati

70+ clienti pubblici e privati



100% MIM srl
Gestione immobiliare



18% Impact Hub srl SB
Coworking Milano, Torino e Firenze

dal 2024 siamo soci partner
della cooperativa francese
leader nel *social real estate*



Cosa facciamo

Innoviamo politiche e organizzazioni



- **percorsi partecipativi** e metodologie collaborative
- **assistenza tecnica** alle politiche pubbliche
- **mappatura e coinvolgimento dei portatori di interesse**
- **volontariato aziendale di competenza**

Rigeneriamo territori e spazi



- strategie di **sviluppo territoriale**
- studi di **fattibilità economica e funzionale su immobili e aree** in via di rigenerazione
- consulenza strategica su **usi transitori**
- **placemaking**
- gestione **interventi diretti** di rigenerazione a base culturale e sociale

Presidiamo le frontiere dell'innovazione



Horizon Europe, Interreg, Erasmus+, Creative Europe, EUI
+70 partner, +20 progetti, +20M€ gestiti. **Partner Ufficiale NEB**

Cosa facciamo

Disegniamo e Valutiamo l'impatto sociale



- **Ricerca** economica e sociale
- Disegno e valutazione del cambiamento desiderato
TOC (Theory of Change)
- Calcolo del valore economico dell'impatto sociale
SROI (Social Return on Investment)
- Monitoraggio e Valutazione (Monitoring Evaluation and Learning - **MEL**)

Comunichiamo politiche, dati e destinazioni



- Campagne istituzionali **Piani Urbanistici**
- Campagne di **fine mandato**
- Comunicazione e disseminazione **progetti Europei**
- **Brand Identity & Strategy**
- **Destination Branding**

Produciamo pensiero e opportunità di
formazione



Abbiamo una scuola di economia dei territori: **Londa School of Economics.**

Lavoriamo con



Organizzazioni internazionali, Ministeri, Amministrazioni regionali e locali, Università, Fondazioni, Enti del terzo settore, Agenzie nazionali, imprese.

Team

25+ **professionisti**, capaci di unire rigore metodologico, creatività e competenza.



Economisti, esperti di politiche pubbliche, designer di servizi e della comunicazione, progettisti, analisti, placemakers, mediatori culturali, community manager, ricercatori, facilitatori, che lavorano in partnership con una rete di professionisti selezionati ad hoc per le specifiche esigenze di ogni progetto.

Le nostre reti

80+
partner

nazionali ed internazionali per rafforzare collaborazioni, alleanze e visioni condivise: **università, enti di ricerca, imprese, agenzie internazionali**

Inoltre, facciamo parte di:

Legacoop, Lo Stato dei Luoghi, Riabitare l'Italia, RIFAI, SVI - Social Value Italia, AIV - Associazione Italiana Valutatori, ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine.

Innoviamo politiche
e organizzazioni



Bandi FSE+ Cultura e Sport

Cliente Regione Toscana,
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport
Anno 2023-2025

INCARICO

Assistenza tecnica a Regione Toscana per le attività di animazione, informazione e orientamento rivolte a beneficiari e stakeholder su 7 bandi promossi dalla Direzione Cultura e Sport e finanziati dal programma Fse+ 2021-2027.

ATTIVITÀ

- Ideazione e gestione di workshop tematici di approfondimento e divulgazione a favore dei beneficiari
- Gestione di uno sportello informativo online
- Content editing e piano editoriale digitale per i canali social di Regione Toscana



Firenze per il clima

Cliente Comune di Firenze

Anno 2023/2024

www.firenzeperilclima.it →

INCARICO

Politiche pubbliche partecipate: accompagnamento alla politica per la transizione ecologica del Comune di Firenze **verso NetZero 2030**

ATTIVITÀ

- Design, istituzione e gestione della prima Assemblea cittadina pilota per il clima
- Stakeholder mapping e engagement (128 organizzazioni coinvolte)
- Percorso partecipativo e co-design di azioni pilota
- Comunicazione della politica pubblica, branding e identità visiva, sito web, content strategy and editing, social media management



SNAI - Strategia Nazionale Aree Interne

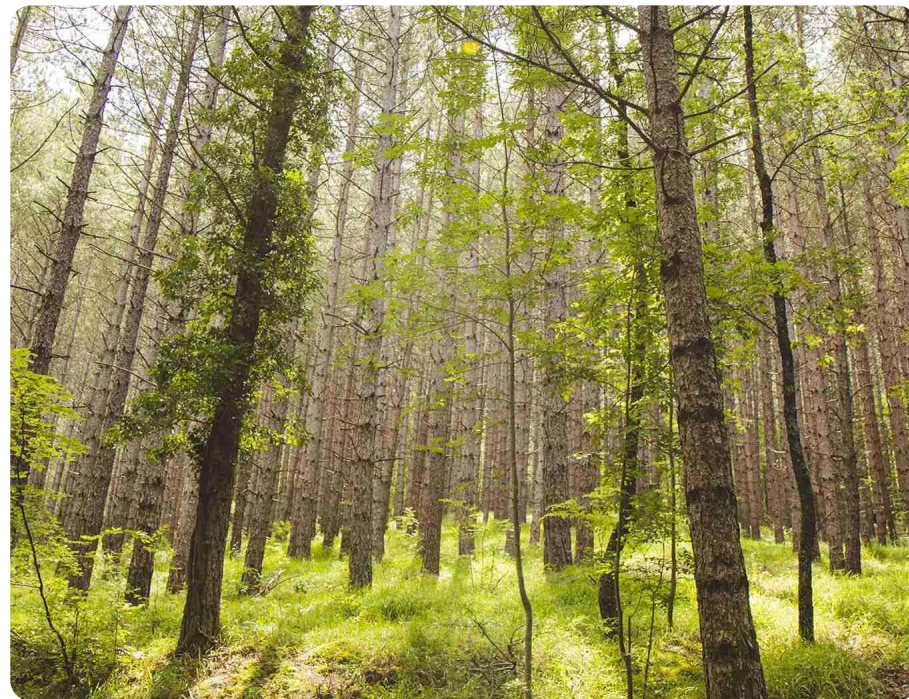
Cliente Anci Toscana
Anno 2023-2025

INCARICO

Design e gestione di percorsi di **stakeholder engagement** nelle tre nuove aree interne della Regione Toscana, in collaborazione con ANCI. Accompagnamento alla **stesura della nuova strategia SNAI** per il settennio 2021-2027 dell'Area Interna "Valdisieve - Mugello - Valdibisenzio".

ATTIVITÀ

- Stakeholder mapping and engagement
- Ascolto e co-design strutturato con stakeholder
- Assistenza tecnica alla redazione delle strategie
- Consulenza sui processi di sviluppo territoriale



E-Lab, *Empowerment Lab* / Volontariato di competenza

Cliente Fondazione Snam
Anno 2022-2025

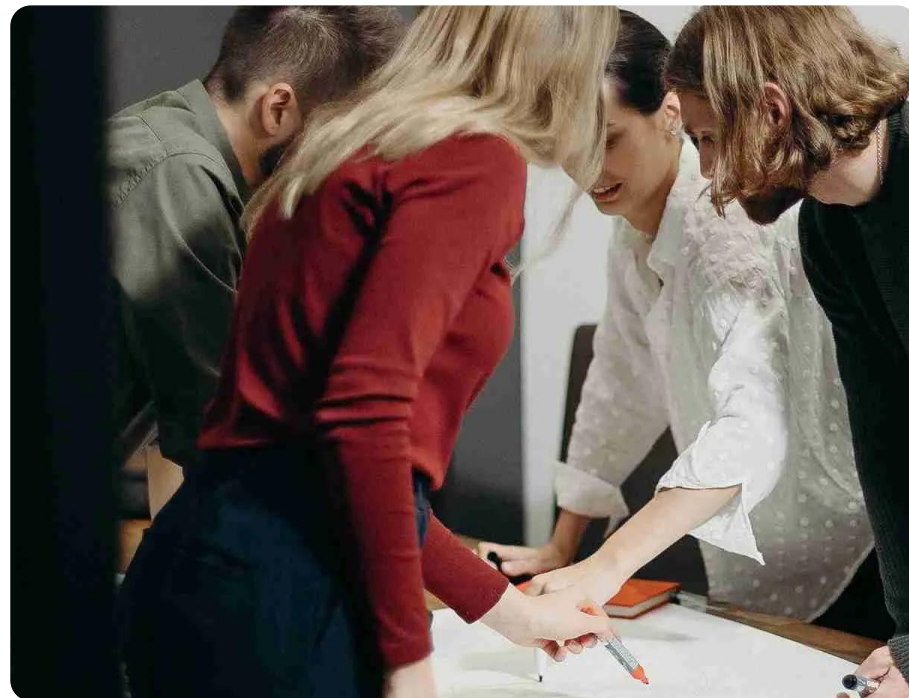
www.fondazionesnam.it/e-lab →

INCARICO

Ideazione, realizzazione e gestione di **5 edizioni del percorso di volontariato aziendale di competenza** per i dipendenti di Fondazione SNAM a favore del rafforzamento organizzativo e progettuale di Enti del Terzo settore nell'orbita della Fondazione. **Coinvolti 283 lavoratori di Snam e 113 enti del terzo settore in oltre 4000 ore** di volontariato.

ATTIVITÀ

- Design del percorso con focus su 4 aree di competenza
- Match-making tra Volontari e ETS e accompagnamento delle sfide
- Segreteria organizzativa e reporting e survey di soddisfazione



Rigeneriamo
territori e spazi



Ex Bastardini, Bologna

Cliente Invimit SGR SpA (MEF)

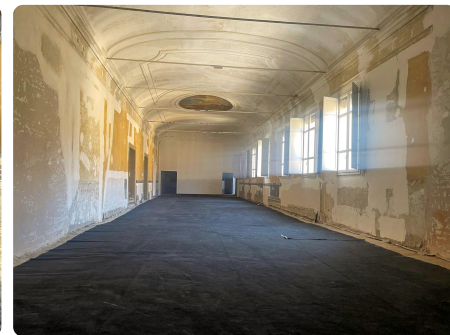
Anno 2025-in corso

INCARICO

Gestione diretta e attivazione culturale e sociale dello storico complesso dell'ex Ospedale degli Innocenti di Bologna – noto come Ex Bastardini – attraverso un intervento di valorizzazione transitoria a impatto sociale, realizzato in partnership con Open Event srl (DumBO).. Il progetto è reso possibile dalla concessione 4+4 anni affidata da Fondo I3 Valore Italia, gestito da Invimit SGR SpA (MEF).

ATTIVITÀ

- Progettazione e gestione usi transitori;
- Attivazione spazi abitativi, espositivi, per produzione artistica, spettacolo dal vivo, lavoro, studio e socialità
- servizi di prossimità e servizi di welfare culturale.
- Coinvolgimento attivo delle comunità e stakeholder locali;
- Facility & Property Management;
- Curatela della programmazione culturale e sociale;
- Comunicazione istituzionale e branding;
- Monitoraggio e valutazione dell'impatto sociale.



Riottosa, Firenze

Anni 2025-2037

www.riottosa.it →

INCARICO

Gestione diretta di un bene dello Stato per un intervento di valorizzazione e **rigenerazione urbana a base culturale e sociale** grazie alla prima concessione di valorizzazione dell'Agenzia del Demanio a favore di un Ente del Terzo Settore.

ATTIVITÀ

- Placemaking e citizen engagement
- Attivazione graduale dell'area
- Interventi di riqualificazione strutturale e valorizzazione del verde
- Gestione del bene comune
- Destination branding e identità visiva, sito web, social media management



Piazza Roma, Bologna

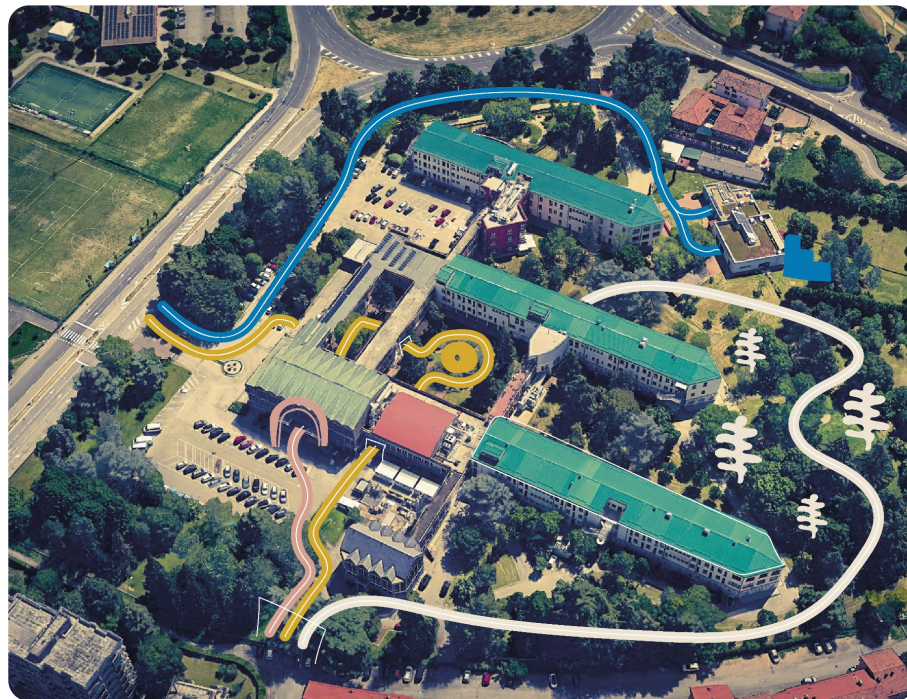
Cliente ASP Bologna, Azienda Pubblica per i servizi alla Persona
Anno 2024/2025

INCARICO

Consulenza strategica per la valorizzazione del complesso Centro Servizi Giovanni XXIII attuale sede di ASP Città di Bologna con la finalità di aprire gli spazi alla cittadinanza, prototipare modalità ibride di gestione/affidamento degli spazi e migliorare la performance di gestione immobiliare anche sotto il profilo economico-finanziario.

ATTIVITÀ

- Studio di fattibilità economica e funzionale
- Benchmarking nazionale e internazionale
- Individuazione di 3 scenari strategici per la riattivazione degli spazi
- Phasing degli interventi
- Business modeling
- Proposte di governance e gestione partecipata



Recreos, Firenze

Cliente Fondazione CR Firenze

Anno 2024/2025

fondazionecrfirenze.it/progetti/recreos →

INCARICO

Consulenza e accompagnamento al progetto di rigenerazione urbana "Recreos" di Fondazione CR Firenze, nell'area di via Palazzuolo Firenze, per la **riattivazione di locali sfitti per favorire l'insediamento a titolo gratuito di attività artigianali, di economia sociale e di progetti artistici e culturali.**

ATTIVITÀ

- Attivazione territoriale
- Matching domanda/offerta di spazi e attività disponibili a nuovo insediamento
- Placemaking



Montagna Fiorentina, Londa e San Godenzo

Cliente Comune di Londa, Comune di San Godenzo
Anno 2023-2025

www.montagnafiorentina.com →

INCARICO

Consulenza e accompagnamento alla definizione e implementazione della **strategia di rigenerazione culturale e sociale** dei Comuni di Londa e San Godenzo realizzata a valere sui finanziamenti Next Generation EU PNRR M1C3 I2.1 "ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI"

ATTIVITÀ

- Coordinamento generale e supporto alla progettazione e gestione di processi di sviluppo territoriale
- Percorsi partecipativi e di co-design
- Programmazione culturale: due edizioni festival Montagna Fiorentina e tre edizioni della residenza d'artista A dimora
- Destination branding, strategia di comunicazione, sito web, social media management e adv campaign



Manifattura Tabacchi, Firenze

Cliente Manifattura Tabacchi Spa

Anno 2019-2026

www.manifatturatabacchi.com →

INCARICO

Consulenza strategica e gestione operativa (per 8 anni) degli usi transitori degli spazi rigenerati di Manifattura Tabacchi Firenze, nel tempo dell'attesa del completamento del cantiere di rigenerazione di oltre 110.000 mq.

ATTIVITÀ

- Consulenza e gestione usi transitori
- Facility and Property management delle aree disponibili
- Events booking
- Programmazione artistico culturale
- Destination branding e comunicazione web and social delle attività relative all'uso transitorio



Disegniamo e valutiamo l'impatto sociale



Soci di SVI - Social Value Italia

Soci di AIV - Associazione Italiana Valutatori

**Ente valutatore accreditato dall'Impresa Sociale
Con i Bambini (ente gestore del Fondo nazionale
per il contrasto della povertà educativa)**

Valutazione di impatto sociale delle politiche per la coesione e l'inclusione sociale

Cliente INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche
Anno 2025-2026

INCARICO

Coordinamento e realizzazione di una **valutazione di impatto sociale su scala territoriale**, nell'ambito del **Piano Nazionale "Giovani, donne e lavoro"**.

ATTIVITÀ

- Supervisione scientifica e operativa del progetto
- Definizione partecipata della teoria del cambiamento, raccolta e analisi dati qualitativi e quantitativi, valutazione dell'impatto sociale generato
- Disseminazione dei risultati e organizzazione di seminari pubblici



Valutazione d'impatto delle istituzioni museali

Cliente Intesa San Paolo in collaborazione con ALTIS Advisory
Anno 2025-in corso

INCARICO

Misurazione dei benefici sociali ed economici delle attività di Fondazione Brescia Musei, Gallerie d'Italia, Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea e Museo e Real Bosco di Capodimonte, con un focus su inclusione sociale, benessere e sviluppo del territorio.

ATTIVITÀ

- Sviluppo di una Teoria del Cambiamento e di un framework di valutazione applicabile ai quattro musei
- Design del processo partecipativo per il coinvolgimento degli stakeholder
- Creazione di una mappatura e di un'analisi comparativa dei modelli di valutazione dell'impatto sociale applicati ai musei
- Valutazione dell'impatto sociale di ciascun museo evidenziando buone pratiche e aree di miglioramento



Valutazione d'impatto degli spazi aggregativi di prossimità

Cliente Con i Bambini Impresa Sociale
Anno 2024-in corso

INCARICO

Valutazione d'impatto del **bando "Spazi Aggregativi di Prossimità" e dei 28 progetti finanziati** in tutta Italia per l'attivazione o il potenziamento di spazi aggregativi per minori, a carattere socio-educativo e culturale.

ATTIVITÀ

- Analisi e valutazione d'impatto su minori, famiglie, organizzazioni coinvolte e comunità educante
- Verifica delle ipotesi strategiche delineate nella Teoria del Cambiamento del bando per esaminare gli effetti diretti e indiretti derivanti dai progetti sui beneficiari
- Analisi di buone pratiche a favore delle organizzazioni coinvolte nei progetti



Valutazione d'impatto della Rete Spazi Ibridi di Milano

Cliente Comune di Milano

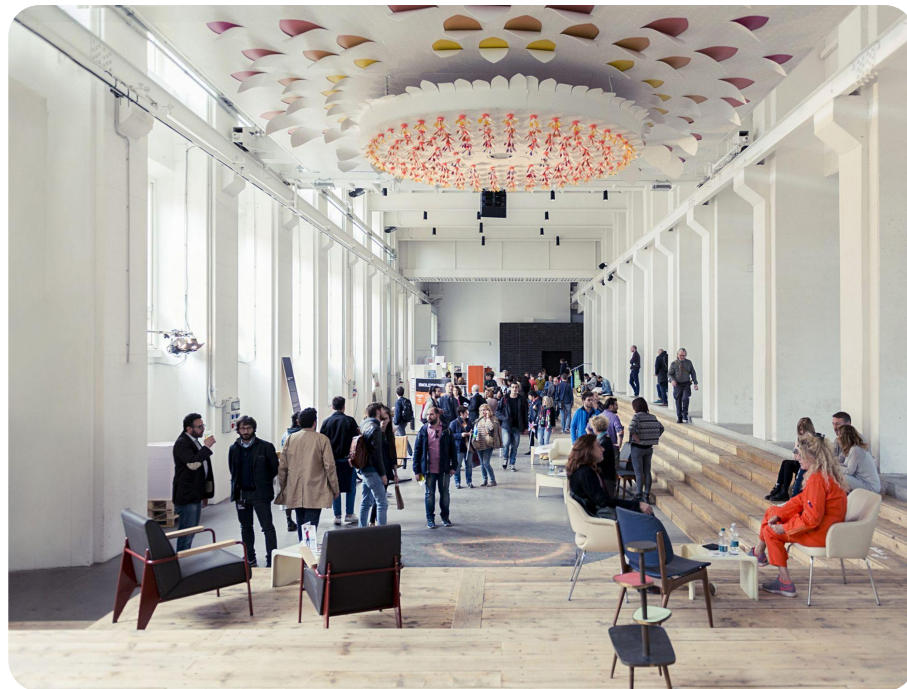
Anno 2024-in corso

INCARICO

Co-design del modello di valutazione dell'impatto sociale e piattaforma digitale di autovalutazione per i 26 Spazi Ibridi iscritti al registro del Comune "Rete Spazi Ibridi della Città di Milano".

ATTIVITÀ

- Co-design del modello di valutazione degli effetti sociali generati, attraverso workshop partecipativi, tavoli tematici e attività di formazione ad hoc dei referenti degli spazi
- Elaborazione di dati e report finali
- Redazione di una guida operativa per la valutazione autonoma futura
- Creazione di una piattaforma online opensource per la raccolta dati e la comunicazione dei risultati



Meta Valutazione di programmi pluriennali di erogazione

Cliente Con i Bambini Impresa Sociale
Anni 2021-2023

INCARICO

Valutazione aggregata e partecipativa del Programma nazionale di contrasto alla povertà educativa (2016-2018) per un totale di **214 milioni di euro di erogazioni su tre bandi** nazionali.

ATTIVITÀ

- Theory of Change del programma e dei bandi
- Valutazione partecipata dei risultati con i partenariati di 250 progetti
- Produzione di un set di raccomandazioni di policy per decisori politici e stakeholder



**Comunichiamo politiche,
dati e destinazioni**



Campagne istituzionali di fine mandato

Cliente Comune di Empoli

Anno 2024

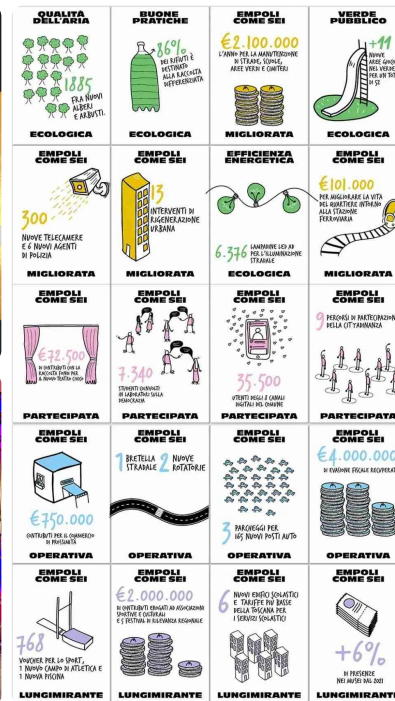
www.empolicomesei.it →

INCARICO

Empoli come sei è la campagna di **comunicazione istituzionale del bilancio di fine mandato** della Giunta guidata da Brenda Barnini per valorizzare e comunicare in modo semplice ed efficace i risultati di cinque anni di governo.

ATTIVITÀ

- Strategia di comunicazione crossmediale online e offline
- Branding e identità visiva coordinata
- Data visualization
- Sito web
- Piano editoriale digitale per i canali del Comune di Empoli
- Prodotti editoriali: una pubblicazione, pieghevole informativo inviato per posta, allestimento e comunicazione dell'evento conclusivo di fine mandato
- Cartellonistica site-specific sui principali interventi di rigenerazione



WWW.EMPOLICOMESEI.IT



COME SEI

SCOPRI I RISULTATI DI 5 ANNI DI GOVERNO DELLA GIUNTA BARNINI 2019 - 2024

"Empoli come sei" è la campagna istituzionale che racconta cinque anni di governo della giunta Barnini (2019–2024) trasformando la relazione di fine mandato in una narrazione accessibile e visiva. Attraverso dati, interventi iconici e parole chiave che formano l'acronimo EMPOLI (Ecologica, Migliore, Partecipata, Operativa, Lungimirante, Inclusiva), la campagna mostra una città che cambia con trasparenza e coinvolgimento. Strumenti digitali, affissioni e materiali distribuiti a 19.000 famiglie rendono visibile l'impatto delle scelte pubbliche.

Comunicazione dei piani urbanistici

Cliente Comune di Livorno e Comune di Piacenza

Anno 2024 - 2025

www.xlivorno.it →

www.prospettivapiacenza.it →

INCARICO

Campagne di comunicazione sui nuovi piani urbanistici del Comune di Livorno (2024) e del Comune di Piacenza (2025) per comunicare ai cittadini in modo chiaro e accessibile i dati e le scelte di governo del territorio, che impattano sulla qualità della vita e sul futuro della città.

ATTIVITÀ

- Strategia di comunicazione crossmediale online e offline
- Branding e identità visiva coordinata
- Sito web
- Data visualization
- Piano editoriale digitale
- Prodotti editoriali stampati
- Campagna di affissioni cittadina
- Cartellonistica di cantiere aree in trasformazione



XL

XLIVORNO UN PIANO DI GRANDI SCELTE

XLivorno è la campagna che racconta un piano urbanistico ambizioso con un'immagine altrettanto forte. XL sta per "per Livorno", ma anche per Extra Large e per 10 in numeri romani: come le 10 grandi scelte illustrate nel Piano. Dieci trasformazioni simboliche e concrete su casa, ambiente e lavoro diventano manifesti, cartoline, contenuti digitali. Un linguaggio visivo potente e diretto accompagna una narrazione accessibile, pubblica e dinamica. Livorno si pensa in grande.



"Prospettiva Piacenza" è la campagna che racconta il nuovo Piano Urbanistico Generale come visione condivisa per la città di domani. Attraverso un linguaggio accessibile e strumenti visivi coinvolgenti, come cartoline illustrate e una mappa interattiva con 31 interventi geolocalizzati, la campagna invita i cittadini a esplorare e contribuire alla trasformazione urbana. Quattro le direttrici: Piacenza Ecologica, Attraente, Innovativa e Affidabile. Un racconto partecipativo che mette al centro le persone e il loro futuro.

Brand identity e comunicazione progetti europei

Programma Erasmus+ (KA3 - European Youth Together)
Anno 2022-2024

www.placeout.eu →

RUOLO

Il progetto *Place Out - European Dialogue-Building for increasing youth protagonism in non-urban areas* mira ad attivare il dialogo tra giovani e istituzioni attraverso un percorso di capacity building, al fine di incrementare l'attuazione di politiche giovanili per la rigenerazione sostenibile dei territori non urbani dell'UE. **La comunicazione e l'identità visiva giocano un ruolo fondamentale nella capacità di ingaggio del target giovanile.**

ATTIVITÀ

- Coordinamento delle attività di comunicazione del progetto
- Branding e identità visiva coordinata
- Sito web
- Prodotti editoriali online e offline





PlaceOut!

European Dialogue-Building for increasing youth protagonism in non-urban areas

CONCEPT

Un'identità visiva modulare, dinamica e inclusiva che riflette l'energia dei giovani e la volontà di dialogo con le istituzioni. Quattro frecce, quattro territori, un unico centro: PlaceOut! racconta la rigenerazione dei luoghi non urbani d'Europa attraverso simboli vibranti, colori accesi e un sistema visivo capace di adattarsi e valorizzare ogni output del progetto.



Brand identity Festival POST-COLONIA

Progetto sostenuto da Festival Architettura - Edizione 3, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura.

Anno 2025

www.postcolonia.it →

RUOLO

Ideazione e progettazione dell'identità visiva del Festival di Architettura e Immaginari in transizione, organizzato da LAMA in collaborazione con i curatori Martina Angelotti e Emanuele Guidi. L' ex Torre FIAT, luogo simbolo della costa Apuana, diviene protagonista e osservatorio privilegiato per riflessioni artistiche e urbanistiche sui vuoti urbani, gli usi transitori, l'arte come linguaggio e contenuto. Con **8.500 presenze** totali, 30 ospiti nazionali e internazionali, 34 partner complessivi e 3 partner internazionali.

ATTIVITÀ

- Brand identity e strategia di comunicazione
- Sito web
- Prodotti editoriali online e offline
- Allestimento della location e progettazione del wayfinding





CONCEPT

L'intero sistema visivo lavora per sottrazione: la struttura (ex Torre FIAT) scompare, restano le sue finestre verdi, che diventano pattern liquidi, si muovono e si dissolvono come echi di un edificio immaginario. Le finestre diventano cellule mobili, luoghi di attraversamento e reinvenzione. L'identità di POST-COLONIA lavora sull'ambiguità tra forma e dissoluzione della stessa, costruendo un paesaggio visivo che propone nuovi immaginari ecologici e sociali, radicalmente alternativi a quelli delle logiche estrattiviste.

Destination Branding Montagna Fiorentina

Cliente Comuni di Londa e San Godenzo

Anno 2024/2025

montagnafiorentina.com →

CONCEPT

Montagna Fiorentina non è un brand costruito dall'alto, ma un'identità corale nata dal basso. Parte da un'azione semplice e poetica: chiedere alle persone di disegnare la loro montagna del cuore. Quei tratti, ingenui e intimi, sono diventati segni grafici, maschere, pattern, icone: un lessico visivo mutevole e relazionale, che accompagna il logotipo creando un'immagine coordinata in continua evoluzione.

ATTIVITÀ

- Branding, identità visiva coordinata
- Sito web
- Prodotti editoriali online e offline
- Curatela dei contenuti e del calendario di eventi





È un'identità viva, costruita sul senso di appartenenza, che rispecchia la vocazione del progetto: valorizzare il territorio attraverso il coinvolgimento attivo delle comunità. L'estetica finale è essenziale e contemporanea, ma profondamente radicata nella cultura locale, nel vissuto e nei sogni degli abitanti.

Brand identity La Riottosa

Anni 2025-2037

www.riottosa.it →

CONCEPT

Riottosa è un luogo di contrasti: ex spazio monastico, cabina del telegrafo, centro anarchico occupato, **oggi spazio pubblico rigenerato da LAMA**. È anche un nome ibrido – tra **"riot"** e **"Certosa"** – che contiene la doppia anima del progetto: memoria e rottura. L'identità visiva nasce da un gesto archeologico: lo studio delle iscrizioni incise a scalpello nelle cripte della Certosa, da cui è stato generato **RIOTTOSA SERIF**, un font graziato e imperfetto, vivo di crepe e dissonanze.

ATTIVITÀ

- Progettazione dell'identità visiva
- Creazione del font proprietario: "RIOTTOSA SERIF"
- Sviluppo del logotipo





Un carattere che racconta il passato del luogo ma parla con forza al presente, costruendo un'estetica che è al contempo sacrale e ribelle. Il logotipo si fa materia e gesto, capace di abitare lo spazio con dignità storica e tensione contemporanea. Ci si vede nel blu della RIOTTOSA.

**Presidiamo le frontiere
dell'innovazione nella
progettazione europea**



Access - Enhancing Accessibility and Sustainability in Smart Cities and Smart Buildings

Programma / Horizon Europe

Anno 2024-2026

www.euproject-access.eu →

RUOLO

Contributo al progetto in qualità di partner e leader delle attività di **coinvolgimento degli stakeholder** per progettare spazi pubblici realmente accessibili a partire dalle persone.

ATTIVITÀ

- Leader dell'attività di ricerca per la definizione della metodologia di analisi dei bisogni e del coinvolgimento di utenti vulnerabili e stakeholder locali
- Coordinamento per la redazione del documento di progetto dal titolo "User-Centered Design e Inclusive Active Mobility Solutions"
- Coordinamento delle collaborazioni tra Access e altri progetti e iniziative a livello europeo all'interno delle attività di comunicazione e disseminazione.
- Competenze di scienze sociali, design thinking e innovazione inclusiva



EPIC - Experience Prato Industrial Culture

Programma European Urban Initiative
Anno 2024-2027

www.epicprato.it →

RUOLO

Accompagnamento al Comune di Prato per lo sviluppo e il **potenziamento del settore turistico** della città, con un'offerta innovativa incentrata sul patrimonio industriale locale.

ATTIVITÀ

- Coordinamento del processo di coinvolgimento e co-progettazione con la cittadinanza e gli stakeholder territoriali
- Supporto al Comune di Prato per la creazione della DMO (Destination Management organization)
- Definizione della Teoria del Cambiamento del progetto
- Creazione e implementazione del sistema di monitoraggio, valutazione e apprendimento



Impetus - Improving local policies on temporary uses

Programma / Interreg Europe

Anno 2023-2027

www.interregeurope.eu/impetus →

RUOLO

Supporto alle amministrazioni pubbliche partner del progetto nel migliorare le politiche locali sugli **usi temporanei nei progetti di rigenerazione urbana**.

ATTIVITÀ

- Design ed implementazione della metodologia, dell'analisi e del trasferimento delle buone pratiche tra regioni
- Coordinamento delle attività di comunicazione
- Disseminazione dei risultati e delle buone pratiche



Future DiverCities - creativity in urban context

Programma / Creative Europe

Anno 2022-2026

future-divercities.eu →

RUOLO

Partner del progetto di **rigenerazione urbana e territoriale a base culturale** di spazi inutilizzati in 8 città europee (Berlino, Zagabria, Liepaja, Kuopio, Marsiglia, Firenze, Timișoara e Atene).

ATTIVITÀ

- Ideazione e coordinamento delle residenze artistiche "A dimora" presso il Comune di Londa (Firenze)
- Coordinamento dello scambio di conoscenze, pratiche e competenze tra i partner e gli attori delle coalizioni locali sugli 8 piloti coinvolti



Eureka - European Urban REgenerators Knowledge Alliance

Programma / Erasmus+ (KA2 - Knowledge Alliance)

Anno 2021-2023

www.eure-ka.eu →

RUOLO

Coordinamento delle attività di monitoraggio e valutazione e supporto alle università partner del progetto per il design e l'implementazione di un percorso formativo universitario per Innovatori Urbani, figura multidisciplinare capace di gestire processi complessi di **rigenerazione urbana** con una forte agenda sociale.

ATTIVITÀ

- Coordinamento delle attività di monitoraggio e valutazione di impatto
- Co-design del percorso formativo
- Sviluppo e implementazione delle attività laboratoriali e di living lab destinate agli studenti



T-Factor - Co-creating cities with temporary urbanism

Programma / Horizon 2020

Anno 2020-2024

www.t-factor.eu →

RUOLO

Accompagnamento ai partner di progetto (università, amministrazioni locali, terzo settore) nei processi di **rigenerazione urbana tramite l'adozione di usi temporanei** in 6 interventi a Londra, Bilbao, Amsterdam, Kaunas, Milano e Lisbona.

ATTIVITÀ

- Assistenza tecnica nel placemaking dei 6 interventi pilota
- Design di una metodologia di supporto alle coalizioni locali multistakeholder
- Monitoraggio e valutazione d'impatto degli interventi



**Produciamo pensiero e
opportunità di formazione**



Londa School of Economics

www.londaschoolofeconomics.com →

Progetto sostenuto con i fondi Otto per Mille della Chiesa Valdese -
Bando STAI, Sviluppo Territoriale aree Interne
Anno 2025/2026

LAMA è capofila, ideatore e gestore di una **scuola di economia dei territori** con l'obiettivo di creare un laboratorio di formazione, ricerca e azione per ripensare i modelli di sviluppo a partire dai margini.
In collaborazione con: Forum Diseguaglianze e Diversità, Riabitare l'Italia, Scuola Capitale Sociale, Anci Toscana, Veracura, GAL MontagnAppennino.

ATTIVITÀ

- Ideazione e promozione di corsi di formazione immersivi residenziali
- Design di percorsi di ricerca sui temi della rigenerazione territoriale e del cambiamento paradigmatico dell'economia
- Piano di comunicazione, brand identity, sito web e gestione dei canali social dedicati
- Ricerca e valutazione di impatto dell'iniziativa, con un focus sulla costruzione della Teoria del Cambiamento (ToC) e la definizione di un piano di monitoraggio.



Discussion paper: la valutazione d'impatto delle operazioni di rigenerazione urbana

In collaborazione con Social Value Italia
Anno 2024

Il paper propone una visione dell'idea stessa di rigenerazione urbana, una riflessione sul **ruolo della valutazione d'impatto**, l'approfondimento attraverso dei casi studio e infine una parte pratica con raccomandazioni e possibili **indicatori**.

Il discussion paper di SVI - Social Value Italia che abbiamo scritto insieme ad Avanzi Sostenibilità per azioni, Human Foundation e Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, con i contributi di Dynamo Academy e Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale ETS è realizzato con il sostegno di Fondazione Sviluppo e Crescita CRT.

[DISCUSSION PAPER →](#)



Il senso dei luoghi: valutare le pratiche di rigenerazione urbana e territoriale per il ben-essere collettivo

Partecipazione al Congresso Associazione Italiana Valutatori (AIV) 2025 e organizzazione di un panel con l'obiettivo di esplorare le sfide e le opportunità emergenti nella **valutazione di luoghi e spazi al centro di processi di rigenerazione territoriale e innovazione sociale**.



PROPOSTA DI PANEL →

Contattaci

Scrivici: info@agenzialama.eu

Vieni a trovarci: via Corridoni 91, 50134 Firenze

Scoprisci su: www.agenzialama.eu

Iscriviti alla nostra newsletter [qui](#)



Live the change.
Design your impact.

Società Cooperativa
Impresa Sociale
www.agenzialama.eu

