

Cooperare è la cura

Bilancio sociale 2022

LAMA

**Live the change.
Design your impact.**

Indice

Indice	1
Cooperare è la cura	3
Cura dell'interesse generale	
Attività (ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017 - Codice del Terzo Settore)	4
Numero di progetti per area di attività	5
Valore produzione per area di attività	5
Servizi e progetti	6
Territori	7
Qualità e impatto dei servizi	7
N° di servizi e progetti che hanno come beneficiari diretti le seguenti categorie	8
N° di Beneficiari diretti	9
La nostra storia, non più tanto breve	9
Cura del futuro	10
Vision	10
Mission	10
Valori e principi	10
Partecipazione e condivisione della mission e della vision	10
Cura della democrazia	11
Sistema di governo	11
Responsabilità e composizione del sistema di governo	11
Consiglio di amministrazione	12
Organigramma	12
Partecipazione formale e informale al governo e alla vita associativa	13
Cura delle relazioni	13
Stakeholder interni	14
Stakeholder esterni	14
N° Progetti / per stakeholder	15
Valore della produzione / per stakeholder	15
Modalità di coinvolgimento degli stakeholders	16
Il rapporto con la collettività	16
Il rapporto con la Pubblica Amministrazione	17
Partnership e collaborazioni con altre organizzazioni	17
Cura dei soci e delle socie	18
Sviluppo e valorizzazione dei soci	18
Essere soc3	18
Numero e Tipologia soci	19
Anzianità Associativa	19
Cura dei lavoratori e delle lavoratrici	20
Buon lavoro	20
Contratto di lavoro	20
Occupati	21
Dettaglio occupati	22

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)	22
Struttura retribuzioni	22
Struttura compensi CdA	23
Turnover	23
Malattia e infortuni	23
Valutazione del clima aziendale da parte dei dipendenti	23
Ricadute sull'occupazione territoriale	24
Curare la Formazione	24
Quadro generale	24
Tipologia e ambiti corsi di formazione	25
Cura dell'ambiente	26
Il valore economico del nostro lavoro	26
Attività e Obiettivi economico - finanziari	28
Responsabilità sociale e Agenda 2030	29
Nota metodologica	30
Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale	30
Anagrafica	30

Cooperare è la cura

“Perchè la cooperazione non è (solo) una formula d’impresa. E neanche un’ideologia. E’ quel tessere costante e paziente che consente di costruire dal nulla, di far crescere dalla socialità l’economia, mitigando le distorsioni del mercato, educando le persone alla pratica aperta e solidale contrapposta a quella egoistica e utilitaristica, innovando laddove né le imprese né gli Stati arrivano. Un modo di fare economia che mette in discussione le effimere certezze del pensiero economico e del fare impresa.

E per questo richiede forza e consapevolezza, visione e coraggio, umiltà e amore per la vita, sentimenti senza i quali prevalgono la paura e la conservazione.”

(A.Messina, Manager Cooperativi, Altreconomia, 2022)

L’attuale pressante domanda - da parte di clienti, istituzioni e lavoratori - di imprese più sostenibili, che mettano al centro le persone, che valorizzino l’orizzontalità delle relazioni, che stimolino la trasparenza, l’appartenenza e la partecipazione, ha una risposta: la cooperazione.

La cooperazione è la cura.

Alle disfunzioni del nostro sistema economico

Alle derive della finanziarizzazione

Alle degenerazioni della platform economy

Alla solitudine

Alla paura di intraprendere

All’alienazione

Al lavoro senza commitment

Al lavoro senza un senso

Alle catastrofi del cambiamento climatico

Al nostro destino individuale

La cooperazione, per come la intendiamo e la vogliamo fare, è la cura. Non l’unica, ma indispensabile a garantirci un futuro desiderabile.

Francesca Mazzocchi

Presidente

Cura dell'interesse generale

Attività (ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017 - Codice del Terzo Settore)

Le tipologie di attività da Codice del Terzo Settore, su cui LAMA Impresa Sociale lavora abitualmente sono le seguenti:

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

m) Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore

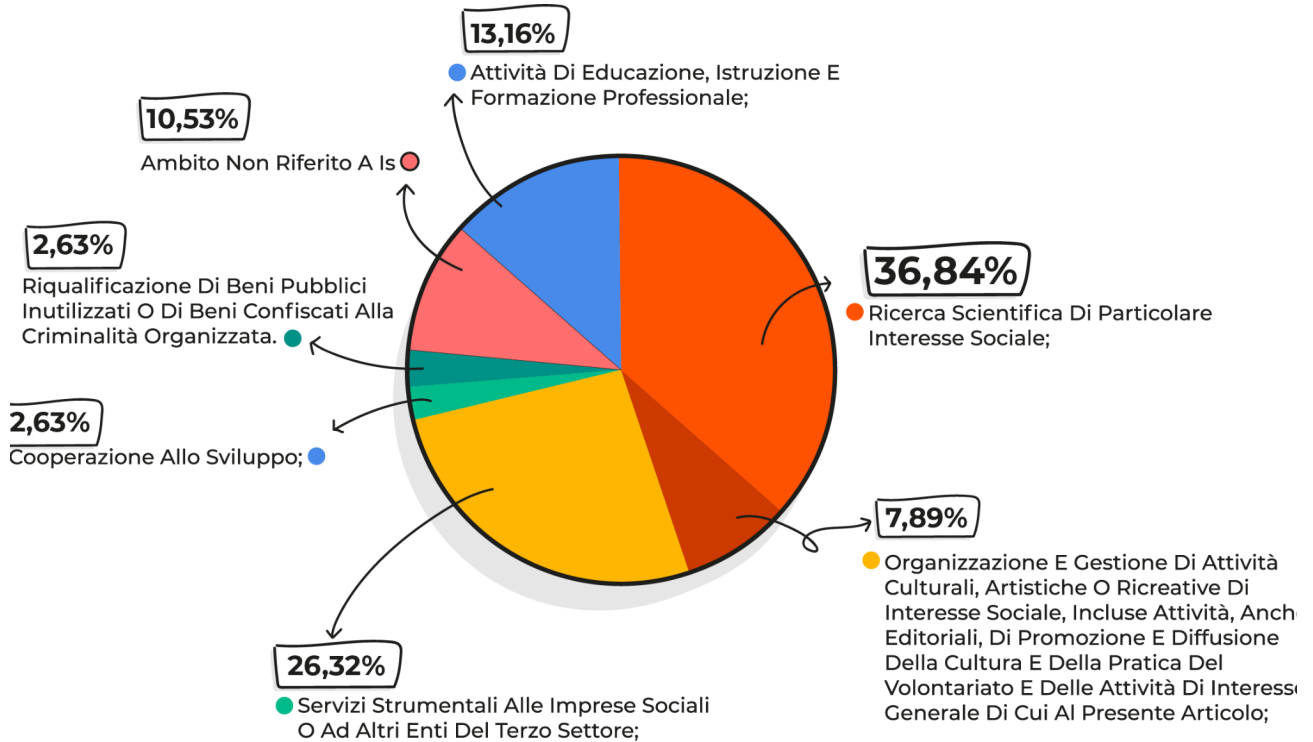
n) Cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni

v) Riqualficazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata

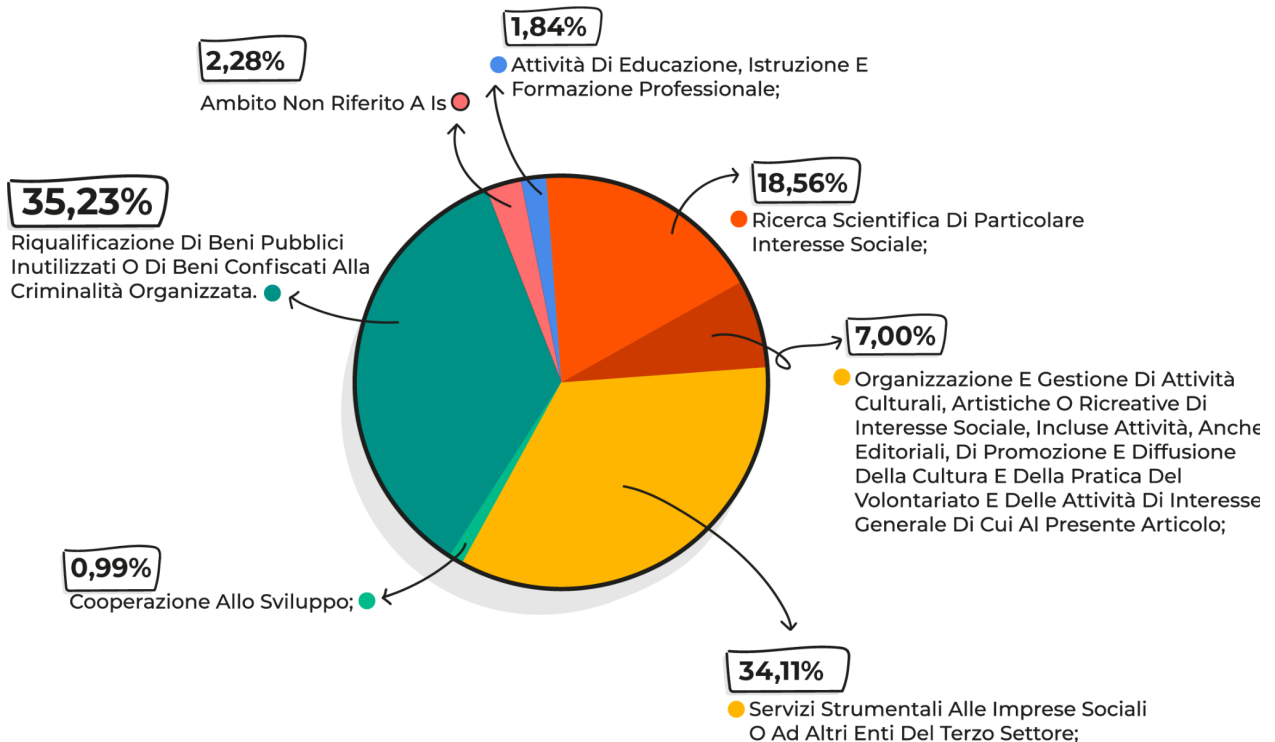
Nel 2022 le percentuali di progetti e servizi realizzati in questi ambiti sono i seguenti: solo il 10,5% del totale delle attività, che rappresenta il 2,3% del valore della produzione, non è riconducibile ad ambiti da Impresa Sociale, confermando il ruolo di LAMA come attore del cambiamento nell'interesse generale.

AMBITO DI ATTIVITA' DA IMPRESA SOCIALE	N.progetti	N.Progetti (%)	Valore Produzione	Valore Produzione (%)
Attività Di Educazione, Istruzione E Formazione Professionale;	5	13,16%	€ 27.616	1,84%
Ricerca Scientifica Di Particolare Interesse Sociale;	14	36,84%	€ 278.393	18,56%
Organizzazione E Gestione Di Attività Culturali, Artistiche O Ricreative Di Interesse Sociale, Incluse Attività, Anche Editoriali, Di Promozione E Diffusione Della Cultura E Della Pratica Del Volontariato E Delle Attività Di Interesse Generale Di Cui Al Presente Articolo;	3	7,89%	€ 105.070	7,00%
Servizi Strumentali Alle Imprese Sociali O Ad Altri Enti Del Terzo Settore;	10	26,32%	€ 511.687	34,11%
Cooperazione Allo Sviluppo;	1	2,63%	€ 14.826	0,99%
Riqualficazione Di Beni Pubblici Inutilizzati O Di Beni Confiscati Alla Criminalità Organizzata.	1	2,63%	€ 528.532	35,23%
Ambito Non Riferito A Is	4	10,53%	€ 36.992	2,28%
TOT.	38	100,00 %	€ 1.503.116	100,00%

Numero di progetti per area di attività



Valore produzione per area di attività



Servizi e progetti

I risultati della gestione 2022 confermano **piena coerenza con lo scopo statutario** della Cooperativa, che si prefigge di perseguire, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ai sensi dell'articolo 1 del d.lgs 3 luglio 2017, n. 112 - attraverso lo svolgimento di attività di interesse generale - e di garantire continuità di occupazione e migliori condizioni economiche, sociali e professionali ai propri soci - attraverso lo scopo mutualistico.

Oggi le attività di LAMA sono organizzate in **4 aree di business**, più un ufficio di progettazione EU LAB, che consolidano il nostro posizionamento negli ambiti della **rigenerazione urbana, dell'innovazione sociale e delle strategie di sviluppo territoriale, della ricerca di interesse economico-sociale e della valutazione di impatto e nei servizi di comunicazione** sociale e istituzionale a supporto di progetti di sostenibilità o di politiche e servizi pubblici.

Il riconoscimento anche formale dell'interesse generale con cui portiamo avanti le nostre attività e l'iscrizione al RUNTS ha significato anche un nuovo posizionamento nel mercato, sia rispetto ai clienti, che ci scelgono e che scegliamo, sia nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, con cui abbiamo approcciato per la prima volta lo strumento della **co-progettazione** per la gestione e co-gestione di attività e servizi di interesse generale.

Su questo fronte si sono sviluppati i nostri servizi di assistenza tecnica e **comunicazione sociale sul territorio milanese**, sui progetti del Comune di Milano WeMi e Milano Abitare; e le attività di supporto a vari comuni delle aree interne toscane nella scrittura e implementazione di **strategie di sviluppo territoriale**. In riferimento a questi ambiti dedichiamo particolare attenzione alle **aree interne**, con i progetti di partecipazione sul POC del Comune di Borgo San Lorenzo (Mugello) e Spazio ai Giovani (mappatura partecipativa spazi in disuso e riattivazione giovanile) e con la costruzione della strategia di sviluppo territoriale dei Comuni di Londa e San Godenzo (FI) e la conseguente vittoria di numerosi bandi a favore delle amministrazioni coinvolte a sostegno dell'implementazione di queste strategie (APP Toscana, GAL Start e il più consistente "Bando Borghi linea B" del PNRR). Così come inizia la collaborazione con Anci Toscana per l'accompagnamento delle nuove e vecchie aree della **strategia SNAI** nell'aggiornamento e scrittura partecipata delle nuove strategie. Prosegue il **posizionamento su Firenze**, con la Fondazione CR Firenze sul progetto Spazi Attivi e con il Comune di Firenze: prosecuzione del progetto Firenze Prossima (partecipazione sul nuovo Piano Operativo Comunale) e la scrittura della strategia partecipata per il clima, finalizzata allo sviluppo della missione NetZero cities 2030 della Città di Firenze.

Si rinnova il progetto di Alta Formazione Manageriale con approccio Peer Learning Big Academy in collaborazione con ACSI e si avvia un processo di stakeholder engagement e valorizzazione del Parco delle Cascine come istituzione culturale e bene comune.

Ancora a sostegno degli **enti del terzo settore**, si consolida il rapporto con Fondazione Snam, grazie alla II edizione di "E-lab" il programma di volontariato di competenza a sostegno della capacitazione degli enti del terzo settore che insistono nella galassia della Fondazione.

La **valutazione di impatto** si conferma competenza core e si rafforza il posizionamento a livello nazionale sul tema, grazie soprattutto al rapporto con l'Impresa Sociale Con i bambini, dalla quale nel 2022 siamo stati incaricati di condurre la Meta-analisi dei Programmi di contrasto della povertà educativa in Italia (2016-2018) su un ammontare complessivo di circa 214 milioni di euro di erogazioni realizzate attraverso tre bandi nazionali, dei quali LAMA ha analizzato la Teoria del Cambiamento e mappato i progetti finanziati, analizzando i relativi partenariati, gli obiettivi e le pratiche innovative messe in campo.

Territori

A livello territoriale, LAMA opera su diverse regioni d'Italia e conferma la propria anima internazionale, lavorando nel 2022 nelle seguenti aree:

- **Italia:** le città di Milano, Bologna, Firenze, Roma e Venezia e i comuni delle aree interne della Toscana
- **I Paesi UE:** Spagna, Finlandia, Portogallo, Slovenia, Grecia, Bulgaria, Romania, Francia, Lituania, Svezia, Danimarca, Olanda, Regno Unito, Lettonia, Polonia, Germania e Croazia (partner in progetti EU)
- **Paesi extra UE:** Vietnam + USA e Cina (associated partner in progetti EU)

Qualità e impatto dei servizi

Nel corso del 2022 ci siamo interfacciati con **34 clienti e soggetti finanziatori**. Abbiamo lavorato con 8 organizzazioni del terzo settore, cooperative e altre imprese sociali, associazioni e onlus per attività di valutazione d'impatto, comunicazione, affiancamento nella gestione di progetti.

Abbiamo supportato 7 diverse imprese per la realizzazione di progetti di innovazione e rigenerazione urbana, oltre che per attività di ricerca e coinvolgimento di stakeholder territoriali.

Abbiamo collaborato con 7 amministrazioni pubbliche locali per sviluppare strategie e piani di sviluppo territoriale, piani di ascolto e partecipazione dei cittadini, creando spazi di dialogo tra amministrazioni e residenti e migliorando la comunicazione di progetti o politiche pubbliche.

Siamo stati attivi in **6 progetti europei, sui programmi Horizon Europe, Erasmus+ e Creative Europe**, negli ambiti della rigenerazione urbana, dell'innovazione in ambito educativo, nello sviluppo di nuovi curricula accademici rispondenti alle sfide della contemporaneità e nell'attivazione giovanile sulle aree dismesse.

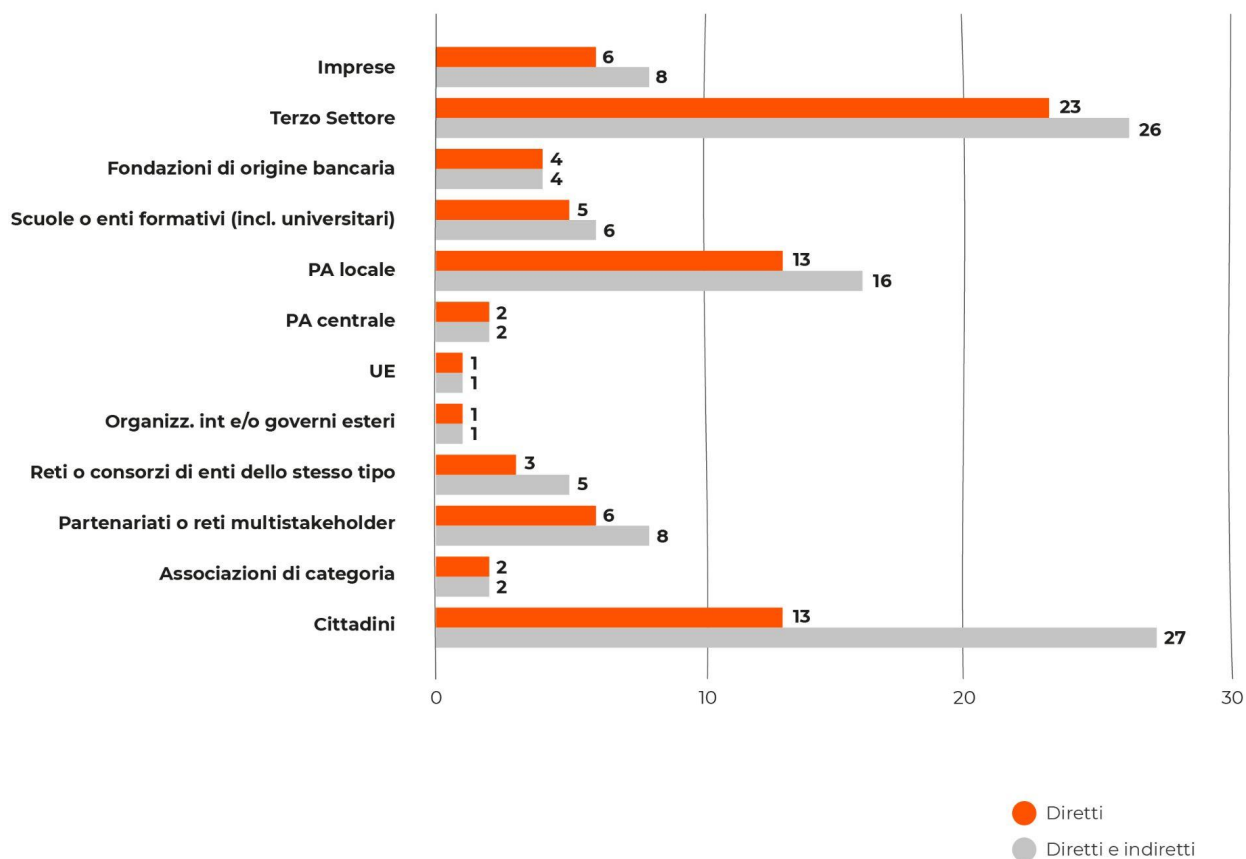
Categoria Cliente/Finanziatore	N. clienti	N. Clienti (%)	Valore produzione	Valore produzione (%)
Terzo Settore	8	23,5%	€ 383.799	25,5%
Imprese	7	20,6%	€ 652.326	43,4%
PA locale	7	20,6%	€ 169.034	11,2%
UE	4	11,8%	€ 184.908	12,3%
Associazioni di categoria	2	5,9%	€ 9.500	0,6%
Fondazioni di origine bancaria	2	5,9%	€ 77.669	5,2%
Scuole o enti formativi (incl. universitari)	2	5,9%	€ 4.573	0,3%
Organizz int e/o governi esteri	1	2,9%	€ 14.826	1,0%
Partenariati o reti multistakeholder	1	2,9%	€ 3.651	0,2%
Non associabile a categoria	0	0,0%	€ 2.830	0,2%
Totale generale	34	100,0%	€ 1.503.116	100,0%

Attraverso le nostre attività, siamo stati in grado di raggiungere diverse categorie di persone e organizzazioni, portando avanti la nostra missione di creare un impatto sociale

significativo. **In gran parte delle nostre iniziative il terzo settore è stato il beneficiario diretto: 200 organizzazioni coinvolte in 23 progetti e servizi.**

In 13 iniziative la PA locale è risultata tra i beneficiari diretti delle nostre attività, con oltre 80 diversi soggetti coinvolti. **Circa 70.000 cittadini** hanno inoltre beneficiato direttamente delle nostre attività, in particolare nell'ambito della rigenerazione urbana a base culturale.

N° di servizi e progetti che hanno come beneficiari diretti le seguenti categorie



N° di Beneficiari diretti

Beneficiari diretti	Numero	Beneficiari diretti	Numero
Cittadini (non spec)	69.929	Associazioni di categoria	51
Minori	1.000	Reti o consorzi di enti	27
Giovani	300	Organizz int e/o governi esteri	9
Imprese	282	Fondazioni di origine bancaria	5
Terzo Settore	200	PA centrale	2
Scuole o enti formativi (incl. universitari)	175	UE	1
Partenariati o reti multistakeholder	158	Associazioni di categoria	51

La nostra storia, non più tanto breve

LAMA nasce nel 2007 con l'idea di creare una cooperativa di professionisti multidisciplinari a supporto tecnico di iniziative e progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo.

Dal 2007 al 2010 LAMA opera prevalentemente all'**estero**, in quasi 40 Paesi in Via di Sviluppo con prevalenza in Africa Subsahariana e in questo periodo **fonda Arco**, come laboratorio congiunto di ricerca-azione con l'università di Firenze. Durante quegli anni vengono sperimentate metodologie e approcci su valutazione d'impatto, studi di fattibilità economico-sociale, supporto alla realizzazione di business model/plan ad impatto sociale, formazione, mentoring e tutoring, supporto alla progettazione e alla rendicontazione.

Nel 2010 LAMA viene interpellata da organizzazioni del terzo settore italiano (es. ARCI Toscana, UISP Lombardia) e cooperative (es. Consorzio Stabile Eureka – CMB e UNiECO) per un supporto diretto alla trasformazione delle organizzazioni italiane. Inizia quindi da quell'anno l'attività più direttamente di **consulenza strategica**, che porta quanto appreso nei contesti ad alta variabilità e sensibilità agli shock, come lo sono i Paesi in Via di Sviluppo, a beneficio dello sviluppo delle organizzazioni e dei territori italiani.

Nel 2013 LAMA fonda **Impact Hub Firenze**, spazio di coworking che eredita i progetti dedicati allo sviluppo di imprenditoria (giovanile in particolare) sociale, creando il primo concept di community building basato su uno spazio fisico. Non solo un coworking quindi, ma un framework per infrastrutturare l'ospitalità e la creazione di servizi per la community degli innovatori sociali, secondo una dinamica di piattaforma orizzontale.

Nel 2017 il fondo inglese Aermont, insieme a Cassa Depositi e Prestiti, avvia il progetto di rigenerazione urbana **Manifattura Tabacchi** di Firenze, 100.000mq, per i quali chiede a LAMA di progettare le attività di community building, placemaking, usi temporanei e facility management della porzione di complesso che rimarrà accessibile al pubblico anche durante gli anni di cantiere. Questa attività raccoglie il massimo delle competenze di management, creatività, community & facility management maturate negli anni precedenti.

Nel 2019 viene creata **MIM srl**, società di scopo 100% di LAMA Società Cooperativa, dedicata alle attività basate a Manifattura Tabacchi.

Dal 2018 maturano anche le esperienze di innovazione sociale, supporto al terzo settore e progettazione europea, orientate ad attività di interesse generale e temi che insistono sugli obiettivi di sostenibilità dell' Agenda 2030 e che portano alla progressiva consapevolezza della cooperativa di dover adeguare la propria forma alla propria sostanza, scegliendo di diventare **Impresa Sociale nel 2020**, iscritta al RUNTS, registro per gli enti del terzo settore.

Cura del futuro

Vision

Cooperare è la risposta.

La storia cooperativa italiana è tanto antica e radicata da rischiare di essere dimenticata, deteriorata, fin anche tradita. Noi crediamo che lo strumento dell'impresa cooperativa sia il migliore per rispondere alle sfide del nostro tempo, a garantire sostenibilità sociale, ambientale e nei modelli di governance e di business. La cooperativa per noi è un'impresa condivisa, nella leadership così come nell'ownership, che consente ai propri soci di rafforzarsi a vicenda nella propria crescita umana e professionale e contribuire a una crescita collettiva sostenibile.

Mission

Da oltre 15 anni la nostra mission è quella di accompagnare organizzazioni e luoghi in processi di trasformazione sostenibile. Affianchiamo imprese, enti del terzo settore e istituzioni in attività di ricerca, innovazione collaborativa, misurazione di impatto sociale, comunicazione, in grado di attrezzarle per rispondere in modo efficace ed efficiente alle sfide della contemporaneità. Accompagniamo processi di rigenerazione urbana e territoriale, con attività di consulenza, gestione e co-gestione diretta di spazi che trasformiamo in luoghi, ridando loro nuova vita con contenuti culturali contemporanei e con l'ingaggio di nuovi pubblici.

Attorno a questa offerta di valore abbiamo costruito lo scambio mutualistico attraverso il quale vogliamo dare buon lavoro ai nostri soci.

Valori e principi

I valori cooperativi di accessibilità, rigenerazione delle risorse, cooperazione, equità, trans-generazionalità e responsabilità sono quanto mai attuali e perfettamente coerenti anche se letti in chiave ambientale. Sono quelli in cui crediamo e che guidano il nostro modo di fare impresa, che ha reso LAMA in oltre 15 anni di attività, una piccola costellazione in grado di generare **lavoro buono e benessere per le persone.**

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Nel corso degli anni sono stati diversi i momenti di condivisione e riallineamento della mission e della vision della cooperativa con i propri soci.

Dai momenti più formali, in occasione degli appuntamenti Assembleari e delle riunioni di Direzione, a quelli più informali di team building e formazione (LAMAmeeting e LAMAster). Il Direttore generale, inoltre, è stato responsabile negli anni della stesura di una Strategia commerciale e di posizionamento di portata Triennale, sviluppata con metodologie collaborative, che ha visto il coinvolgimento di tutti i responsabili di area e dei soci coinvolti in gruppi di lavoro da questi ultimi.

Cura della democrazia

Sistema di governo

Anche l'organizzazione aziendale, negli anni, trova una propria maturità. Sia nella struttura organizzativa, dove oltre agli organi previsti da statuto (CdA, Presidente, Assemblea Soci); ai regolamenti cooperativi (regolamento soci ordinari e soci sovventori); all'organigramma e all'organizzazione della struttura commerciale (organizzata in aree di business), vengono confermate dal CdA deleghe formali esterne al consiglio, al Direttore Generale e al Direttore Amministrativo.

Il governo della cooperativa inoltre è coadiuvato da un team di professionisti a supporto e da una serie di strumenti:

- RSPP esterno
- Medico del lavoro - È stato affidato l'incarico alla Dott.ssa Pagni che ha eseguito tutte le visite dei dipendenti di LAMA
- Sistema organizzativo D.Lgs 231/01, MOG.
- GEP, Gender Equality Plan

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Gli organi della cooperativa sono:

- **Assemblea:** è il luogo collegiale nel quale siedono tutti i soci ordinari e soci sovventori;
- **Consiglio di Amministrazione:** organo eletto della durata di 3 anni preposto al governo della cooperativa, a Giugno del 2022 è stato rinnovato il CdA eletto dall'Assemblea dei soci;
- **Presidente del CdA:** è la figura eletta tra i membri del CdA cui sono affidate le deleghe di rappresentanza, le responsabilità nella gestione del personale, delle sedi-uffici di LAMA, nonché la rappresentanza esterna;
- **Direttore Generale:** è la figura nominata dal CdA per la gestione manageriale e commerciale della cooperativa;
- **Direttore Amministrativo:** è la figura nominata dal CdA per la gestione finanziaria e amministrativa della cooperativa;
- **Responsabili di Area:** sono le figure preposte alla gestione dei team di lavoro nonché allo sviluppo commerciale delle aree di attività ad oggi identificate
- **Direzione Commerciale:** è l'organo di indirizzo commerciale della cooperativa. È convocato dal Direttore con i Responsabili di Area, sono invitati come uditori il Direttore Amministrativo e la Presidente.
- **OdV (Organismo di Vigilanza):** è un organo interno alla Cooperativa, costituito ai sensi dell'art.6, comma 1 del D.Lgs 231/01. Esso è adibito alla vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza dei modelli di organizzazione e degli strumenti atti a prevenire e fronteggiare i rischi individuati dal D.Lgs 231/01.
- **Revisore unico:** chiamato a verificare l'operato dell'organo amministrativo.

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato 3 Anni | Numero Componenti CdA 4



Francesca Mazzocchi
Presidente | 1° mandato



Elena Como
Vicepresidente



Riccardo Luciani



Alessandra Zagli



Uomini
1 (25%)



Donne
3 (75%)

Fino a 40 Anni
3 (2 donne e 1 uomo)

Nazionalità Italiana
4 (100%)

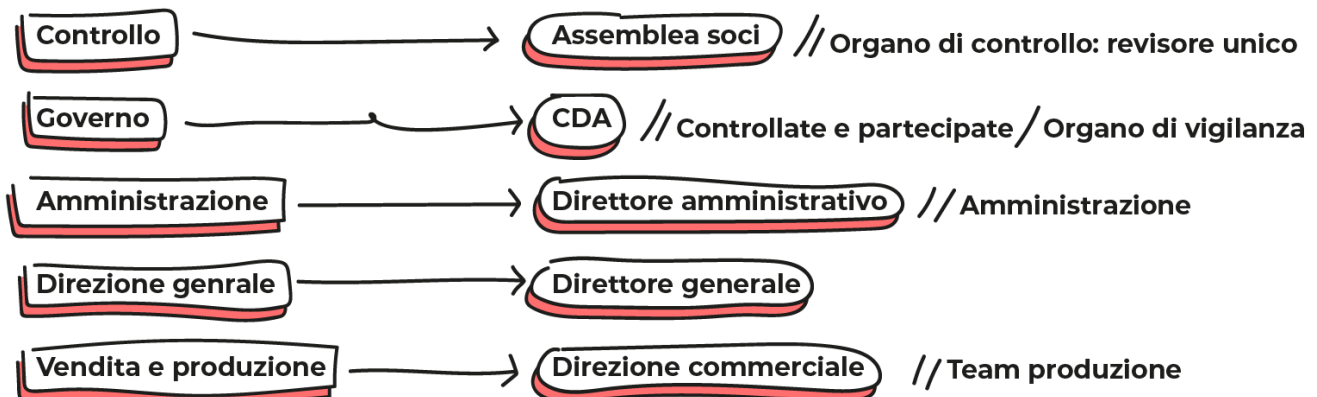
Organigramma



Funzioni



Organi



Partecipazione formale e informale al governo e alla vita associativa

Nel corso del 2022 si sono tenute **3 assemblee ordinarie dei soci e 1 straordinaria**: una per l'**elezione del nuovo CdA**, data la scadenza del mandato del precedente; una per deliberare alcune modifiche necessarie di adeguamento ai regolamenti cooperativi; una in chiusura anno per condividere l'andamento della cooperativa; una assemblea straordinaria per la delibera di atti non ordinari quali la chiusura della rete di impresa e la **chiusura della società The Hub Firenze a seguito della cessione per incorporazione della stessa, nella nuova compagine nazionale The HUB srl Società Benefit**.

Tra i momenti dedicati alla cura della nostra comunità invece, abbiamo condiviso numerose occasioni di convivialità, pranzi, cene e aperitivi e l'annuale LAMA Meeting, tenutosi quest'anno a Londa e San Godenzo, aree interne della montagna fiorentina, dove si concentrerà parte del nostro lavoro per i prossimi 4 anni nella rigenerazione sociale, culturale ed economica di questo territorio.

Partecipazione dei soci alle assemblee 2022

Data Assemblea	N. Partecipanti (Fisicamente Presenti)	N. Partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di Partecipazione
20 Giugno 2022	13	0	68,42%
22 Settembre 2022	13	1	73,68%
20 Dicembre 2022	12	3	78,95%
20 Dicembre 2022 straordinaria	12	3	78,95%

Cura delle relazioni

Trovare una strada attraverso cui perseguire lo sviluppo sostenibile richiede di associare prospettive, conoscenze e risorse diverse. Nessun soggetto individualmente, nessuna organizzazione da sola e nemmeno un singolo segmento della società globale è in grado, agendo da sé, di identificare e implementare le soluzioni alle grandi sfide che l'umanità oggi si trova a fronteggiare. Per una organizzazione *purpose driven*, le relazioni con gli stakeholders devono essere basate prioritariamente sulla cura, sull'ascolto e sul coinvolgimento. Per questo consideriamo come primi stakeholders della nostra cooperativa le nostre persone: i soci, i dipendenti, i collaboratori, i partner che lavorano con noi. Non meno attenzione va dedicata agli stakeholders esterni, che intrattengono varie relazioni con noi, da quelle più strette con clienti e fornitori, ai partner, agli interlocutori istituzionali e territoriali.

Stakeholder interni

- **soci lavoratori** - Si tratta dei soci che rappresentano lo scambio mutualistico della cooperativa.
- **soci sovventori** - Si tratta di soci che hanno acquistato quote di sovvenzione della cooperativa investendo nel suo sviluppo e che in caso di buon andamento vengono remunerati secondo le normative e i regolamenti vigenti.
- **dipendenti e collaboratori**
- altri soggetti che operano direttamente nella cooperativa - Si tratta di **professionisti** o **partner** che in modo continuativo collaborano con la cooperativa e contribuiscono al suo sviluppo

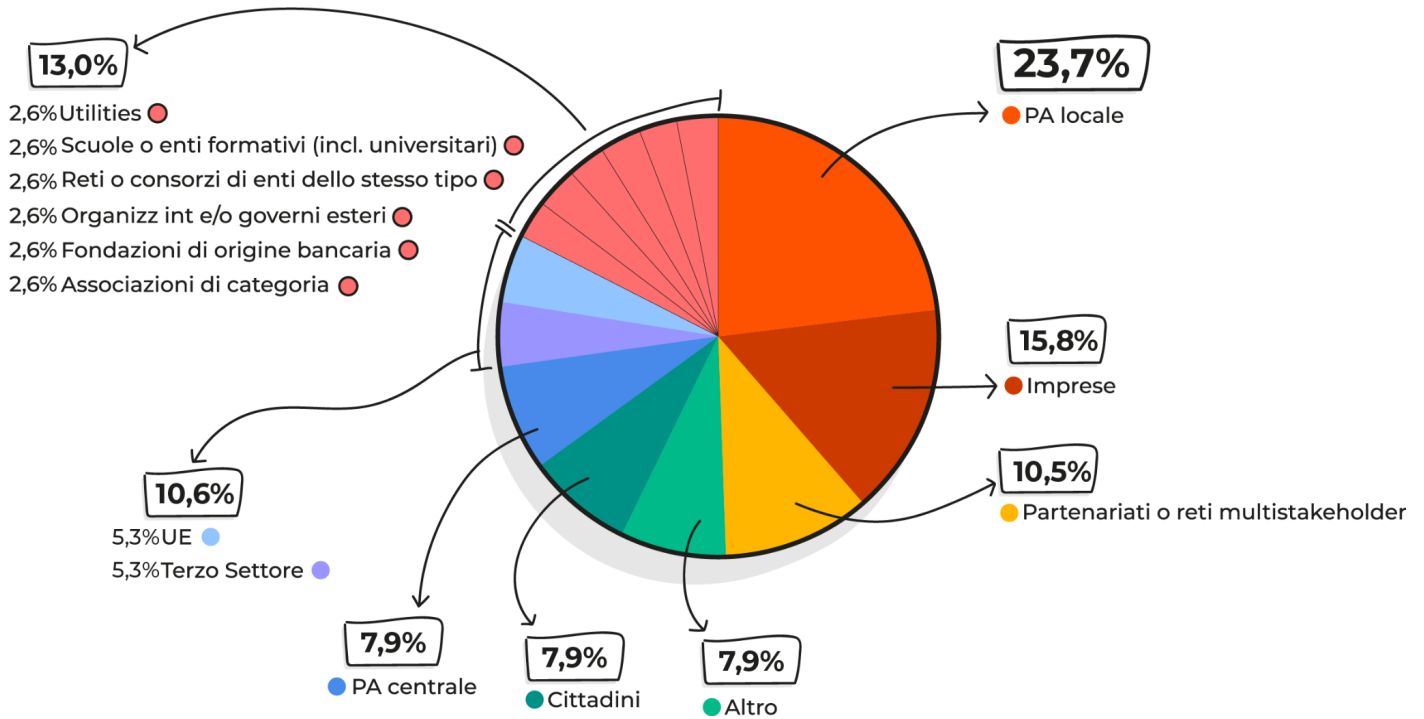
Stakeholder esterni

SH PRIMARI Categoria	N. progetti	Progetti (%)	Valore produzione	Valore produzione (%)
PA locale	9	23,7%	€ 357.892	23,8%
Imprese	6	15,8%	€ 243.603	16,2%
Partenariati o reti multistakeholder	4	10,5%	€ 30.855	2,1%
Altro	3	7,9%	€ 16.495	1,1%
Cittadini	3	7,9%	€ 569.532	37,9%
PA centrale	3	7,9%	€ 174.096	11,6%
Terzo Settore	2	5,3%	€ 21.393	1,4%
UE	2	5,3%	€ 45.070	3,0%
Associazioni di categoria	1	2,6%	€ 2.000	0,1%
Fondazioni di origine bancaria	1	2,6%	€ 4.300	0,3%
Organizz int e/o governi esteri	1	2,6%	€ 14.826	1,0%
Reti o consorzi di enti dello stesso tipo	1	2,6%	€ 7.500	0,5%
Scuole o enti formativi (incl. universitari)	1	2,6%	€ 2.350	0,2%
Utilities	1	2,6%	€ 10.374	0,7%
Non associabile a categoria	0	0%	€ 2.830	0,2%
Totale generale	38	100%	€ 1.503.116	100,0%

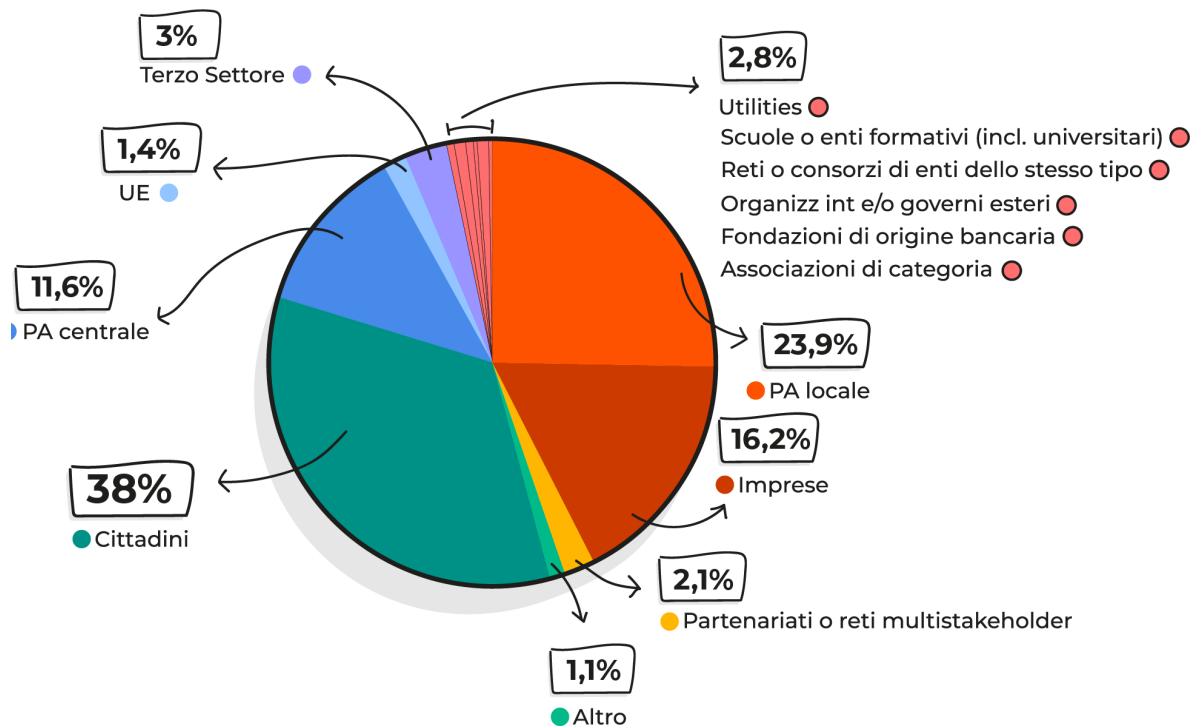
Queste categorie possono intrattenere relazioni diverse con LAMA, come:

- **Committenti/clienti**
- **Fornitori**
- **Partner** in gare e progetti locali, nazionali, europei.
- **Utenti/beneficiari**: di nostre iniziative pubbliche in ambito sociale e culturale

N° Progetti / per stakeholder



Valore della produzione / per stakeholder



Modalità di coinvolgimento degli stakeholders

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder hanno dei gradienti di intensità diversa, in base alla prossimità della loro relazione con la cooperativa, che vanno dall'**informazione, alla co-progettazione, alla co-decisione.**

I **soci** ovviamente partecipano a tutti i lavori assembleari, hanno diritto di proposta e di voto, hanno accesso a tutta la documentazione della cooperativa: statuto, regolamenti, bilanci, verbali di cda e assemblea e sono coinvolti almeno una volta l'anno nel LAMAmeeting, il momento di team building e condivisione informale che organizziamo ogni anno.

I **soci** vengono coinvolti in attività di co-progettazione, attraverso gruppi di lavoro, contribuiscono attivamente alla proposta e scrittura di documenti strategici (strategia commerciale), Gender Equality Plan e documenti sulla leadership, percorsi formativi di interesse generale.

E' stato somministrato un questionario di rilevazione del benessere e dei bisogni a tutti i **soci e ai dipendenti** che lavorano in cooperativa, attraverso il quale stabilire le priorità di azione per l'anno 2023.

Gli **stakeholders esterni** ad oggi sono coinvolti a livello informativo, alcuni a partecipare come uditori ai lavori assembleari, gli altri sono raggiunti dalla nostra comunicazione e iscritti alle nostre mailing list e newsletter.

Per il 2023 si conta di aumentare il livello di coinvolgimento di questi soggetti, soprattutto con il fine di implementare un sistema di valutazione di impatto delle attività della cooperativa, con l'invio di questionari di soddisfazione e di misurazione dei servizi e progetti realizzati per i nostri clienti. Inoltre prevediamo di fare una campagna di comunicazione dedicata alla diffusione del bilancio sociale e un evento pubblico di presentazione.

Il rapporto con la collettività

Il rapporto di LAMA con il territorio di Firenze rientra tra le attività caratteristiche della cooperativa: dalla collaborazione con il **Comune di Firenze e la Fondazione CR Firenze**; con enti del terzo settore della città, in qualità di clienti, partner o fornitori; e con le iniziative gratuite di programmazione culturale che realizziamo sul territorio, tra cui le principali: **Firenze dall'Alto** (festival di musica sui tetti e le più belle vedute dall'alto di Firenze), parte del programma dell'Estate Fiorentina co-finanziato dal Comune di Firenze e che ha registrato nel 2022 la presenza di 945 partecipanti; **Many Possible Cities**, il festival della rigenerazione urbana, cofinanziato da Fondazione CR Firenze e che nel 2022 ha visto la sua IV edizione con 850 persone iscritte ai talk nella tre giorni, 2500 partecipanti complessivi, fiorentini e non e 15.000 visitatori alla mostra tra giugno e settembre.

Il programma pubblico di iniziative che realizziamo direttamente, e attraverso la società controllata **MIM** presso gli spazi di Manifattura Tabacchi, ha visto nel 2022 la partecipazione a titolo gratuito di oltre 100.000 cittadini.

Il rapporto con la Pubblica Amministrazione

- Comune di Firenze - Firenze Prossima
- Comune di Firenze - Strategia di sostenibilità Carbon Neutral 2030
- Comune di Borgo San Lorenzo
- Comune di Londa e San Godenzo
- Comune di Milano - WeMi
- Comune di Milano - Milano Abitare
- Regione Toscana
- MIC
- European Commission

Partnership e collaborazioni con altre organizzazioni

Associazioni/affiliazioni

Il nostro legame col mondo cooperativo è sostanziato nella partecipazione sia orizzontale che verticale ai vari organi e dipartimenti di **Legacoop Toscana**; alla collaborazione con Legacoop Sociali a livello nazionale e con le cooperative aderenti al movimento. Inoltre abbiamo strutturato un presidio relazionale con varie realtà associative a livello nazionale per gli ambiti di nostro interesse: **Lo stato dei luoghi** - associazione di secondo livello che riunisce i gestori di spazi di rigenerazione a base culturale; **Audis** - Associazione nazionale per le aree urbane dismesse; **RENA**, associazione nazionale di ispirazione civica per promuovere l'innovazione nella società e nelle policy, dove i nostri soci più giovani posso fare palestra di networking e apprendimento. A inizio 2023 è prevista l'associazione a **Social Value Italia**, che riunisce i professionisti della valutazione d'impatto a livello nazionale.

Logica Piattaforma

Molte altre collaborazioni non economiche e partnership con altri soggetti avvengono in occasione della produzione di ricerche o eventi, che utilizziamo come piattaforma relazionale. In passato lo sono stati la scrittura del **Libro Bianco "Luogo Comune"** sulla rigenerazione urbana, dove ci siamo relazionati attraverso incontri e interviste con oltre 30 professionisti e organizzazioni del settore; lo stesso è stato nel 2020 con la pubblicazione **"Prima di domani"**; nel **2022** si è consolidato il ruolo di **Many Possible Cities**, Il festival della rigenerazione urbana, come uno dei nostri eventi flagship ed ottima occasione per collaborare e intercettare nuove reti, organizzazioni e professionisti.

Partenariati progettuali

Il presidio della progettazione europea curato dal nostro Europe Lab è la formula più avanzata per la costruzione e la ricerca di partnership a livello internazionale, elemento fortemente distintivo della nostra organizzazione che, nel 2022, ci ha portato a collaborare con oltre 70 partner e ad ottenere il riconoscimento di **Official Partner del programma NEB, New European Bauhaus**.

Cura dei soci e delle socie

Sviluppo e valorizzazione

A giugno 2022 è stato eletto un nuovo CdA che è intervenuto sul riordino dei contratti di lavoro e dei livelli salariali, in un'ottica di adeguamento e armonizzazione dei trattamenti, al fine di migliorare la qualità dello scambio mutualistico. Operazione che si protrarrà anche nel 2023 e che ha visto la **revisione del regolamento soci della cooperativa**, all'interno del quale è stata anche introdotta in modo formale la pratica consolidata (durante il periodo Covid) dello smart working, consentito per 2 giorni alla settimana; e la stesura del documento **"Lavoro in LAMA"**, nel quale sono definiti ruoli, responsabilità, livelli salariali e criteri per l'accesso alle cariche di governo.

Con lo scopo di migliorare l'accesso alle informazioni e la comunicazione interna è stato prodotto il **kit "All U need"** per soci e dipendenti, finalizzato a fornire tutte le informazioni utili a conoscere la cooperativa, i suoi valori, i regolamenti che ne regolano il suo funzionamento, il proprio contratto di lavoro, gli strumenti di welfare a disposizione e le modalità di comunicazione all'esterno del brand e dell'identità visiva di LAMA Impresa Sociale.

I soci sono inoltre mensilmente aggiornati sull'andamento economico della cooperativa attraverso l'invio del Report Soci, con il rendiconto economico mensile e le proiezioni di fatturato sull'anno.

A livello informale, lo scambio di informazioni e le comunicazioni veloci sono gestite attraverso il canale di messaggia istantanea whatsapp, attraverso il gruppo LAMA/Soci.

Essere socs

- Partecipazione
- Co-progettazione
- Co-responsabilità
- Condivisione informazioni strategiche

LAMA è dei suoi soci, che partecipano agli organismi di controllo della cooperativa e ne eleggono l'organo amministrativo, composto da chi di loro viene ritenuto più idoneo a ricoprire quella funzione.

I soci sono il cuore della cooperativa e dare loro buon lavoro - attraverso una buona gestione di impresa e un buon sviluppo commerciale - è una responsabilità condivisa: di chi è incaricato di assumere decisioni strategiche; di chi le ratifica e di chi si impegna quotidianamente attraverso il proprio lavoro a garantire qualità degli output, il mantenimento di un ambiente di lavoro sano e la volontà di perseguire uno scopo comune.

Attraverso il modello cooperativo ciascun socio lavoratore condivide il principio secondo il quale non solo è possibile rafforzare mutualmente con i soci le proprie competenze, la propria crescita umana e professionale, ma è anche necessario prendersi in carico una parte di responsabilità e di rischio di impresa, sapendo di poter influire attraverso il metodo democratico sulle principali decisioni che riguardano la nostra comunità aziendale.

Le funzioni, i processi, le procedure sono alcuni degli strumenti attraverso cui poter assicurare il coinvolgimento dei soci, ma in una realtà piccola e coesa come la nostra, il fattore discriminante del successo del nostro stare insieme è la visione comune di dove vogliamo andare, la predisposizione umana e professionale alla condivisione, l'impegno di tutti nel voler creare e mantenere rapporti umani di qualità e di collaborazione.

A livello di **trattamenti riservati ai soci**, la cooperativa riconosce:

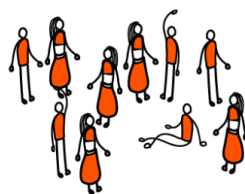
- Dotazione di computer portatile aziendale;
- Dotazione di cellulare e abbonamento telefonico aziendali;
- Disponibilità di copertura di spese di formazione fino ad un massimo di € 500 per socio e la possibilità di presentare al CdA richieste per importi superiori;
- Possibilità di leasing auto con trattenuta in busta paga;
- Copertura aggiuntiva del 20% dello stipendio in aggiunta all'assegno di maternità;
- Copertura aggiuntiva dell'20% dello stipendio in aggiunta all'assegno del congedo parentale.
- Estensione del congedo di paternità obbligatorio a 10gg lavorativi con copertura integrativa al 100% dello stipendio (prima che questo fosse previsto dalla legge).

Numero e Tipologia soci



Soci Lavoratori

13



Soci Sovventori

10

Anzianità Associativa



Soci Lavoratori

Da 0 a 5 Anni

7 (53,85%)

Da 6 a 10 Anni

2 (15,38%)

Da 11 a 20 Anni

4 (30,77%)



Soci Sovventori

Da 0 a 5 Anni

0 (0,00%)

Da 6 a 10 Anni

10 (100%)

Da 11 a 20 Anni

0 (0,00%)

Cura dei lavoratori e delle lavoratrici

Buon lavoro

Il buon lavoro per noi è un lavoro appagante, in cui le persone trovano la propria realizzazione personale e professionale e che è in grado di fornire gli strumenti economici (salari e stabilità dei contratti) utili a raggiungere i propri obiettivi di vita, individuali e familiari. La crescita del nostro fatturato ha sempre accompagnato, in ottica redistributiva, la crescita degli stipendi del personale.

In LAMA le persone sono il cuore della nostra organizzazione, per questo ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro positivo, fatto di collaborazione e rispetto reciproco. Crediamo che cooperare sia il miglior modo di lavorare. Puntiamo sempre all'eccellenza e vogliamo essere un luogo in cui le persone possano fiorire ed esplorare i propri talenti.

Diamo importanza al **work-life balance**, favorendo l'utilizzo di smart working e di orari flessibili.

- Sosteniamo l'equilibrio di genere e ci siamo dotati di un **Gender Equality Plan**.
- Incentiviamo la **formazione** continua con agevolazioni economiche e permessi studio per i nostri soci e dipendenti.
- Integriamo il welfare contrattuale con **contributi aggiuntivi per i congedi** di maternità e paternità.
- Lavoriamo convinti che il nostro lavoro abbia un **senso**, quello di contribuire a rendere la nostra società migliore, più competente, più inclusiva e più giusta.

Contratto di lavoro

Il contratto di lavoro applicato a tutti i dipendenti, soci e non soci, è il CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi. Nel 2022 abbiamo avuto attivo 1 Co.co.co e 9 collaborazioni con professionisti a P.iva.

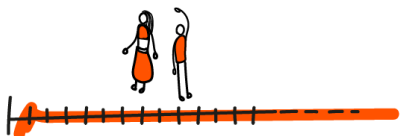
Struttura retribuzioni

Retribuzione Annua Lorda Minima	Retribuzione Annua Lorda Massima	Rapporto
21.183,78	47.299,98	2,23

Turnover

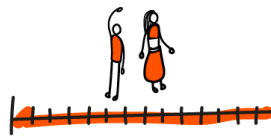
Entrati nell'anno di Rendicontazione (A)	Usciti nell'anno di Rendicontazione (B)	Organico Medio al 31/12 (C)	Rapporto %
4	2	20	30%

Occupati



Dipendenti a tempo indeterminato

Tempo pieno
16 (55,17%)
Part time
1 (3,45%)



Dipendenti a tempo determinato

Tempo pieno
2 (6,90%)
Part time
0 (0,00%)



Collaboratori continuativi

1 (3,45%)



Lavoratori autonomi

9 (31,03%)



Altre tipologie di contratto

0 (0,00%)



Totale

29 (100%)

Dettaglio occupati



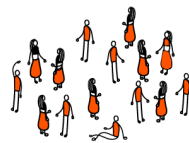
Uomini

Soci
6
non Soci
4



Donne

Socie
7
non Socie
3



Totale

Socia
13
non Socia
7



-40 anni

Soci
12
non Soci
7



41-60 anni

Soci
1
non Soci
0



Totale

Soci
13
non Soci
7



Con laurea

Soci
12
non Soci
6



Con Scuola Media Superiore

Soci
1
non Soci
0



Con Scuola Media Inferiore

Soci
0
non Soci
1



Totale

Soci
13
non Soci
7



Con Nazionalità Italiana

Soci
13
non Soci
6



Con Nazionalità Extraeuropea

Soci
0
non Soci
1



Totale

Soci
13
non Soci
7

Volontari e tirocinanti



Donne

Tirocinanti Svantaggiati
0
Tirocinanti non Svantaggiati
1

Struttura compensi CdA

Nominativo	Tipologia	Importo
Presidente CDA	Indennità di Carica	€ 6.200,00
Consigliere CDA	Indennità di Carica	€ 2.000,00

Malattia e infortuni

Nel 2022 non si sono verificati infortuni e malattie in riferimento alla Lista delle malattie e infortuni professionali riconosciute dall'INAIL tabellate e non tabellate.

Valutazione del clima aziendale da parte dei dipendenti

Nel primo trimestre del 2023, si è proceduto alla somministrazione di un questionario di valutazione del clima aziendale e del benessere all'interno di LAMA, relativo al 2022. Tutti i dipendenti, sia soci che non soci, hanno partecipato alla rilevazione.

È stato riscontrato un notevole livello di condivisione dei **valori aziendali**, un clima interno positivo e **relazioni solide tra colleghi**. Inoltre, è emersa un'apprezzabile percezione dell'**equilibrio di genere** e sono risultate molto apprezzate le misure per favorire la **conciliazione tra vita personale e lavoro**.

I risultati ottenuti hanno fornito importanti indicazioni per individuare possibili azioni volte a migliorare ulteriormente il benessere interno dell'organizzazione. Tra le linee di intervento proposte, assumono particolare rilevanza la **formazione del personale**, il potenziamento della **comunicazione interna**.

Ricadute sull'occupazione territoriale

Tra il 2020 e il 2022 LAMA ha visto un **aumento di occupati pari al 33,33%**, senza contare gli affidamenti di incarico a professionisti o aziende in qualità di collaboratori, partner o fornitori.

Media occupati

2022	2021	2020
20	16	15

Curare la formazione

I servizi che la cooperativa offre ai propri committenti non sono tali da richiedere formazione continua obbligatoria ai propri dipendenti. Ciascun socio lavoratore può invece avere necessità di aggiornarsi seguendo corsi di formazione esterni e non direttamente erogati dalla cooperativa.

A tale proposito, **la cooperativa mette a disposizione dei soci:** un contributo fino a € 500/anno per coprire i costi di partecipazione a corsi di formazione liberamente individuati dagli stessi o suggeriti dai propri responsabili di area. Inoltre, in caso di richieste per un valore maggiore per singolo socio, il CdA della cooperativa può accogliere richieste extra se ritenute valide. Lo stesso vale per proposte che possano arrivare dai dipendenti non soci.

Soci e dipendenti partecipano a numerosi incontri, seminari, convegni sulle tematiche di lavoro della cooperativa, a titolo di aggiornamento professionale e presidio delle frontiere dell'innovazione. Partecipano altresì alle occasioni formative offerte dalle reti e organizzazioni di cui siamo partner: sistema Legacoop a livello regionale e nazionale; Lo stato dei Luoghi; Audis e RENA. I dipendenti sono incentivati ad utilizzare le ore studio previste nel CCNL secondo le modalità di legge.

Negli anni passati è stato organizzato grazie ai contributi di Fondcoop il "**LAMaster**", un progetto formativo aperto a tutti i soci e dipendenti, che si svolge con appuntamenti mensili lungo il corso dell'anno. Nel 2022 non è stato realizzato per vari motivi, si prevede di rifarlo nel 2023.

Riconosciamo e diamo valore anche a momenti di **formazione peer to peer**, tra soci e tra dipendenti, che condividono spesso gli apprendimenti su servizi e progetti realizzati per farli divenire un patrimonio di conoscenze e competenze condiviso. Per quanto riguarda la formazione obbligatoria viene garantita la formazione e l'aggiornamento sulla Sicurezza dei lavoratori, il primo soccorso e l'antincendio.

Cura dell'ambiente

“L’IPCC nel 2022 ha dato 8 anni al genere umano per cucire le soluzioni dentro la bandiera del futuro” (F. Cotugno, Primavera Ambientale, Il Margine, 2022).

E' la nostra ultima finestra di opportunità per invertire il corso dei cambiamenti climatici dentro un'esistenza sostenibile per nove miliardi di essere umani: entro il 2030 le emissioni di combustibili fossili, che non sono tutto il problema ma il grosso, devono essere dimezzate.

La crisi climatica è la sfida delle sfide, quella che ha a che fare letteralmente con la sopravvivenza del genere umano ed è al contempo un invito a partecipare ai destini politici del mondo, a uscire dalle bolle nelle quali viviamo e in cui pensiamo solo alla nostra individualità.

Per questo, nonostante i servizi di natura intellettuale che LAMA offre non comportino un impatto ambientale diretto, rientra nella nostra missione aziendale e di uomini e donne, **pensare, studiare, informare e agire la lotta alla crisi climatica.**

Come comunità ci siamo dati alcune regole, quali **strategie di mitigazione dell'impatto ambientale**, tentando di adottare comportamenti più sostenibili, come: il controllo delle temperature di riscaldamento e raffreddamento degli ambienti, la raccolta differenziata dei rifiuti, l'eliminazione delle stoviglie di plastica, l'attivazione di utenza elettrica 100% da fonti rinnovabili, il risparmio di carta stampata, l'utilizzo di borracce per l'acqua e di utensili riutilizzabili e ci impegniamo internamente e con i nostri stakeholders per la diffusione di documentazione e informazioni sulla sostenibilità ambientale.

Nel 2023 prevediamo di introdurre dei **metodi di stima semestrale dell'impronta ecologica** delle nostre attività, con particolare riferimento alle attività di maggior impatto, che nel nostro caso riguardano i viaggi e i trasporti del personale, sia per raggiungere il luogo di lavoro, sia per le trasferte, molte delle quali in paesi europei. Questa stima ci permetterà di prendere in considerazione azioni di compensazione delle emissioni e misure di riduzione delle stesse.

Il valore economico del nostro lavoro

Il 2022 è stato un anno di crescita e di ritorno ai livelli pre-pandemia. Il mercato di riferimento è ripartito e le scelte e gli investimenti fatti durante il 2020 e il 2021 si sono rivelati efficaci per un buon andamento della cooperativa nel 2022.

Il bilancio 2022 della cooperativa evidenzia i seguenti punti:

- **il valore della produzione** di € 1.503.116 è cresciuto rispetto all'anno precedente, superando addirittura i livelli record del 2019 (+36% sul 2021, +54,1% sul 2020, +7,2% su 2019);
- tale aumento è dato da una crescita sia dei progetti finanziati (+30,7% sul 2021 pari a € 411.484) che della vendita di servizi (+ 38,1% sul 2021 pari a € 1.091.632);
- la composizione dei ricavi, coerentemente all'essere divenuti impresa sociale, mantiene costante il peso dei ricavi derivanti da progetti finanziati tramite bando (27,4% contro 28% nel 2021) e di quelli derivanti da vendita di servizi (72,6% contro 72% nel 2021);
- al forte aumento del valore della produzione corrisponde un aumento del costo totale della produzione che si attesta ad € 1.394.149 (+31,6% sul 2021) che è comunque tale da permettere un sostanziale miglioramento del risultato d'esercizio;
- i costi per servizi pari a € 485.471 sono aumentati in valore assoluto del 29,8% mantenendo lo stesso peso del 35% sui costi totali rispetto al 2021;
- **la cooperativa continua a valorizzare lo scambio mutualistico tramite un forte aumento su base annua del costo del personale (+42,3%) che si attesta ad € 844.277 (€ 593.500 nel 2021, € 684.199 nel 2020, € 594.667 nel 2019, € 476.275 nel 2018) con un peso sui costi totali del 60,6%;**
- la crescita del costo del personale è dovuta sia all'aumento del numero dei dipendenti che all'**aumento delle retribuzioni** di coloro che erano già impiegati nella cooperativa;
- il numero dei soci lavoratori è aumentato passando da 10 alla fine del 2021 a 13 alla fine del 2022;
- il fondo svalutazione crediti che era stato creato nel 2021 e che ammontava ad € 36.722 è stato utilizzato per € 36.490,06, mentre sono stati recuperati € 6.394,17 di crediti arretrati;
- **l'utile netto della cooperativa è positivo, si attesta a € 89.424** ed è stato portato a parziale copertura della perdita portata a nuovo rimanente dalla gestione del 2020 pari a € 110.567;
- le immobilizzazioni finanziarie sono leggermente diminuite rispetto al 2021 passando da € 159.211 a € 153.377 a causa della chiusura della società partecipata Namaqua che non è stata in grado di restituire il capitale investito dai propri soci;
- i crediti a breve verso clienti sono aumentati con l'aumento del valore della produzione passando da € 401.652 nel 2021 a € 587.368 nel 2022: unica situazione delicata da monitorare sono i crediti verso la società Impact Hub srl che a causa di una situazione finanziaria non positiva che continua ad avere tempi di pagamento che vanno oltre i 90 giorni.
- la situazione debitoria è sotto controllo con debiti esigibili entro l'esercizio pari a € 440.458 (in crescita rispetto al 2021) ed esigibili oltre l'anno pari a € 27.845 corrispondenti alla quota rimanente da restituire del finanziamento bancario legato al Covid pari a € 30.000 sottoscritto nel 2020;

- **le disponibilità liquide registrano un livello mai registrato nella storia della cooperativa pari a € 470.669** (€ 131.345 nel 201, € 180.025 nel 2020, € 100.125 nel 2019); tale livello è sicuramente legato in parte ad anticipi di finanziamenti di progetti europei vinti ma anche e soprattutto ad un miglioramento generale della gestione e delle performance;
- la cooperativa beneficia del buon risultato di esercizio grazie al quale riesce ad **umentare del 33,5% il proprio patrimonio netto** pari a € 335.996 (€ 251.674 nel 2021, € 233.967 nel 2020), riattestandosi ai livelli del 2019 (€ 342.458) ovvero all'anno precedente la perdita legata alla pandemia.

Attività e Obiettivi economico - finanziari

Dati da Bilancio economico

- Fatturato € 1.091.632
- Attivo patrimoniale € 1.226.901
- Patrimonio proprio € 335.996
- Utile di esercizio € 89.424

Valore della produzione

- Valore della produzione € 1.503.116
- Valore della produzione anno di rendicontazione (-1) € 1.105.499
- Valore della produzione anno di rendicontazione (-2) € 975.323

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	€ 467.577	31,11%
Ricavi da Aziende Profit	€ 707.818	46,965%
Ricavi da Organizzazioni del Terzo Settore e della Cooperazione	€ 326.890	21,75%
Ricavi da persone fisiche	€ 0	0,00%
Donazioni	€ 0	0,00%
Non Associabile a categoria	€ 0	0,19%
Totale	€ 1.503.116	100,00%

Responsabilità sociale e Agenda 2030

La responsabilità e l'impatto sociale sono il cuore della nostra stessa vision e mission. Ciò nonostante, dal punto di vista degli strumenti di cui ci siamo dotati, nel corso del 2022 abbiamo confermato l'importanza strategica della redazione del **Gender Equality Plan (GEP)** come strumento fondamentale per il monitoraggio, l'informazione e la sensibilizzazione sulle politiche di genere all'interno della nostra cooperativa. Tra i principali risultati e spunti emersi, nel 2022 si è assistito a un notevole progresso nella promozione delle donne ai ruoli di vertice: al momento, sono le donne a prevalere nelle principali cariche aziendali come quella di Presidente, Vicepresidente e rappresentano il 75% dei membri del Consiglio di Amministrazione (3 su 4). A dimostrazione dell'efficacia delle politiche messe in atto per promuovere l'uguaglianza di genere e garantire un ambiente lavorativo inclusivo e equo, sono stati raggiunti con successo oltre il 90% degli indicatori di monitoraggio previsti dal GEP, tra cui: 40% di donne tra i quadri aziendali; 100% dei dipendenti che ritiene LAMA un ambiente di lavoro rispettoso delle differenze di genere; Gender Pay Gap al di sotto del 4%. Il GEP è stata anche la base grazie alla quale, nel 2023, il CdA ha deliberato di avviare la **certificazione di genere UNI/PdR 125:2022**.

Numero di progetti che insistono sui vari SDGs

Oggi e nel prossimo decennio le sfide ambientali, sociali e tecnologiche a livello globale saranno la causa di mutamenti radicali e inattesi. Istituzioni e imprese saranno chiamate ad un profondo ripensamento del proprio ruolo, delle proprie strategie e funzioni. In questo scenario diventa decisivo non solo cambiare, ma farlo nel modo giusto. Noi crediamo che il cambiamento debba essere sostenibile, o è in ogni caso fallimentare. **Sostenibile perché strategico:** orientato a migliorare la propria performance, raggiungendo obiettivi ambiziosi ma commisurati alla propria natura, dimensione e attività. **Sostenibile perché sistemico:** capace di impattare sulle organizzazioni, sulle persone, nel contesto sociale in cui si opera e connesso ad obiettivi di sostenibilità, che oggi sono ben rappresentati negli SDG's dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

SDG's	N. progetti
11 - Sustainable Cities and Communities	20
4 - Quality Education	10
8 - Decent Work and Economic Growth	7
17 - Partnerships to achieve the Goal	3
5 - Gender Equality	1
10 - Reduced Inequality	1
13 - Climate Action	1
14 - Life Below Water	1

Nota metodologica

Questo bilancio sociale è frutto dell'integrazione e analisi di diverse fonti informative:

- Verifiche amministrative (bilanci, contratti)
- Raccolta informazioni e mappatura dei progetti, con relativi beneficiari e stakeholder
- Questionario interno a dipendenti e collaboratori per la rilevazione del benessere all'interno di LAMA e il rispetto della parità di genere
- Gender Equality Plan 2022

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

L'impegno che ci vogliamo dare per il 2023 è quello di implementare la rendicontazione sociale con la **valutazione di impatto** dei nostri progetti e servizi e per fare questo infrastrutturare un sistema più raffinato di classificazione dei lavori, individuare set di indicatori specifici, impostare una logica degli impatti a cascata su clienti e loro beneficiari, avviare un sistema di "customer satisfaction" e uno di "scambio più significativo con gli stakeholders".

Anagrafica

Dati anagrafici

Ragione Sociale LAMA Società Cooperativa - Impresa Sociale

Partita IVA e Codice Fiscale 05694560482

Forma Giuridica Impresa Sociale Cooperativa

Anno Costituzione 2006

Associazione di rappresentanza Legacoop Toscana

Altre Associazioni: Lo stato dei Luoghi, Audis, Legacoop Lombardia, RENA

Sede Legale e Sede Operativa

Indirizzo Via Panciatichi n. 10-14 **CAP** 50141

Regione Toscana **Provincia** Firenze **Comune** Firenze

Telefono 055576962

E-Mail info@agenzialama.eu **Sito Internet** <https://agenzialama.eu>