

Bilancio Sociale LAMA Società Cooperativa - Impresa Sociale 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

All'interno del presente Bilancio Sociale sono riportati oltre agli andamenti economici e ai risultati della cooperativa per l'anno 2021 nel suo complesso anche approfondimenti rispetto alla vision e alla mission di LAMA, alla sua organizzazione, al rapporto con gli stakeholder interni ed esterni, alle policy attualmente in atto in tema di welfare aziendale e responsabilità sociale d'impresa, contributo rispetto al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

La lettera del Presidente

Il 2021 è stato un anno di ripresa rispetto alla battuta d'arresto del 2020 dovuta alla pandemia COVID-19. Il mercato di riferimento è lentamente ripartito e le scelte e gli investimenti fatti durante il 2020 si sono rivelati efficaci per un buon andamento della cooperativa nel 2021. Si tratta del primo anno effettivo in cui la cooperativa agisce anche in qualità di impresa sociale.

Il bilancio 2021 della cooperativa evidenzia i seguenti punti:

- un **valore della produzione** di € 1.105.499 è cresciuto rispetto all'anno precedente, riportandosi a livelli simili a quelli del 2018 (+13,3% sul 2020, -21,1% sul 2019, -6% su 2018);
- una composizione dei ricavi che, coerentemente all'essere divenuti impresa sociale, vede aumentare il peso dei ricavi da **progetti finanziati** tramite bando (€ 314.866 pari al 28% dei ricavi complessivi nel 2021, € 128.292 pari al 13% dei ricavi complessivi nel 2020, € 252.166 pari al 18% dei ricavi complessivi nel 2019, € 262.914 pari al 22% dei ricavi complessivi nel 2018) e diminuire quello per **vendita di servizi** (€ 790.633 pari al 72% dei ricavi complessivi nel 2021, € 847.031 pari all'87% dei ricavi complessivi nel 2020, € 1.150.177 pari all'82% dei ricavi complessivi nel 2019, € 922.586 pari al 78% dei ricavi complessivi nel 2018);
- un ulteriore contenimento del **costo totale della produzione** che si attesta ad € 1.059.574 nel 2021 (-4% sul 2020, -13% sul 2019, -9% sul 2018);
- pur in un tendenziale trend di contenimento del costo totale della produzione, dal 2018 ad oggi la cooperativa ha progressivamente abbattuto i **costi per servizi** (€ 603.859 pari al 51% dei costi totali nel 2018, € 550.104 pari al 45% dei costi totali nel 2019, € 370.950 pari al 33% dei costi totali nel 2020, € 374.137 pari al 35% dei costi totali nel 2021) e parallelamente è riuscita a valorizzare lo scambio mutualistico aumentando nello stesso periodo il **costo del personale** (€ 476.275 pari al 41% dei costi totali nel 2018, € 594.667 pari al 48% dei costi totali nel 2019, € 684.199 pari al 62% dei costi totali nel 2020, € 593.500 pari al 56% dei costi totali nel 2021);
- è stato costituito un **fondo svalutazione per i crediti** accumulati negli ultimi anni e considerati di difficile recupero pari a € 36.722;
- l'**utile netto** della cooperativa è positivo e si attesta a € 36.719 ed è stato portato a parziale copertura della perdita portata a nuovo del 2020 (€ 135.169);
- le **immobilizzazioni** materiali e finanziarie sono leggermente diminuite rispetto al 2020 passando rispettivamente da € 13.465 a € 6.469 (materiali) e da € 169.296 a € 159.211 (finanziarie) queste ultime a causa della smobilizzazione di € 10.085 dalla polizza TFR sottoscritta con Generali dovuta alle dimissioni di alcuni soci lavoratori;
- i **crediti verso clienti** sono notevolmente aumentati (probabilmente anche a causa degli effetti negativi legati alla pandemia) passando da € 262.675 nel 2020 a € 401.652 nel 2021 (€ 481.291 nel 2019, € 267.425 nel 2018);
- la **situazione debitoria** è sotto controllo con debiti esigibili entro l'esercizio pari a € 283.835 (in crescita rispetto al 2020) e la sottoscrizione di un finanziamento bancario legato al Covid pari a € 30.000;
- le **disponibilità liquide** risultano in diminuzione rispetto agli anni precedenti, anche a causa di un aumento dei crediti, attestandosi ad € 131.345 e continuando ad essere sufficienti per il corretto finanziamento della cooperativa;
- nonostante la diminuzione del capitale sociale dovuta all'uscita di due socie dalla cooperativa e dalla restituzione di una parte del finanziamento di alcuni soci sovventori, la cooperativa beneficia del buon risultato di esercizio grazie al quale riesce ad aumentare leggermente il proprio **patrimonio netto** (€ 233.967 nel 2020 ed € 251.674 nel 2021), riattestandosi ai livelli precedenti al 2019.

Si evidenziano inoltre alcuni fatti rilevanti della gestione della cooperativa avvenuti durante il 2021.

Come accennato sopra hanno dato le proprie **dimissioni due socie** lavoratrici (Angelica Cavalieri Brentani e Stefania Galli) ed è stata **ammessa una nuova socia** lavoratrice Ilaria Esposito.

Alla luce del rischio di un prolungarsi degli effetti negativi della pandemia i soci della cooperativa hanno accettato dall'inizio del 2021 una **trattenuta del 5% della propria retribuzione lorda** per tutto l'anno che, visti i risultati ottenuti, il CdA ha

deliberato in data 1/12/2021 di restituire interamente a partire dalla busta paga di novembre annullando la trattenuta del 5% prevista per gli stipendi di novembre e dicembre 2021. Cogliamo quindi l'occasione per ringraziare ancora una volta tutti i soci per il loro sforzo.

Nella prima parte del 2021 il CdA ha dato mandato al Presidente di valutare la possibilità di accedere a linee di finanziamento specifiche dedicate all'emergenza COVID-19 alla luce dei bassi tassi e delle garanzie statali presenti. In particolare, è stato **attivato il finanziamento di € 30.000** e non è stato attivato quello di € 100.000.

Inoltre, LAMA ha beneficiato del **fondo perduto COVID-19** per € 34.890.

Durante il 2021 è stato fatto un importante lavoro di **riorganizzazione e riordino dell'area amministrativa** in ottica di servizio interno alle altre aree produttive della cooperativa. Tale lavoro porterà LAMA ad inaugurare un primo sistema di Gestione e Controllo che permetterà una migliore gestione interna ed una più trasparente rendicontazione delle proprie attività sia verso i soci che verso i clienti.

La cooperativa durante il 2021 si è inoltre dotata di:

- **Revisore Contabile** - Con approvazione da parte dell'Assemblea dei soci di Giugno 2021, è stato dato incarico a Riccardo Vannini di ricoprire il ruolo di Revisore Contabile per i prossimi 3 anni. Tale figura è obbligatoria per le imprese sociali e fortemente consigliata per le cooperative imprese sociali.
- **RSPP esterno** - È stato affidato l'incarico all'Ing. Giovanni Corsi che ha eseguito l'aggiornamento del DVR della cooperativa.
- **Medico del lavoro** - È stato affidato l'incarico alla Dott.ssa Pagni che ha eseguito tutte le visite dei dipendenti di LAMA.
- **MOG, Codice di Comportamento e ODV** - MOG e Codice di Comportamento sono stati adottati dal CdA in data 8 Ottobre 2021 in conformità con il D.Lgs n. 231/2001, contenente la "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica" ed in seguito alla decisione di utilizzare la L.231/01 è stato promosso l'Organo di Vigilanza.
- **Gender Equality Plan.**

In termini di attività progettuali, LAMA ha confermato il suo impegno principalmente nei seguenti ambiti di intervento:

- Rigenerazione urbana (4 progetti corrispondenti al 34,1% del valore della produzione)
- Servizi a supporto dello sviluppo delle organizzazioni del Terzo Settore (17 progetti corrispondenti al 28,2% del valore della produzione)
- Ricerca di particolare interesse sociale (10 progetti corrispondenti al 22,1% del valore della produzione)
- Organizzazione e gestione di attività culturali (1 progetto corrispondente al 3,6% del valore della produzione)

Per il **2022** si prevede quanto segue:

- un ritorno a livelli di valore della produzione simili a quelli del 2019 con conferma dell'impegno negli ambiti di attività sopracitati;
- un investimento rilevante sull'allargamento del personale necessario per raggiungere gli obiettivi che la cooperativa si è data nella propria strategia di sviluppo;
- un ulteriore allargamento della base sociale con l'ingresso di nuovi soci lavoratori;
- l'avvio di una riflessione riguardante la ricapitalizzazione a sostegno di investimenti per lo sviluppo della cooperativa tramite una nuova campagna rivolta a soci sovventori sia privati che istituzionali;
- un'ulteriore parziale copertura delle perdite portate a nuovo dall'anno 2020 tramite il raggiungimento di un utile d'esercizio positivo;
- il rinnovo del Consiglio di Amministrazione.

Collegandomi a questo ultimo punto, colgo l'occasione per chiudere la presente relazione ricordando che siamo in chiusura del mandato del presente CdA, organo che presiedo in qualità di Presidente da 9 anni (tre mandati). Avendo condiviso con il CdA e con tutti i soci della cooperativa la mia volontà di non ricandidarmi come membro del Consiglio di Amministrazione di LAMA, vorrei ringraziare sentitamente tutti i soci che in questi anni sono stati in grado di generare valore e di portare LAMA ad essere conosciuta in Italia ed in Europa come una delle più interessanti organizzazioni operanti nel campo dell'innovazione sociale e della rigenerazione urbana. Tali risultati sono stati possibili grazie ad una partecipazione e ad un protagonismo dei soci assolutamente non scontato. Il rinnovo delle cariche che abbiamo previsto è un indicatore di grande qualità e salute della nostra cooperativa. Cogliendo l'occasione per fare i migliori auguri di buon lavoro al futuro Consiglio di Amministrazione, ricordo a noi tutti che dobbiamo essere orgogliosi del lavoro fatto in questi anni. Sono certo che con la stessa ambizione e la grandissima passione che ci contraddistinguono, LAMA riuscirà a raggiungere risultati ancora più importanti, che accrescerà il proprio impatto sociale e che si saprà confermare una casa accogliente, stimolante e soprattutto gratificante per lo sviluppo

professionale ed umano dei propri soci.

Nota metodologica

Il presente Bilancio sociale è stato redatto seguendo le indicazioni condivise nel mondo Legacoop. Si tratta del primo anno di attività completo come cooperativa impresa sociale. Il presente documento è quindi orientato a dare uno sguardo ad ampio spettro dei risultati ottenuti durante il 2021 basato su un'analisi delle attività svolte e i progetti svolti.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

LAMA Società Cooperativa - Impresa Sociale

Partita IVA

05694560482

Codice Fiscale

05694560482

Forma Giuridica

Impresa sociale cooperativa

Settore Legacoop

Produzione e servizi

Anno Costituzione

2006

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Gruppi / Altro

Legacoop Toscana

Lo stato dei Luoghi

Audis

Legacoop Lombardia

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Tipologia attività

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Tipologia attività

m) Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore

Tipologia attività

n) Cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni

Tipologia attività

v) Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata

Descrizione attività svolta

Possiamo descrivere le attività di LAMA come segue:

- Design dell'innovazione: abbiamo affiancato imprese, istituzioni e organizzazioni del Terzo Settore in percorsi di innovazione collaborativa finalizzati a migliorare l'impatto sociale delle attività. Ci siamo per questo serviti di strumenti di management, organizzazione aziendale, business modeling/planning, formazione e tutoring;
- Rigenerazione Urbana: a partire dalla nostra più importante esperienza come imprenditori sociali, Impact Hub Firenze (florence.impacthub.net) (parte del network globale Impact Hub) abbiamo approfondito l'impatto di progetti di generazioni tramite attività di ricerca, tramite la gestione diretta del programma di "meanwhile use" della grande iniziativa di rigenerazione urbana "Manifattura Tabacchi" (www.manifatturatabacchi.com) a Firenze e tramite il progetto europeo H2020 T-Factor (www.t-factor.eu), che coinvolge 14 città tra Europa, USA e Cina;
- Valutazione d'Impatto: ormai storica attività di LAMA, anche nel 2021 abbiamo approfondito ancora le competenze come valutatori d'impatto, sia all'interno di progetti europei che come partner per realtà quali la Fondazione Con i Bambini. Merita sottolineare l'impegno nella progettazione diretta di iniziative di innovazione sociale sia tramite bandi europei (Erasmus+ ed Horizon) che tramite bandi locali e nazionali (Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze), tramite i quali abbiamo realizzato iniziative che vanno dalla formazione su temi quali la rigenerazione urbana al supporto per la creazione di nuove imprese cooperative.

Principale attività svolta da statuto

Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ecc... , Organizzazione scambi di informazioni, esperienze tra cooperative, Supporto all'elaborazione di strategie politiche, Altro

Principale attività svolta da statuto: Altro

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

L'innovazione sociale si pone l'obiettivo di trovare forme innovative per rispondere ai nuovi bisogni sociali e relazionali o anche forme nuove per dare risposta a bisogni già noti e presenti ma ancora pressanti. Pur con importanti esperienze anche tra i più poveri dei Paesi in Via di Sviluppo, nelle periferie ed in aree dell'Italia note per la loro fragilità economica e sociale, LAMA non ha sostanzialmente mai lavorato nella marginalità estrema e nell'emergenza quanto nei contesti dove fosse possibile stimolare sviluppo e trasformazione sociale. In questo senso, tanto nelle iniziative di imprenditoria diretta come Impact HUB, quanto nel supporto ad altre organizzazioni, il target principale di LAMA sono coloro i quali hanno capacità ed asset materiali e immateriali latenti che, opportunamente supportati, possono essere motore per lo sviluppo locale.

Regioni

Toscana, Lombardia, Emilia-Romagna

Province

Firenze, Milano, Bologna

Sede Legale

Indirizzo

Via Panciatichi 10-14

C.A.P.

50141

Regione

Toscana

Provincia

Firenze

Comune

Firenze

Telefono

055576962

Fax

-

Email

info@agenzialama.eu

Sito Web

<https://agenzialama.eu/>

Sede Operativa

Indirizzo

Via Panciatichi 10-14

C.A.P.

50141

Regione

Toscana

Provincia

Firenze

Comune

Firenze

Telefono

055576962

Fax

-

Email

info@agenzialama.eu

Sito Internet

<https://agenzialama.eu/>

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

LAMA nasce nel 2007 con l'idea di creare una cooperativa di professionisti multidisciplinari a supporto tecnico di iniziative e progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo.

Dal 2007 al 2010 LAMA opera prevalentemente all'estero, in quasi 40 Paesi in Via di Sviluppo con prevalenza in Africa Subsahariana.

Durante quegli anni vengono sperimentate metodologie e approcci su valutazione d'impatto, studi di fattibilità economico-sociale, supporto alla realizzazione di business model/plan ad impatto sociale, formazione, mentoring e tutoring, supporto alla progettazione e alla rendicontazione.

Nel 2010 LAMA viene interpellata da organizzazioni del terzo settore italiano (es. ARCI Toscana, UISP Lombardia) e cooperative (es. Consorzio Stabile Eureka – CMB e UNIECO) per un supporto diretto alla trasformazione delle organizzazioni italiane. Inizia quindi da quell'anno l'attività più direttamente di consulenza strategica, che porta quanto appreso nei contesti ad alta variabilità e sensibilità agli shock, come sono i Paesi in Via di Sviluppo, a beneficio dello sviluppo delle organizzazioni e dei territori italiani.

Nel 2013 LAMA inaugura Impact Hub Firenze, spazio di coworking che eredita i progetti dedicati allo sviluppo di imprenditoria (giovanile in particolare) sociale creando il primo concept di community building basato su uno spazio fisico. Non solo un coworking quindi, ma un framework per infrastrutturare l'ospitalità e la creazione di servizi per una comunità target secondo una dinamica di piattaforma orizzontale.

Nel 2017 il fondo inglese Aermont, insieme a Cassa Depositi e Prestiti, avvia il progetto di rigenerazione urbana "Manifattura

Tabacchi” di Firenze, 100.000mq, per i quali chiede a LAMA di progettare le attività di coinvolgimento, animazione temporanea e facility management della porzione del complesso che rimarrà accessibile al pubblico anche durante gli anni di cantiere. Questa attività raccoglie il massimo delle competenze di management, creatività, facility management ed engagement dei cittadini affrontate nelle consulenze e progetti passati.

Nel 2019 viene creata MIM, società dedicata alle attività in Manifattura Tabacchi.

Nel 2020 LAMA consolida, anche tramite il progetto editoriale Prima di Domani ed il supporto al Comune di Firenze tramite un progetto di partecipazione civica per la riscrittura del Piano Operativo di Firenze, la propria posizione come agente del cambiamento e dell'innovazione sociale, maturando quell'allineamento tra forma e sostanza che porta alla fine dell'anno alla trasformazione ufficiale in Impresa Sociale.

Il 2021 è stato un anno di ripresa e ripartenza che ha portato LAMA ad un impegno sempre maggiore in ambito di rigenerazione urbana (sia a livello di gestione di spazi e di attivazione culturale e sociale, che di ricerca e valutazione in tale ambito a livello locale ed europeo), di ricerca e valutazione d'impatto (Rapporto strutturato con Fondazione Con i Bambini), di servizi strumentale agli enti del terzo settore e alle amministrazioni pubbliche locali.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La nostra Visione

Vediamo lo strumento dell'impresa cooperativa come determinante per rispondere alle sfide del nostro tempo rafforzandoci a vicenda nella nostra crescita umana e professionale, ispirando chi a noi si avvicina (fosse anche per un breve periodo di tempo) e, in definitiva, contribuendo a lasciare il mondo migliore di come l'abbiamo trovato, a partire dal concetto di sostenibilità economica, sociale e ambientale (accessibilità, rigenerazione delle risorse, cooperazione, equità, transgenerazionalità, imprenditorialità responsabile), come nei passati 14 anni è stato declinato dalle Nazioni Unite (Millennium Development Goals, Sustainable Development Goals), dalla Commissione Europea (EU2020, Smart Cities, Smart and Climate Neutral Cities) e dal vasto mondo del Terzo Settore e Imprenditoria Sociale (social business, social innovation).

La nostra Mission

Valorizziamo e mettiamo a sistema le nostre persone (i soci), le loro professionalità e competenze (hard e soft) attraverso una piattaforma condivisa che restituisce stabilità fornendo l'opportuna flessibilità necessaria per affrontare con fiducia in modo collettivo (cambiamento) l'evoluzione della società. Con questo spirito da un lato trasformiamo le organizzazioni del Terzo Settore, la Pubblica Amministrazione, le Imprese Private e gli Enti di Formazione per rendere i loro progetti e programmi di innovazione sociale più efficaci, accessibili ed efficienti; dall'altro sperimentiamo direttamente l'innovazione sociale attraverso progetti diretti, in grado di attrarre e costruire comunità, costruendo luoghi che possano ospitarle e disegnando servizi ad esse rivolti.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

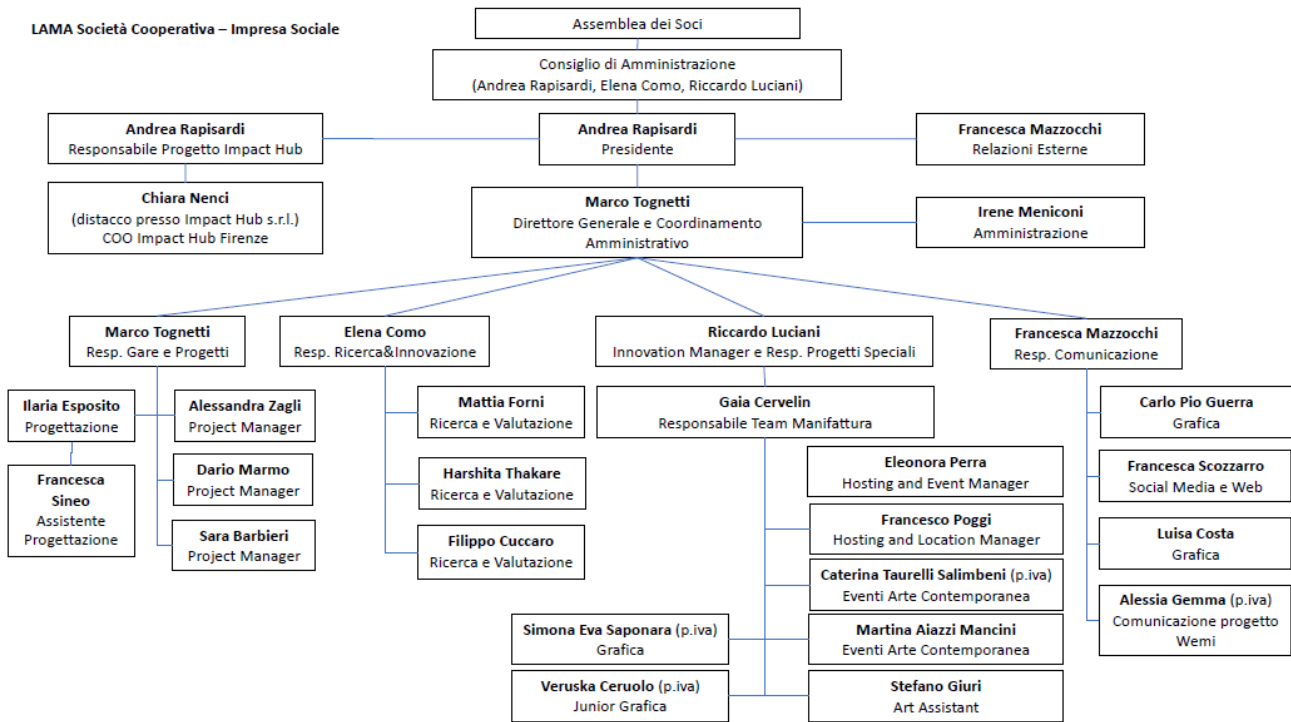
Governance

Sistema di governo

La produzione è organizzata dal Direttore Generale concordando le attività con i Responsabili di Area.

È presente un regolamento che disciplina le modalità di accesso all'ufficio, la gestione di ferie e permessi, i processi di project management.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Sistema organizzativo D.Lgs 231/01

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Gli organi della cooperativa sono:

- **Assemblea:** è il luogo collegiale nel quale siedono tutti i soci ordinari e soci sovventori;
- **Consiglio di Amministrazione:** organo eletto della durata di 3 anni preposto al governo della cooperativa;
- **Presidente del CdA:** è la figura eletta tra i membri del CdA cui sono affidate le deleghe di rappresentanza, le responsabilità nella gestione del personale, delle sedi-uffici di LAMA, nonché la rappresentanza esterna;
- **Direttore Generale:** è la figura nominata dal CdA per la gestione manageriale e commerciale della cooperativa;
- **Direttore Amministrativo:** è la figura nominata dal CdA per la gestione finanziaria e amministrativa della cooperativa;
- **Responsabili di Area:** sono le figure preposte alla gestione dei team di lavoro nonché allo sviluppo commerciale delle aree di attività ad oggi identificate nella parte Ricerca&Innovazione e Gare e Progetti;
- **Responsabile Relazioni Esterne:** è la figura di supporto all'attività del Presidente per lo sviluppo delle relazioni esterne di LAMA;
- **Direzione Commerciale:** è l'organo di indirizzo commerciale della cooperativa. È convocato dal Direttore con i Responsabili di Area, sono invitati come uditori il DA, il Presidente e il Responsabile Relazioni Esterne.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

ANDREA RAPISARDI

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

3

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

1

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

3

Maschi

2

Totale Maschi

%66.67

Femmine

1

Totale Femmine

%33.33

fino a 40 anni

3

Totale fino a 40 anni

%100.00

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

LAMA promuove ampiamente la partecipazione dei soci e dei dipendenti, attraverso momenti formali e informali di incontro. Due volte l'anno (minimo) organizziamo il "LAMAmeeeting", un'occasione d'incontro divisa tra una parte formale di assemblea soci e una parte informale di confronto strategico aperto a stakeholder interni e, in alcuni casi, anche ad alcuni stakeholder esterni. Nel 2020 abbiamo realizzato gli incontri nei mesi di giugno e di settembre. Inoltre, gestendo Impact Hub Firenze e Manifattura Tabacchi, tutti gli eventi organizzati nei due spazi sono comunicati a soci e dipendenti invitandoli alla partecipazione. La comunicazione avviene tramite i canali social e la newsletter. Chiaramente nel 2020 l'attività di eventi è stata quasi annullata dalle limitazioni Covid.

Numero aventi diritto di voto

17

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
11-06-2021	10	0	%58.82
Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
02-12-2021	10	0	%58.82

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Stakeholder interni:

- soci lavoratori - Si tratta dei soci che rappresentano lo scambio mutualistico della cooperativa.
- soci sovventori - Si tratta di soci che hanno acquistato quote di sovvenzione della cooperativa investendo nel suo sviluppo e che in caso di buon andamento vengono per questo remunerati secondo le normative e i regolamenti vigenti.
- dipendenti e collaboratori - Si tratta di ulteriori professionisti che fanno parte dello staff della cooperativa ma che ad oggi non hanno manifestato volontà di aderire come soci.
- altri soggetti che operano direttamente nella cooperativa - Si tratta di professionisti o partner che in modo continuativo collaborano con la cooperativa e contribuiscono al suo sviluppo.

Stakeholder esterni:

- Committenti - principali clienti della cooperativa sono soggetti privati (profit e non profit) impegnati in processi di cambiamento e innovazione organizzativa e strategica o in progettualità innovative ad impatto, enti pubblici, fondazioni di erogazione impegnate nell'ambito dell'innovazione sociale, dello sviluppo locale e sostenibile e della cooperazione internazionale allo sviluppo.
- Fornitori: la cooperativa eroga i propri servizi o gestisce direttamente le progettualità anche grazie alla partnership con altre imprese che hanno competenze tecniche e specifiche complementari e utili alla piena soddisfazione dei committenti della cooperativa (es.: agenzia di comunicazione, centri di ricerca specializzati, ecc...).
- Imprese partecipate - Negli anni la cooperativa ha investito nella partecipazione di altre imprese con obiettivi diversi a seconda dei casi specifici (gestione diretta di nuova iniziativa imprenditoriale, partecipazione in impresa capace di erogare servizi tecnici complementari, rafforzamento della partnership strategica). Attualmente LAMA:
 - Controlla al 100% la società MIM srl incaricata di gestire il processo di rigenerazione urbana e stakeholder engagement tramite attività e funzioni temporanee il progetto Manifattura Tabacchi di Firenze;
 - Controlla al 100% la società The Hub Firenze srl per la gestione dell'attività del coworking Impact Hub Firenze: alla fine del 2020 tale società ha ceduto il 100% del ramo d'azienda alla società Impact Hub srl SB in cambio del 18,86% delle quote di quest'ultima per un valore totale fra quote di capitale e riserve di sovrapprezzo pari a € 150.000.
 - Partecipa al 20% la società di sviluppo web Namaqua Ltd.
 - È proprietaria di azioni di Banca Etica per un valore di € 1.110.
 - È proprietaria di quote di partecipazione di Coperfidi Italia Soc. Coop per un valore di € 500.
- finanziatori (banche e soci sovventori) – La cooperativa dei soci sovventori che partecipano alle attività della cooperativa.
- Pubblica Amministrazione – LAMA lavora e offre servizi per l'Amministrazione Pubblica. In particolare, ha sviluppato rapporti di collaborazione con Comuni di città di grandi, piccole e medie dimensioni (es.: Firenze, Milano, Borgo San Lorenzo, Londa, San Godenzo, ecc...)
- Utenti – La cooperativa progetta e gestisce attività in ambito sociale e culturale, nonché cura eventi di approfondimento tematico aperti al pubblico o a esperti di settore.
- Territorio, ovvero stakeholder che non svolgono attività interne alla cooperativa, ma che ne sono comunque influenzati – LAMA si è specializzata negli ultimi anni nella gestione di progetti o processi di rigenerazione urbana. I principali esempi sono rappresentati dall'investimento in Impact Hub Firenze (dal 2013 ad oggi) e in Manifattura Tabacchi (dal 2018 ad oggi). Tali progetti hanno senza dubbio un impatto sul territorio e sulla comunità locale di riferimento che fino ad oggi ha beneficiato non solo di un'offerta culturale nuova ma anche della rigenerazione di luoghi a servizio della cittadinanza e delle imprese del territorio.

Immagine

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

LAMA è una società cooperativa e impresa sociale che ha fatto del modello cooperativo un punto di forza della propria strategia di sviluppo. Lo scambio mutualistico fra soci e cooperativa è il lavoro. Attraverso il modello cooperativo ciascun socio lavoratore condivide il principio secondo il quale non solo è possibile rafforzare mutualmente con i soci le proprie competenze, la propria crescita umana e professionale, ma è anche necessario prendere attivamente una parte condivisa di responsabilità di rischio di impresa, sapendo di poter influire attraverso metodo democratico sulle principali decisioni, sulle nomine delle cariche sociali, sulle principali politiche di welfare aziendale e in definitiva sulle strategie di sviluppo dell'impresa.

LAMA ha interpretato la sua struttura cooperativa per costruire opportunità di lavoro che rispondessero il più possibile ai singoli percorsi professionali e allo stesso tempo che permettessero, attraverso l'impegno collettivo, di raggiungere risultati e livelli di impatto altrimenti difficilmente raggiungibili.

La possibilità di ciascun socio di poter partecipare attivamente al processo decisionale ha senza dubbio reso più forte l'attaccamento dei lavoratori all'impresa.

I soci non solo quindi hanno la possibilità di accedere a contratti e condizioni di lavoro soddisfacenti, ma condividono "oneri e onori" legati al rischio dell'impresa. La remunerazione del capitale sociale secondo lo strumento del ristorno permette infatti di veder remunerata la quantità e la qualità dello scambio mutualistico quando i risultati della cooperativa, frutto dell'attività di tutti i componenti dell'organizzazione (soci e non soci), risultano positivi.

In LAMA, l'attenzione alla partecipazione reale del socio e il coinvolgimento di questo nel processo decisionale è sempre stata perseguita come obiettivo prioritario. Inoltre, si è sempre condiviso strategie che potessero con i giusti tempi permettere ai soci che ne avevano volontà di ricoprire cariche sociali, cercando di creare un ricambio positivo nel medio e lungo periodo.

LAMA si è data l'impegno di aggiornare e di cercare di migliorare le iniziative di welfare aziendale a beneficio dei propri soci lavoratori come ad esempio il contributo annuale per la copertura di spese di formazione, il sostegno ai periodi di maternità e di congedo parentale, la dotazione di pc e telefoni per svolgere al meglio la propria attività professionale.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	10
Soci sovventori	11

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	10
Soci svantaggiati	0
Soci persone giuridiche	0

Tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di TIPO A	Cooperative sociali di TIPO B	Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)
0	0	0
%0.00	%0.00	%0.00
Altro		
(Numero)		
0		
%0.00		

Elenco cooperative consorziate per territorio

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni	
4	2	4	0	
%40.00	%20.00	%40.00	%0.00	
				Totale
				10.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica i contratti di lavoro CCNL del Commercio a tutti i soci e ai dipendenti non soci. All'interno di contratti è prevista la possibilità di lavoro da remoto.

Nel 2021 la cooperativa ha garantito lavoro e impegno professionale a 15 dipendenti, 5 collaboratori continuativi, 11 consulenti che offrivano in modo continuativo i propri servizi a supporto delle attività della cooperativa.

In particolare, la cooperativa riconosce ai soci:

- Dotazione di computer portatile aziendale;
- Dotazione di cellulare e abbonamento telefonico aziendali;
- Disponibilità di copertura di spese di formazione fino ad un massimo di € 500 per socio e la possibilità di presentare richieste per importi superiori al CdA;
- Possibilità di leasing auto con trattenuta in busta paga;
- Riconoscere come cooperativa la copertura del 20% dello stipendio in aggiunta all'assegno di maternità;
- Riconoscere come cooperativa la copertura dell'80% dello stipendio in aggiunta all'assegno del congedo parentale.

È interesse della cooperativa migliorare quanto più possibile in relazione alle proprie possibilità, le iniziative di benefit e welfare aziendale rivolte ai propri soci lavoratori.

Welfare aziendale

Obiettivo del prossimo triennio (2022-2024) è quello di sviluppare ulteriori iniziative di welfare aziendale partendo dai bisogni che emergeranno dai soci lavoratori e dai dipendenti.

Numero Occupati

15

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
4	6

Totale
10.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine
2	3

Totale
5.00

occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
9	1	0

Totale
10.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
5	0	0

Totale
5.00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
10	0	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	

Totale
10.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
3	1	1
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	

Totale
5.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
10	0	0

			Totale
			10.00
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 5	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale
			5.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	1
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		1.00	

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

Il contratto di lavoro applicato a tutti i dipendenti soci e non soci è a tutele crescenti secondo la Legge 190 del 23/12/2014 e i contratti sono redatti secondo le condizioni stabilite dalle vigenti disposizioni legislative circa il trattamento giuridico, economico e previdenziale dei lavoratori del settore COMMERCIO.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 11	% 35.48
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 2	% 6.45
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 1	% 3.23
Dipendenti a tempo determinato e a part time 0	% 0.00
Collaboratori continuative 6	% 19.35
Lavoratori autonomi 11	% 35.48
Altre tipologie di contratto 0	% 0.00
<hr/>	
Totale 31.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 10386.43	Retribuzione annua lorda massima 43000.02	Rapporto 4.14
---	--	------------------

Nominativo	Tipologia	Importo
Andrea Rapisardi	retribuzioni	41500
Elena Como	retribuzioni	34500
Riccardo Luciani	retribuzioni	41500

Dirigenti

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)	Organico medio al 31/12 (C)
3	3	15.91

Rapporto % turnover
%38

Malattia e infortuni

Nel 2021 non si sono verificati infortuni e malattie in riferimento alla Lista delle malattie e infortuni professionali riconosciute dall'INAIL tabellate e non tabellate.

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Non è ad oggi stata fatta una rilevazione del clima aziendale strutturata secondo procedure approvate. Fino ad oggi il clima aziendale viene valutato in modo informale tramite incontri con tutto il personale (Lama Meeting) che sono previsti almeno 1 volta l'anno.

Il clima aziendale in LAMA, in termini qualitativi, risulta essere molto buono e rappresenta uno dei motivi per cui lavoratori soci e non soci manifestano e dimostrano quotidianamente impegno e attaccamento alla cooperativa.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

I servizi che la cooperativa offre ai propri committenti non sono tali da richiedere formazione continua obbligatoria ai propri dipendenti. Ciascun socio lavoratore può invece avere necessità di aggiornarsi seguendo corsi di formazione esterni e non direttamente erogati dalla cooperativa. A tale proposito, la cooperativa mette a disposizione dei soci fino ad un contributo di € 500 per coprire i costi di partecipazione a corsi di formazione. Inoltre, in caso di richieste per un valore maggiore per singolo socio il CdA della cooperativa può accogliere richieste se motivate dal socio e dal Direttore Generale.

Inoltre, la cooperativa, durante gli incontri semestrali con soci e dipendenti (LamaMeeting), nella maggior parte dei casi inserisce nel programma momenti di apprendimento collettivo e di approfondimento tematico anche invitando esperti esterni alla cooperativa.

Viene inoltre garantita la formazione e l'aggiornamento sulla Sicurezza dei lavoratori, il primo soccorso e l'antincendio. L'obiettivo per il prossimo triennio (2022-2024) è quello di organizzare, almeno 1 volta all'anno, dei momenti formativi e di approfondimento collettivi aperti a tutti i soci e dipendenti della cooperativa.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Sicurezza dei Lavoratori - Livello di rischio basso
n. ore di formazione 8	n. lavoratori formati 6
Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Primo Soccorso
n. ore di formazione 12	n. lavoratori formati 2
Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Antincendio
n. ore di formazione 4	n. lavoratori formati 4
Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Rappresentante Lavoratori sulla Sicurezza - Aggiornamento
n. ore di formazione 4	n. lavoratori formati 1
Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Preposto
n. ore di formazione 8	n. lavoratori formati 1

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
0	0	

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

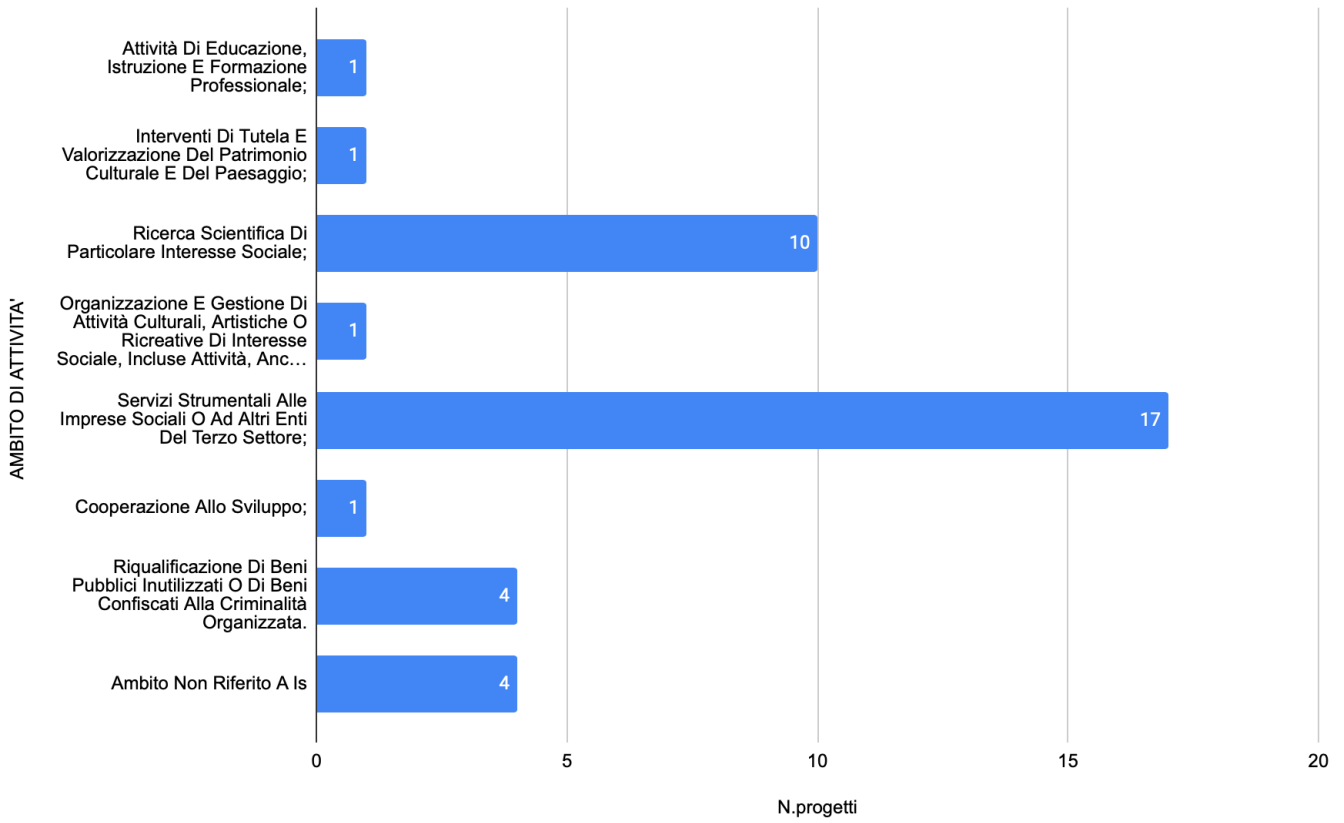
Descrizione

LAMA lavora nei seguenti ambiti:

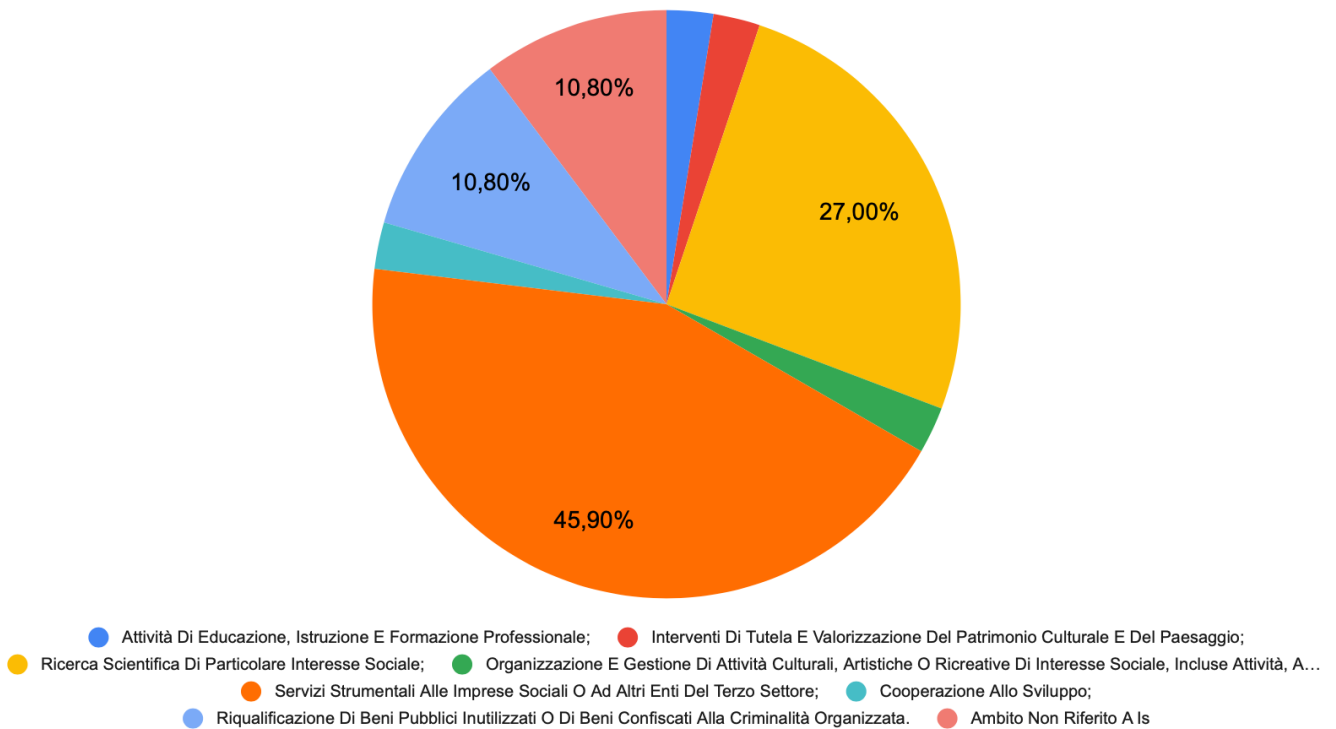
1. Attività di educazione, istruzione e formazione professionale;
2. Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
3. Ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
4. Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
5. Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del terzo settore;
6. Cooperazione allo sviluppo;
7. Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

AMBITO DI ATTIVITA'	N.progetti	N.Progetti (%)	Valore Produzione	Valore Produzione (%)
Attività Di Educazione, Istruzione E Formazione Professionale;	1	2,70%	4.300,00€	0,40%
Interventi Di Tutela E Valorizzazione Del Patrimonio Culturale E Del Paesaggio;	1	2,70%	8.196,73€	0,70%
Ricerca Scientifica Di Particolare Interesse Sociale;	10	27,00%	243.795,76€	22,10%
Organizzazione E Gestione Di Attività Culturali, Artistiche O Ricreative Di Interesse Sociale, Incluse Attività, Anche Editoriali, Di Promozione E Diffusione Della Cultura E Della Pratica Del Volontariato E Delle Attività Di Interesse Generale Di Cui Al Presente Articolo;	1	2,70%	40.000,00€	3,60%
Servizi Strumentali Alle Imprese Sociali O Ad Altri Enti Del Terzo Settore;	17	45,90%	311.878,62€	28,20%
Cooperazione Allo Sviluppo;	1	2,70%	9.883,94€	0,90%
Riqualificazione Di Beni Pubblici Inutilizzati O Di Beni Confiscati Alla Criminalità Organizzata.	4	10,80%	376.908,00€	34,10%
Ambito Non Riferito A Is	4	10,80%	101.805,64€	9,20%

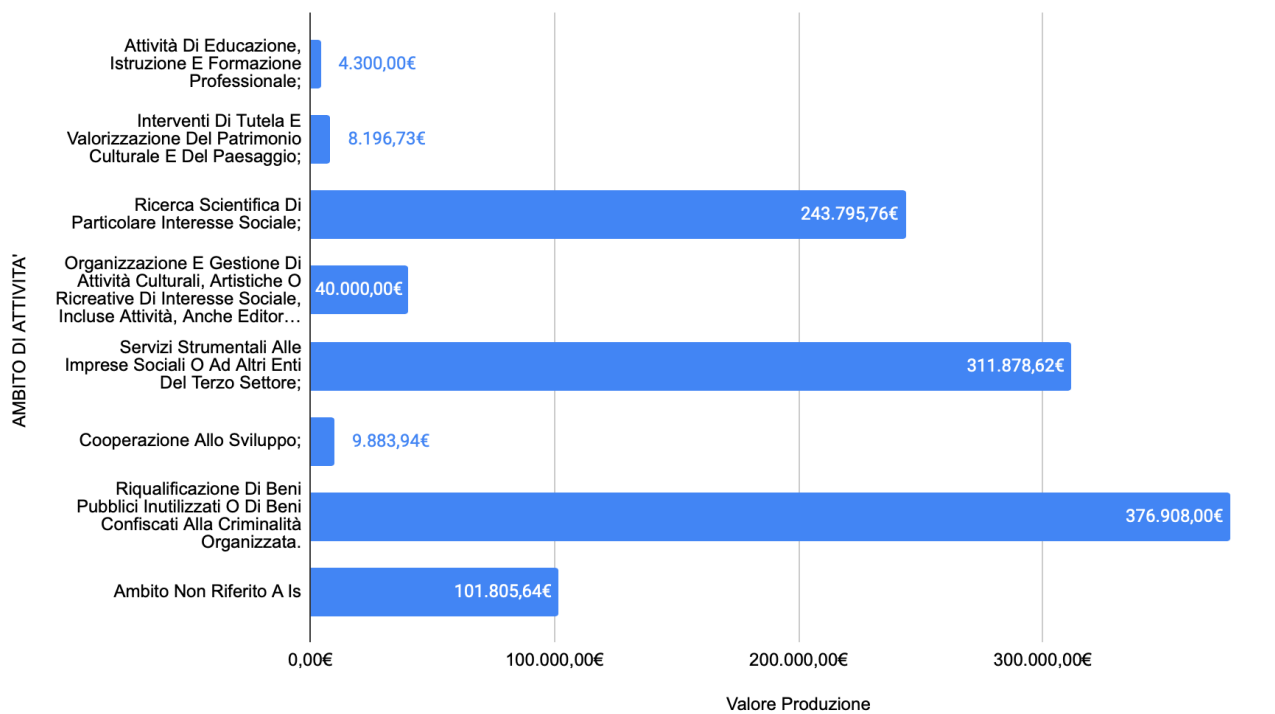
N.Progetti



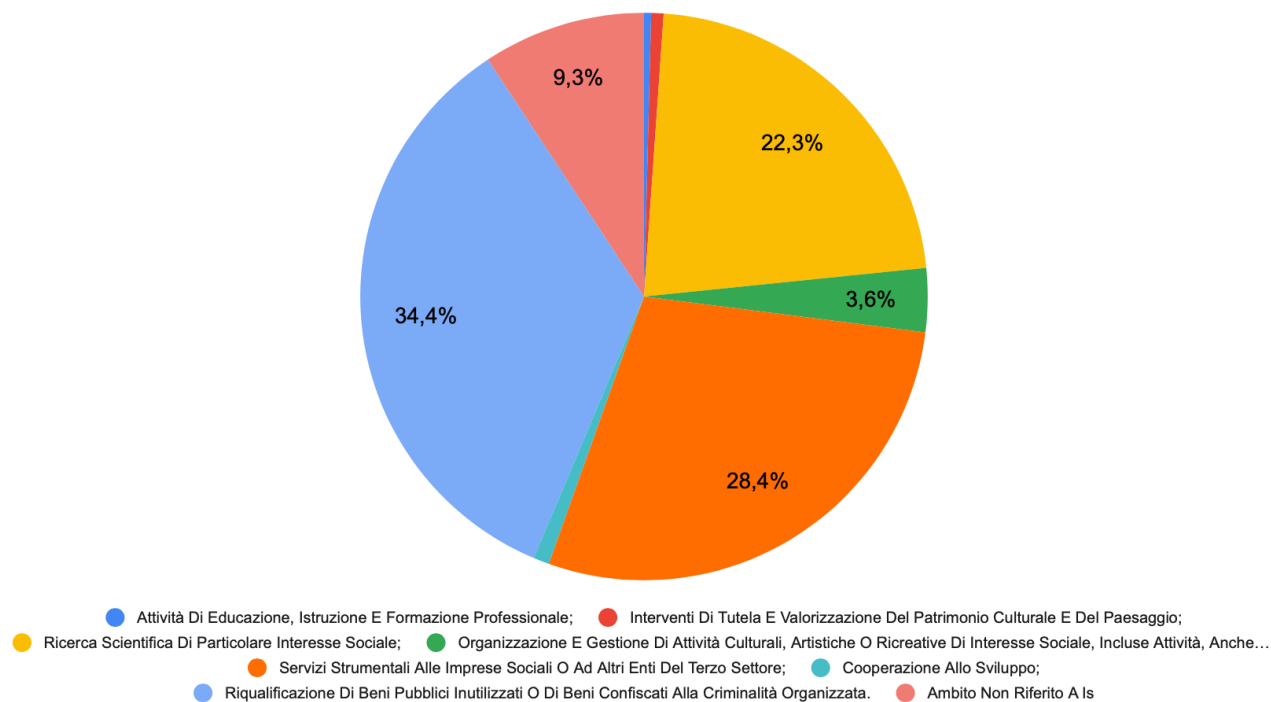
N.Progetti (%)



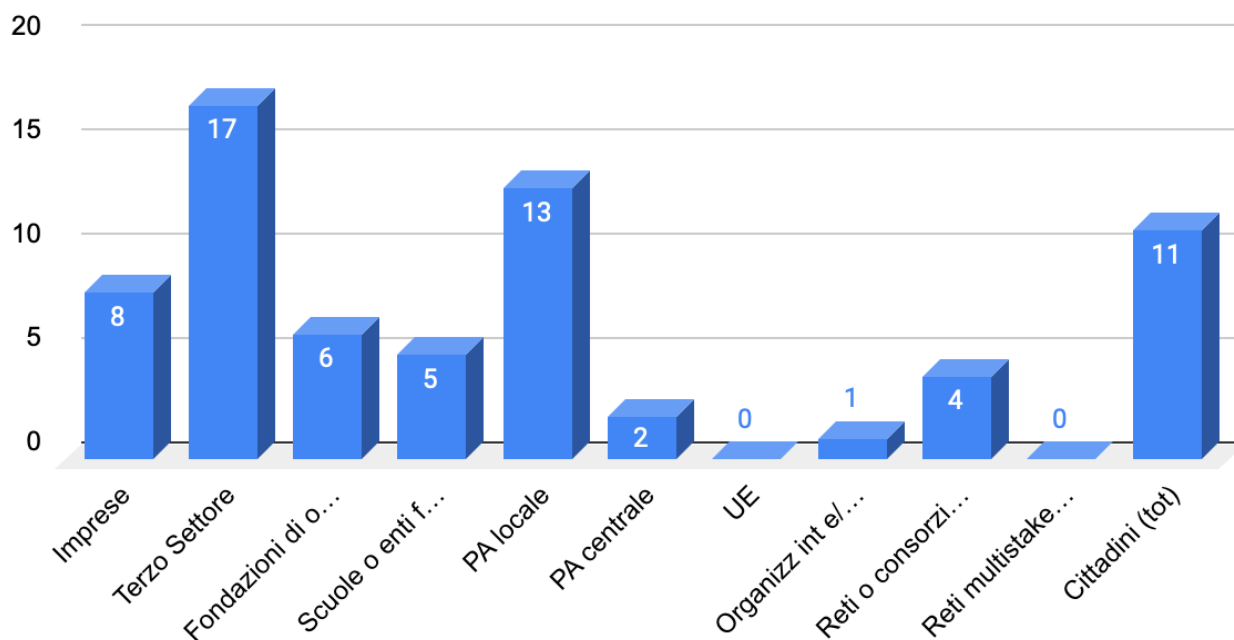
Valore Produzione



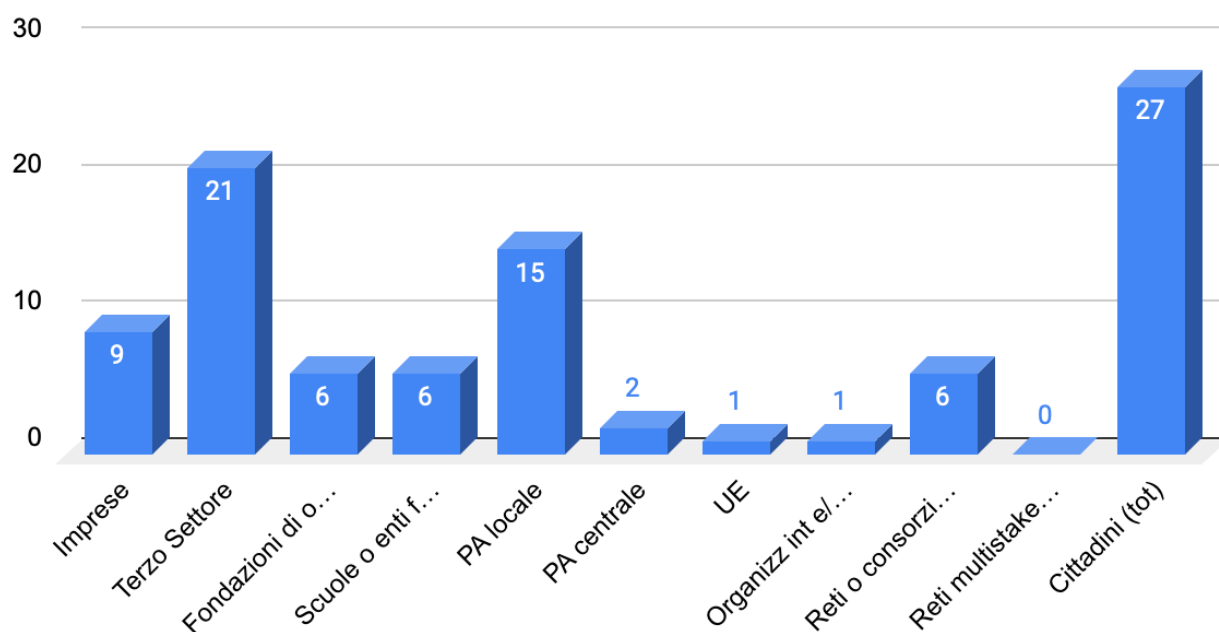
Valore Produzione (%)



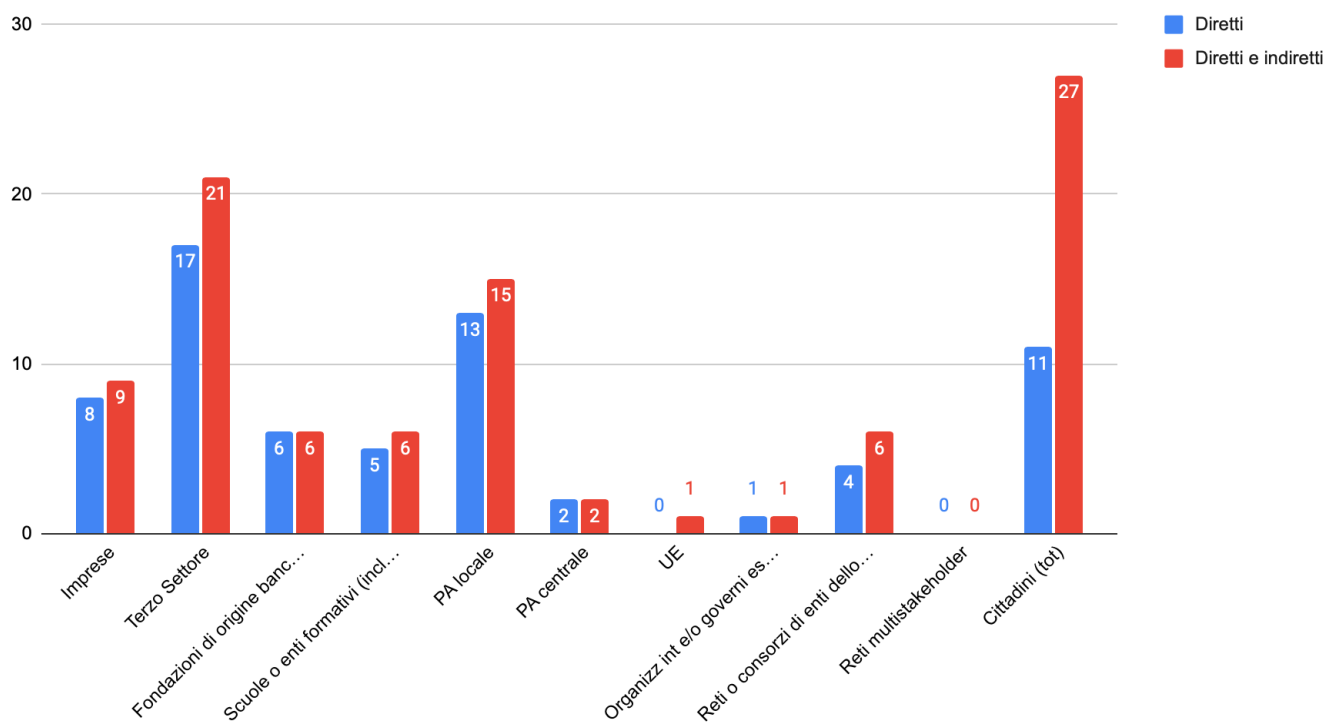
N. di progetti che hanno ciascuna categoria come beneficiari diretti



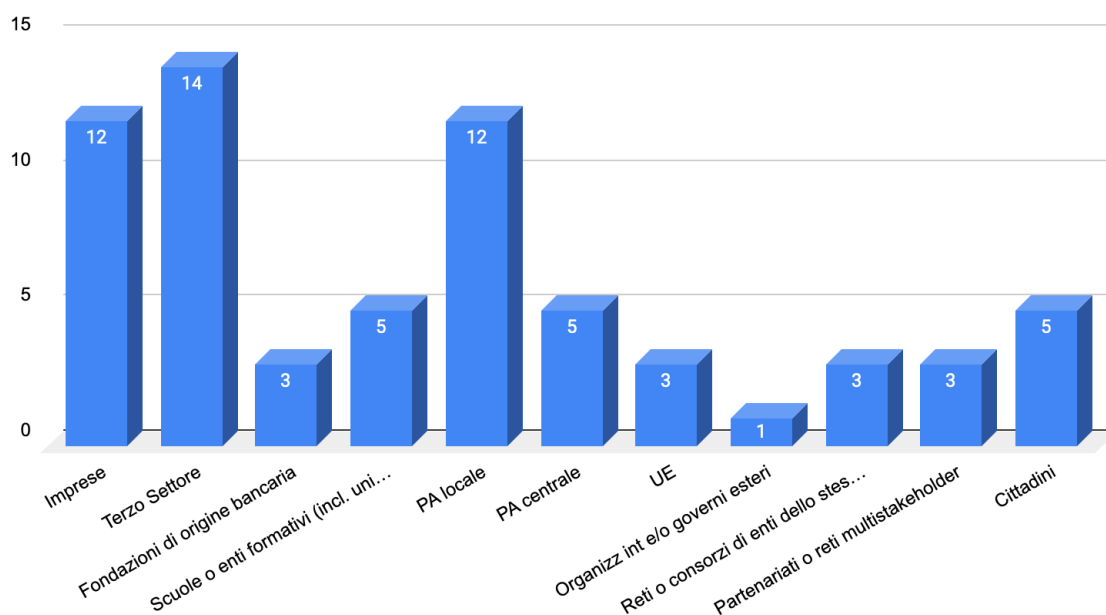
N. progetti che hanno ciascuna categoria come beneficiari diretti o indiretti



N progetti che hanno ciascuna categoria come beneficiari



N. progetti che interessa ciascuna categoria di stakeholder



Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale; m) servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore; n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni; v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata; i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; z) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Unità operative Consorzi

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Grazie all'attività di LAMA sono state create opportunità lavorative non solo direttamente collegate a LAMA ma anche alle imprese controllate. In particolare, al 31/12/2021 l'impatto occupazionale complessivo "di gruppo", era il seguente:

MIM: 9 liberi professionisti con P.IVA

LAMA: 15 dipendenti + 5 collaboratori + 11 liberi professionisti con P.IVA

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
0	0	0

Rapporto con la collettività

Nell'anno 2021 LAMA ha collaborato alla gestione del progetto "Firenze dall'Alto" finanziato dall'Estate Fiorentina. Il progetto consiste in una rassegna culturale, principalmente di musica dal vivo, proposta in luoghi inediti di Firenze che permettano di vivere Firenze anche da un altro punto di vista. La rassegna ci vedrà coinvolti anche negli anni 2022 e 2023. Inoltre, occorre sottolineare che LAMA, all'interno della sua attività caratteristica, ha curato anche nel 2021 tutta la programmazione e le funzioni temporanee del progetto Manifattura Tabacchi di Firenze, iniziativa di rigenerazione urbana fra le più rilevanti nel panorama europeo.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Il rapporto con la pubblica amministrazione è crescente ed importante. Nel 2021 abbiamo collaborato con:

- Comune di Borgo San Lorenzo per il supporto e sostegno al granate dell'informazione per la formazione del POC.
- Comune di Londa e San Godenzo per l'assistenza tecnica e strategica del progetto di sviluppo della porta fiorentina del parco.
- Università di Venezia per il progetto europeo "Eureka" che mira a sviluppare e implementare un nuovo curriculum multidisciplinare nell'innovazione sociale applicata alla rigenerazione urbana in grado di dotare questo profilo lavorativo emergente delle abilità e delle competenze necessarie. L'innovatività dei nuovi curricula risiede nella cooperazione tra imprese e università che sviluppano insieme soluzioni per problemi sfidanti (studenti, professori e professionisti insieme).
- Comune di Firenze: abbiamo partecipato all'iniziativa "Firenze dall'Alto" ovvero il progetto che consiste in una rassegna culturale, principalmente di musica dal vivo, proposta in luoghi inediti di Firenze che permettano di vivere Firenze anche da un altro punto di vista.
- Comune di Milano: nel 2021 abbiamo collaborato nella coprogettazione della piattaforma We.MI del Comune di Milano e relative azioni di comunicazione.
- Inoltre, come partner nei progetti europei, collaboriamo con diverse pubbliche amministrazioni europee.

Impatti ambientali

LAMA ha attualmente sede legale presso Impact Hub Firenze, coworking per l'innovazione sociale, e offre servizi di supporto al management. In ottica di impatto ambientale, la sede ha un'utenza elettrica che garantisce la produzione di energia da fonti rinnovabili al 100% ed ha implementato la già presente attenzione alla raccolta differenziata.

LAMA si pone l'obiettivo in futuro di porre sempre maggiore attenzione all'impatto ambientale del suo operato pur essendo una cooperativa che offre servizi per lo più di natura intellettuale.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il 2021 è stato un anno di ripresa rispetto alla battuta d'arresto del 2020 dovuta alla pandemia COVID-19. Il mercato di riferimento è lentamente ripartito e le scelte e gli investimenti fatti durante il 2020 si sono rivelati efficaci per un buon andamento della cooperativa nel 2021. Si tratta del primo anno effettivo in cui la cooperativa agisce anche in qualità di impresa sociale.

Il bilancio 2021 della cooperativa evidenzia i seguenti punti

- un valore della produzione di € 1.105.499 è cresciuto rispetto all'anno precedente, riportandosi a livelli simili a quelli del 2018 (+13,3% sul 2020, -21,1% sul 2019, -6% su 2018);
- una composizione dei ricavi che, coerentemente all'essere divenuti impresa sociale, vede aumentare il peso dei ricavi da progetti finanziati tramite bando (€ 314.866 pari al 28% dei ricavi complessivi nel 2021, € 128.292 pari al 13% dei ricavi complessivi nel 2020, € 252.166 pari al 18% dei ricavi complessivi nel 2019, € 262.914 pari al 22% dei ricavi complessivi nel 2018) e diminuire quello per vendita di servizi (€ 790.633 pari al 72% dei ricavi complessivi nel 2021, € 847.031 pari all'87% dei ricavi complessivi nel 2020, € 1.150.177 pari all'82% dei ricavi complessivi nel 2019, € 922.586 pari al 78% dei ricavi complessivi nel 2018);
- un ulteriore contenimento del costo totale della produzione che si attesta ad € 1.059.574 nel 2021 (-4% sul 2020, -13% sul 2019, -9% sul 2018);
- pur in un tendenziale trend di contenimento del costo totale della produzione, dal 2018 ad oggi la cooperativa ha progressivamente abbattuto i costi per servizi (€ 603.859 pari al 51% dei costi totali nel 2018, € 550.104 pari al 45% dei costi totali nel 2019, € 370.950 pari al 33% dei costi totali nel 2020, € 374.137 pari al 35% dei costi totali nel 2021) e parallelamente è riuscita a valorizzare lo scambio mutualistico aumentando nello stesso periodo il costo del personale (€ 476.275 pari al 41% dei costi totali nel 2018, € 594.667 pari al 48% dei costi totali nel 2019, € 684.199 pari al 62% dei costi totali nel 2020, € 593.500 pari al 56% dei costi totali nel 2021);
- è stato costituito un fondo svalutazione per i crediti accumulati negli ultimi anni e considerati di difficile recupero pari a € 36.722;
- l'utile netto della cooperativa è positivo e si attesta a € 36.719 ed è stato portato a parziale copertura della perdita portata a nuovo del 2020 (€ 135.169);
- le immobilizzazioni materiali e finanziarie sono leggermente diminuite rispetto al 2020 passando rispettivamente da € 13.465 a € 6.469 (materiali) e da € 169.296 a € 159.211 (finanziarie) queste ultime a causa della smobilizzazione di € 10.085 dalla polizza TFR sottoscritta con Generali dovuta alle dimissioni di alcuni soci lavoratori;
- i crediti verso clienti sono notevolmente aumentati (probabilmente anche a causa degli effetti negativi legati alla pandemia) passando da € 262.675 nel 2020 a € 401.652 nel 2021 (€ 481.291 nel 2019, € 267.425 nel 2018);
- la situazione debitoria è sotto controllo con debiti esigibili entro l'esercizio pari a € 283.835 (in crescita rispetto al 2020) e la sottoscrizione di un finanziamento bancario legato al Covid pari a € 30.000;
- le disponibilità liquide risultano in diminuzione rispetto agli anni precedenti, anche a causa di un aumento dei crediti, attestandosi ad € 131.345 e continuando ad essere sufficienti per il corretto finanziamento della cooperativa;

- nonostante della diminuzione del capitale sociale dovuta all'uscita di due socie dalla cooperativa e dalla restituzione di una parte del finanziamento di alcuni soci sovventori, la cooperativa beneficia del buon risultato di esercizio grazie al quale riesce ad aumentare leggermente il proprio patrimonio netto (€ 233.967 nel 2020 ed € 251.674 nel 2021), riattestandosi ai livelli precedenti al 2019.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€790.633,00
Attivo patrimoniale	€699.577,00
Patrimonio proprio	€251.674,00
Utile di esercizio	€36.719,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione 1105499	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 975323	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 1402343
--	--	---

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	113810	% 10.29
Ricavi da aziende profit	779153	% 70.48
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	212536	% 19.23
		Totale
		1'105'499.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	4300
f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;	8196.73
h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;	274469.72
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	38400
m) servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore;	369906.24
n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni;	19883.78
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	350433
Totale	1'065'589.47

Obiettivi economici prefissati

Per il 2022, LAMA si pone l'obiettivo di aumentare il valore della produzione di circa il 30% rispetto al 2021 e di rafforzare il impegno sui principali ambiti quali rigenerazione urbana, ricerca e valutazione e servizi a supporto degli enti del terzo settore. Tale crescita è coerente con un forte investimento sulle persone socie e non socie della cooperativa che sarà effettuato durante il 2022, finalizzato a coprire tutti i ruoli necessari da organigramma. Per garantire il corretto finanziamento delle attività e la possibilità di effettuare ulteriori investimenti in ambito commerciale e di sviluppo prodotto, si renderà quindi necessaria una nuova ricapitalizzazione della cooperativa anche tramite la ricerca di nuovi soci finanziatori.

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

In generale le attività e i servizi di LAMA si inseriscono in un contesto generale di attività e progetti ad elevata valenza sociale e culturale. Se pur non vi siano particolari iniziative promosse da LAMA in termini di solidarietà o filantropia, la cooperativa ha adottato un documento strategico che guarda ad un forte contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 attraverso:

- Progetti e iniziative capaci di contribuire agli SDGs;
- Miglioramento delle condizioni di lavoro dei propri dipendenti anche tramite welfare aziendale e formazione;
- Rigenerazione urbana per Comunità e Città Sostenibili;
- Promozione della parità di genere all'interno degli organi e delle politiche aziendali.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione Partnership	Tipologia Attività
Altro	Impact Hub Srl	Progetti Speciali

Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Manifattura Tabacchi	Tipologia Attività Progetti Speciali
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership Comune Di Firenze	Tipologia Attività Partner Pubblici PA
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership Comune di Londa & San Godenzo	Tipologia Attività Partner Pubblici PA
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership Comune di Borgo San Lorenzo	Tipologia Attività Partner Pubblici PA
Tipologia Partner Università	Denominazione Partnership Università IUAV di Venezia	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Melting PRO - Italia	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Università	Denominazione Partnership Deusto University - Spagna	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Espacio Open - Spagna	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Trans Europe Halles - Svezia / Network Internazionale	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership City Hall of Timisoara – Romania	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Plai Cultural Center - Romania	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Università	Denominazione Partnership Amsterdam University of Applied Sciences - Olanda	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Welfare Tech - Danimarca	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Università	Denominazione Partnership Università di Verona - Italia	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Anthropolis Antropologiaiokozhasznuegyesulet - Ungheria	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Oxfam Italia	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021

Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Agenda 21 - Romania	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Acção e Integração para oDesenvolvimento Global - Portogallo	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Action Aid Hellas - Grecia	Tipologia Attività Partner Progetti Europei 2021

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;; 9. imprese, innovazione e infrastrutture: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;; 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;

Politiche e strategie

LAMA attraverso le sue attività e i suoi servizi intende avere un impatto positivo diretto e indiretto sul raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile indicati dall'Agenda 2030 con priorità verso l'obiettivo 11. In particolare, LAMA si pone l'obiettivo di lavorare all'interno di nuove iniziative di rigenerazione urbana co ruoli potenzialmente differenti quali:

- Gestore dell'iniziativa per conto dell'investitore con particolare riferimento alle funzioni temporanee
- Partner all'interno di progetti europei
- Organizzazione o partecipazione ad eventi o progetti editoriali tematici
- Realizzazione di studi e ricerche sul tema in oggetto
- Supporto alla progettazione, al monitoraggio e alla valutazione di politiche di sviluppo urbano
- Erogatore diretto di servizi al pubblico inseriti in contesti di rigenerazione urbana

Dal punto d vista dell'obiettivo 8, LAMA coerentemente alla sua mission cooperativa, si impegna a garantire quanto più possibile condizioni di lavoro più che buone ai propri soci e dipendenti anche con l'obiettivo di aggiornare e rafforzare le iniziative di welfare aziendale, conciliazione vita-lavoro, benefit, formazione.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Nella redazione del bilancio sociale 2021 sono stati coinvolti direttamente i responsabili di area e i soci della cooperativa tramite consultazione collettiva in Assemblea.

È in fase di progettazione una metodologia di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni che sarà sperimentata per la redazione del bilancio sociale 2022.

Per quanto concerne Utenti e Territorio sarà impegno del Consiglio di Amministrazione e della Direzione sviluppare attività dirette al coinvolgimento di utenti e territorio.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Lavoratori	Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione), modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); Azioni “bidirezionali” (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Scambio mutualistico	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Committenti	Tipologia di relazione o rapporto Affidamento servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);
Categoria Fornitori	Tipologia di relazione o rapporto Acquisto prodotti e servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);
Categoria Altro	Tipologia di relazione o rapporto Scambio servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);

Categoria: Altro

Imprese Partecipate, Istituti di Credito, Investimenti

Innovazione

Cooperazione

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

LAMA mira a migliorare il processo di rendicontazione sociale attraverso:

1. Definizione di un framework di rendicontazione di medio termine
2. Attivazione di uno strumento di analisi della qualità dei servizi
3. Sviluppo di attività mirate al coinvolgimento degli stakeholder esterni

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Altro	Definizione di un framework di rendicontazione di medio termine	31-05-2022
Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Altro	Attivazione di uno strumento di analisi della qualità dei servizi	31-05-2022
Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Altro	Sviluppo di attività mirate al coinvolgimento degli stakeholder esterni	31-05-2022

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Welfare aziendale	Avvio di un programma strutturato di welfare aziendale	28-02-2023

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento</p> <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;</p> <p>specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;</p> <p>segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria</p> <p>SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;</p> <p>Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;</p> <p>Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.</p> <p>Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva</p> <p>INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività</p> <p>SEZIONE: Impatti sull'attività</p> <p>INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità</p> <p>SEZIONE: Partecipazione</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione