

Istituzioni del futuro

Bilancio Sociale 2023



Live the change.
Design your impact.

Indice

Indice	1
Introduzione della Presidente	3
L'interesse generale dell'Impresa Sociale	
Attività (ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017 - Codice del Terzo Settore)	5
Numero di progetti per area di attività	6
Valore produzione per area di attività	6
Territori	7
Qualità dei servizi	7
N° servizi/ categorie beneficiari	8
Beneficiari diretti	8
Organizzazione	9
La nostra storia	9
Vision	10
Mission	10
Valori e principi	10
Partecipazione e condivisione della mission e della vision	10
Sistema di governo	11
Responsabilità e composizione del sistema di governo	11
Consiglio di amministrazione	12
Organigramma	12
Partecipazione alla vita associativa	12
Relazioni	13
Stakeholder interni	13
Stakeholder esterni	14
N° Progetti / per stakeholder	15
Valore della produzione / per stakeholder	15
Modalità di coinvolgimento degli stakeholders	16
Il rapporto con la collettività e il territorio	16
Il rapporto con la Pubblica Amministrazione	17
Partnership e collaborazioni con altre organizzazioni	17
Associazioni/affiliazioni	17
Piattaforma	17
Partenariati progettuali rilevanti	18
Persone: soci e socie	18
Sviluppo e valorizzazione	18
Essere socs	19
Numero e Tipologia soci	20
Anzianità Associativa	20
Persone: lavoratrici e lavoratori	21
Buon lavoro	21
Contratto di lavoro	21
Struttura retribuzioni	21
Turnover	21
Occupati	22

Dettaglio occupati	23
Struttura compensi CdA	23
Malattia e infortuni	24
Valutazione del clima aziendale da parte di soci e dipendenti	24
Ricadute sull'occupazione territoriale	25
Formazione	25
Impatti	26
Impronta ecologica	26
Impatti SDG's	26
Gender Equality Plan	27
Valore economico	28
Risultati Economici	28
Situazione Patrimoniale e Finanziaria	28
Nota metodologica	29
Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale	29
Anagrafica	29

Introduzione della Presidente

Viviamo in una condizione singolare e paradossale nel modo di rapportarci al futuro. **Il futuro ci appare incerto**, in bilico, tra la promessa scientifica e tecnologica e il disastro ecologico, le migrazioni e le guerre per i confini; tra la preoccupazione di salvaguardare la specie umana, quella di “aumentarla” e la sua graduale forma di “sparizione” nell’intelligenza artificiale.

“Siamo il tempo delle **polarizzazioni**, tra catastrofisti e neofuturisti, tecnofili e tecnofobi, tra ecologisti radicali, negazionisti e transumanisti” [...]

“Siamo il tempo delle **contraddizioni**, scandito, da un lato, da crisi molteplici e concatenate che fanno temere un collasso della nostra civiltà e dall'altro, da impetuosi e inarrestabili progressi tecnologici che la proiettano avanti sull'onda delle innovazione tecnologica” [...]

Si ha la sensazione di trovarsi in un mondo che ci appare contemporaneamente in evoluzione, in rivoluzione, in progresso, in regresso, in crisi, in pericolo. (Umanizzare la modernità - Bellusci, Ceruti, 2023).

Che fare?!

Occorre modificare il nostro modo di comprendere il mondo, uscire dal paradigma razionalista fino a poco tempo fa dominante e abbracciare definitivamente un pensiero complesso, che vede **l'uomo non più al centro del cosmo, ma al centro di un processo cosciente e responsabile di coevoluzioni, cioè di interazione complessa con l'ambiente naturale, le biodiversità, gli altri viventi, e con l'ambiente artificiale creato attraverso le sue innovazioni tecniche, economiche, culturali, politiche.** Siamo e dobbiamo riconoscerci come una comunità di destino: che lega ormai tutti gli individui e tutti i popoli del pianeta, nonché l'umanità intera all'ecosistema globale e alla terra.

Raccogliere la sfida di un **destino comune** significa raccogliere la sfida della complessità, che significa anche sviluppare **un pensiero nuovo** e **istituzioni nuove**, capaci di incarnare e governare **una nuova visione complessa cosmo - eco - antropologica.**

La complessità e l'interconnessione ci riguardano, anche nel nostro piccolo, nell'interezza delle nostre vite e nella nostra piccola porzione di mondo, che si chiama **LAMA: un'istituzione del futuro.**

Siamo un'istituzione del futuro. **Siamo il terzo settore che non c'era**, siamo un **nuovo intermediario tra lo stato e il mercato**, per la cura dell'interesse generale. Siamo la chiave per **sbloccare meccanismi e immaginare nuovi schemi di gioco, costruire alleanze inedite, fare politiche pubbliche partecipate - aumentandone**

le qualità, la comprensione e l'efficacia - restituire patrimonio fisico e naturale alle comunità, studiare nuove logiche di impatto e diffonderne la portata; creare buon lavoro, ricavare spazio pubblico nelle logiche di mercato, estendere i diritti, contaminare mondi.

Siamo un'istituzione del futuro, l'unità minima dell'economia dove allenare il pensiero sostenibile e prototipare il futuro che vogliamo, sia nei progetti che realizziamo (intenzionalità degli impatti) sia nella forma organizzativa che vogliamo darci (qualità del nostro lavoro). Se l'evoluzione delle specie si è giocata sulla competizione, la sopravvivenza del pianeta ce la giochiamo sulla cooperazione. E se la cooperativa è lo strumento che abbiamo scelto per darci un lavoro, deve essere lo strumento che usiamo anche per darci il lavoro che vogliamo e costruire il mondo che vogliamo. Questo è il senso politico del mio mandato, e vorrei fosse il senso politico del nostro operare nel mercato.

Felix Guattari, filosofo e psicanalista francese, parla di **3 ecologie: ambientale, sociale e mentale**, in un approccio ecologico integrato e olistico che amplia la portata del concetto di sostenibilità su cui da sempre lavoriamo. Allora questa può essere **la nostra sostenibilità: intima, individuale, collettiva, sociale ed universale.**

E' così che ho letto i risultati del questionario sul benessere in LAMA, è così che dobbiamo impegnarci a **ridurre i carichi di lavoro.** E' così che dobbiamo scegliere di non prendere l'aereo quando c'è un'alternativa, anche se richiede più tempo. E' così che dobbiamo interpretare **la flessibilità, non come una regola ma come una chiave per la sostenibilità delle nostre vite.** E' così che dobbiamo interpretare lo stare **in ufficio insieme, per sviluppare una coscienza comune.** E' così che dovremo pensare di integrare **il non umano nella nostra compagine sociale.** E' così che anche la **contrattazione individuale diventa un valore** e non una discriminazione. Perché se tutti hanno gli stessi diritti, ciascuno può avere bisogni diversi. E noi possiamo e dobbiamo essere capaci di accoglierli e soddisfarli, superando e umanizzando le gabbie della contrattazione collettiva che ci costringe a non fare nessun distinguo, perché disumanizzata. **Noi siamo l'istituzione del futuro che ha superato le gabbie e le quote, che aumenta i diritti di tutti e di ciascuno. Noi siamo il lavoro del futuro.** Quello che ascolta i bisogni di ciascuno e costruisce le condizioni per **far fiorire le persone e renderle felici.**

E se non potremo sconfiggere la morte e la sofferenza, **possiamo essere una comunità di costruttori coscienti del nostro destino planetario, un destino umanizzato** dall'equilibrio delle relazioni tra le persone, le società e il pianeta.

Francesca Mazzocchi
Presidente LAMA Impresa Sociale

L'interesse generale dell'Impresa Sociale

Attività (ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017 - Codice del Terzo Settore)

Le tipologie di attività da Codice del Terzo Settore, su cui LAMA Impresa Sociale lavora abitualmente sono le seguenti:

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

m) Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore

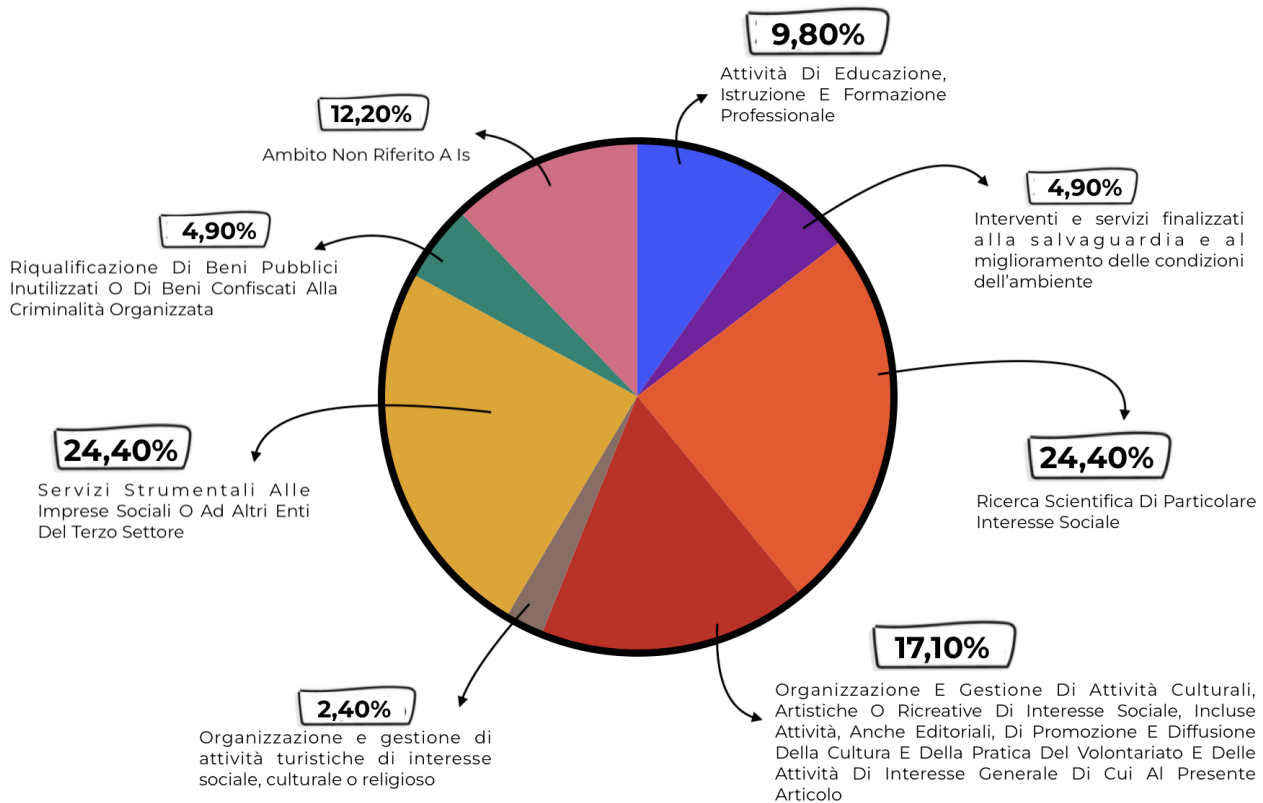
n) Cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni

v) Riqualficazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata

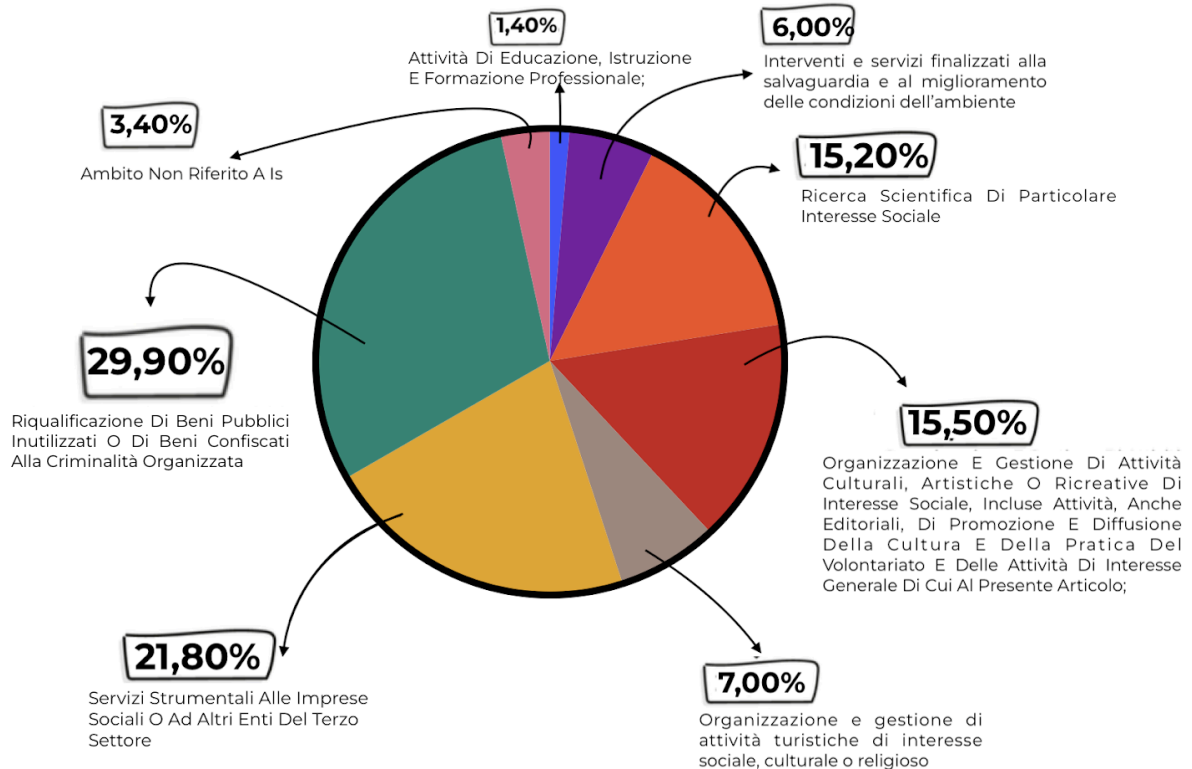
Nel 2023, solo il 12,20% del totale delle attività e il 3,40% del valore della produzione non sono riconducibili ad ambiti da Impresa Sociale. Questi numeri confermano il ruolo di LAMA come attore del cambiamento nell'interesse generale.

AMBITO DI ATTIVITA' DA IMPRESA SOCIALE	N.progetti	N.Progetti (%)	Valore Produzione	Valore Produzione (%)
Attività Di Educazione, Istruzione E Formazione Professionale;	4	9,8%	€ 20.442,01	1,4%
Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente	2	4,9%	€ 89.300,00	6,0%
Ricerca Scientifica Di Particolare Interesse Sociale;	10	24,4%	€ 227.445,25	15,2%
Organizzazione E Gestione Di Attività Culturali, Artistiche O Ricreative Di Interesse Sociale, Incluse Attività, Anche Editoriali, Di Promozione E Diffusione Della Cultura E Della Pratica Del Volontariato E Delle Attività Di Interesse Generale Di Cui Al Presente Articolo;	7	17,1%	€ 232.185,16	15,5%
Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso	1	2,4%	€ 104.245,00	7,0%
Servizi Strumentali Alle Imprese Sociali O Ad Altri Enti Del Terzo Settore;	10	24,4%	€ 325.928,12	21,8%
Riqualficazione Di Beni Pubblici Inutilizzati O Di Beni Confiscati Alla Criminalità Organizzata.	2	4,9%	€ 447.548,98	29,9%
Ambito Non Riferito A Is	5	12,2%	€ 51.257,00	3,40%
TOT.	41	100,0%	€ 1.498.352	100,0%

Numero di progetti per area di attività



Valore produzione per area di attività



Territori

A livello territoriale, LAMA opera su diverse regioni d'Italia e conferma la propria anima internazionale, lavorando nel 2023 nelle seguenti aree:

- **Italia:** le città di Milano, Bologna, Firenze, Roma e Venezia e i piccoli comuni delle aree interne della Toscana
- **I Paesi UE:** Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Romania, Spagna e Svezia (partner in progetti EU).
- **Paesi extra UE:** Vietnam e Cina (associated partner in progetti EU)

Qualità dei servizi

Nel corso del 2023 ci siamo interfacciati con **28 clienti e soggetti finanziatori**. Abbiamo lavorato con 8 organizzazioni del terzo settore, cooperative, fondazioni e altre imprese sociali, associazioni e onlus per attività di valutazione d'impatto, comunicazione, affiancamento nella gestione di progetti.

Abbiamo supportato 7 diverse imprese per la realizzazione di progetti di innovazione e rigenerazione urbana, oltre che per attività di ricerca e coinvolgimento di stakeholder territoriali.

Abbiamo collaborato con 7 amministrazioni pubbliche locali per sviluppare strategie e piani di sviluppo territoriale, piani di ascolto e partecipazione dei cittadini, creando spazi di dialogo tra amministrazioni e residenti e migliorando la comunicazione di progetti o politiche pubbliche.

La nostra organizzazione ha partecipato attivamente a **sette progetti europei**, nel contesto dei programmi **Horizon Europe, Erasmus+, Creative Europe e Interreg Europe**. Questi progetti hanno riguardato diversi settori, tra cui la rigenerazione urbana, l'innovazione nell'ambito dell'istruzione, lo sviluppo di nuovi curricula accademici in risposta alle sfide contemporanee e l'attivazione giovanile nelle aree dismesse. Abbiamo inoltre contribuito significativamente alla ricerca e alla valutazione all'interno di tali progetti.

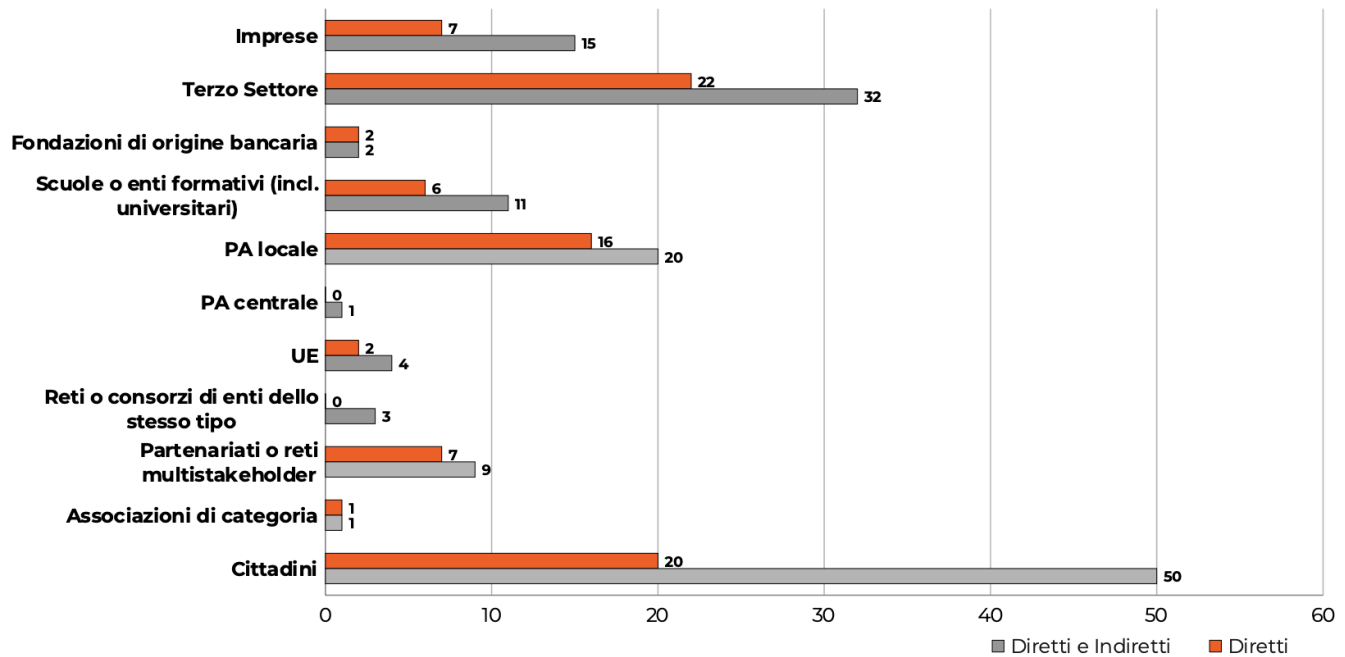
Tipologia di clienti/finanziatori

Categoria Cliente/Finanziatore	N. clienti	N. Clienti (%)	Valore produzione	Valore produzione (%)
Terzo Settore	7	25,0%	€ 202.500,00	13,5%
Imprese	7	25,0%	€ 486.458,00	32,5%
PA locale	7	25,0%	€ 345.913,00	23,1%
UE	4	14,3%	€ 342.235,00	22,8%
Associazioni di categoria	0	0,0%	€ 0,00	0,0%
Fondazioni di origine bancaria	1	3,6%	€ 92.000,00	6,1%
Scuole o enti formativi (incl. universitari)	1	3,6%	€ 21.031,00	1,4%
Organizz int e/o governi esteri	0	0,0%	€ 0,00	0,0%
Partenariati o reti multistakeholder	1	3,6%	€ 8.215,00	0,5%
Non associabile a categoria	0	0,0%	€ 0,00	0,0%

Totale generale	28	100,0%	€ 1.498.352	100,0%
------------------------	-----------	---------------	--------------------	---------------

Attraverso le nostre iniziative, siamo riusciti a coinvolgere una vasta gamma di individui e istituzioni, promuovendo la nostra missione di generare un impatto sociale significativo nel settore non profit. **Le nostre attività hanno favorito direttamente il terzo settore**, che è stato il principale destinatario delle nostre iniziative, così come le **amministrazioni locali**, che hanno tratto benefici diretti dalle stesse. Inoltre, i **cittadini** hanno goduto direttamente dei frutti delle nostre azioni, soprattutto nell'ambito della rigenerazione urbana a base culturale.

N° servizi/ categorie beneficiari



Beneficiari diretti

Beneficiari diretti	Numero	Beneficiari diretti	Numero
Cittadini (non spec)	110714	Associazioni di categoria	12
Minori	1.000	Partenariati o reti multistakeholder	329
Giovani	255	Lavoratori	198
Imprese	147	Fondazioni di origine bancaria	2
Terzo Settore	262	PA locale	82
Scuole o enti formativi (incl. universitari)	247	UE	1

Organizzazione

La nostra storia

LAMA nasce nel 2007 con l'idea di creare una cooperativa di professionisti multidisciplinari a supporto tecnico di iniziative e progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo.

Dal 2007 al 2010 LAMA opera prevalentemente all'**estero**, in quasi 40 Paesi in Via di Sviluppo con prevalenza in Africa Subsahariana e in questo periodo **fonda Arco**, come laboratorio congiunto di ricerca-azione con l'università di Firenze. Durante quegli anni vengono sperimentate metodologie e approcci su valutazione d'impatto, studi di fattibilità economico-sociale, supporto alla realizzazione di business model/plan ad impatto sociale, formazione, mentoring e tutoring, supporto alla progettazione e alla rendicontazione.

Nel 2010 LAMA viene interpellata da organizzazioni del terzo settore italiano (es. ARCI Toscana, UISP Lombardia) e cooperative (es. Consorzio Stabile Eureka – CMB e UNiECO) per un supporto diretto alla trasformazione delle organizzazioni italiane. Inizia quindi da quell'anno l'attività più direttamente di **consulenza strategica**, che porta quanto appreso nei contesti ad alta variabilità e sensibilità agli shock, come lo sono i Paesi in Via di Sviluppo, a beneficio dello sviluppo delle organizzazioni e dei territori italiani.

Nel 2013 LAMA fonda **Impact Hub Firenze**, spazio di coworking che eredita i progetti dedicati allo sviluppo di imprenditoria (giovanile in particolare) sociale, creando il primo concept di community building basato su uno spazio fisico. Non solo un coworking quindi, ma un framework per infrastrutturare l'ospitalità e la creazione di servizi per la community degli innovatori sociali, secondo una dinamica di piattaforma orizzontale.

Nel 2017 il fondo inglese Aermont, insieme a Cassa Depositi e Prestiti, avvia il progetto di rigenerazione urbana **Manifattura Tabacchi** di Firenze, 100.000mq, per i quali chiede a LAMA di progettare le attività di community building, placemaking, usi temporanei e facility management della porzione di complesso che rimarrà accessibile al pubblico anche durante gli anni di cantiere. Questa attività raccoglie il massimo delle competenze di management, creatività, community & facility management maturate negli anni precedenti.

Nel 2019 viene creata **MIM srl**, società di scopo 100% di LAMA Società Cooperativa, dedicata alle attività basate a Manifattura Tabacchi.

Dal 2018 maturano anche le esperienze di innovazione sociale, supporto al terzo settore e progettazione europea, orientate ad attività di interesse generale e temi che insistono sugli obiettivi di sostenibilità dell' Agenda 2030 e che portano alla progressiva consapevolezza della cooperativa di dover adeguare la propria forma alla propria sostanza, scegliendo di diventare **Impresa Sociale nel 2020**, iscritta al RUNTS dal 04\01\2021.

Nel 2022 prende avvio il progetto di fusione per incorporazione della società controllata The HUB Firenze srl (incorporata) dentro la LAMA (incorporante) a seguito della quale LAMA, **nel 2023**, diventa proprietaria del 18,86% di quote di Impact HUB srl Società Benefit, la nuova compagine nazionale - primo incubatore certificato di impresa ad impatto sociale - nata dalla fusione degli Impact HUB di Milano, Torino e Firenze.

Vision

La storia cooperativa italiana è tanto antica e radicata da rischiare di essere dimenticata, deteriorata, fin anche tradita. Noi crediamo che lo strumento dell'impresa cooperativa sia il migliore per rispondere alle sfide del nostro tempo, a garantire sostenibilità sociale, ambientale e nei modelli di governance e di business. La cooperativa per noi è un'impresa condivisa, nella leadership così come nell'ownership, che consente ai propri soci di rafforzarsi a vicenda nella propria crescita umana e professionale e contribuire a una crescita collettiva sostenibile.

Mission

Da quasi 18 anni la nostra mission è quella di accompagnare organizzazioni e luoghi in processi di trasformazione sostenibile. Affianchiamo imprese, enti del terzo settore e istituzioni in attività di ricerca, innovazione collaborativa, misurazione di impatto sociale, comunicazione, in grado di attrezzarle per rispondere in modo efficace ed efficiente alle sfide della contemporaneità. Accompagniamo processi di rigenerazione urbana ridando vita e vocazione pubblica e sociale a luoghi in disuso o in trasformazione, sia pubblici che privati.

Siamo un'istituzione del futuro. Siamo il terzo settore che non c'era, siamo un nuovo intermediario tra lo stato e il mercato, per la cura dell'interesse generale. Siamo la chiave per sbloccare meccanismi e immaginare nuovi schemi di gioco, costruire alleanze inedite, fare politiche pubbliche partecipate - aumentandone le qualità, la comprensione e l'efficacia - restituire patrimonio fisico e naturale alle comunità, studiare nuove logiche di impatto e diffonderne la portata; creare buon lavoro, ricavare spazio pubblico nelle logiche di mercato, estendere i diritti, contaminare mondi.

Valori e principi

I valori cooperativi di accessibilità, rigenerazione delle risorse, cooperazione, equità, trans-generazionalità e responsabilità sono quanto mai attuali e perfettamente coerenti anche se letti in chiave ambientale. Sono quelli in cui crediamo e che guidano il nostro modo di fare impresa, che ha reso LAMA in oltre 15 anni di attività, una piccola costellazione in grado di generare **lavoro buono e benessere per le persone.**

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Nel corso degli anni sono stati diversi i momenti di condivisione e riallineamento della mission e della vision della cooperativa con i propri soci, dai momenti più formali, in occasione degli appuntamenti Assembleari e delle riunioni di Direzione, a quelli più informali di team building e formazione (LAMAmeeting e LAMAster). Nel 2023 si sono avviati i lavori propedeutici alla definizione della nuova strategia di LAMA 2024-2027.

Sistema di governo

L'organizzazione aziendale è maturata negli anni, nella struttura organizzativa, oltre gli organi previsti da statuto (CdA, Presidente, Assemblea Soci), sono stati aggiornati i regolamenti cooperativi (regolamento soci ordinari e soci soventori); il funzionigramma ed è stata organizzata la funzione commerciale in aree di business.

Nel 2023 Marco Tognetti, socio fondatore e direttore generale di LAMA, dopo un periodo di congedo parentale per i primi 6 mesi del 2023, ha rassegnato le sue dimissioni da lavoratore dal mese di Agosto, mantenendo le quote di socio lavoratore e socio soventore fino alla fine del 2023. Le dimissioni del Direttore generale hanno visto il CdA far rientrare le deleghe del Direttore, che sono tornate formalmente in capo alla Presidente (gestione del personale), e a studiare un nuovo modello organizzativo per il presidio della funzione commerciale, precedentemente in carico al Direttore, affidata ad un **nuovo organo collegiale denominato Direzione Commerciale** di cui fanno parte tutti i responsabili di Area e la referente dell'ufficio EU Lab.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Gli organi della cooperativa sono:

- **Assemblea:** è il luogo collegiale nel quale siedono tutti i soci ordinari e soci soventori;
- **Consiglio di Amministrazione:** organo eletto della durata di 3 anni preposto al governo della cooperativa, a Giugno del 2022 è stato rinnovato il CdA eletto dall'Assemblea dei soci;
- **Presidente del CdA:** è la figura eletta tra i membri del CdA cui sono affidate le deleghe di rappresentanza, le responsabilità nella gestione del personale, delle sedi-uffici di LAMA, nonché la rappresentanza esterna;
- **Direttore Amministrativo:** è la figura nominata dal CdA per la gestione finanziaria e amministrativa della cooperativa;
- **Responsabili di Area:** sono le figure preposte alla gestione dei team di lavoro nonché allo sviluppo commerciale delle aree di attività ad oggi identificate: Innovazione Sociale, Rigenerazione, Ricerca e Valutazione impatto, Comunicazione, Amministrazione,
- **Direzione Commerciale:** è composta dai responsabili di Area e dalla referente dell'ufficio di progettazione europea EU Lab.
- **OdV (Organismo di Vigilanza):** è un organo interno alla Cooperativa, costituito ai sensi dell'art.6, comma 1 del D.Lgs 231/01. Esso è adibito alla vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza dei modelli di organizzazione e degli strumenti atti a prevenire e fronteggiare i rischi individuati dal D.Lgs 231/01.
- **Revisore unico:** chiamato a verificare l'operato dell'organo amministrativo.

Il governo della cooperativa inoltre è coadiuvato da un team di professionisti a supporto e da una serie di strumenti:

- Consulenti legali
- RSPP esterno
- Consulente corsi sicurezza e antincendio
- Medico del lavoro
- Sistema organizzativo D.Lgs 231/01, MOG.
- GEP, Gender Equality Plan

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato 3 Anni | Numero Componenti CdA 4



Francesca Mazzocchi
Presidente | 1° mandato



Alessandra Zagli
Vicepresidente



Riccardo Luciani



Andrea Rapisardi



Uomini
2 (50%)



Donne
2 (50%)

Fino a 40 Anni
3 (2 Uomini e 1 Donna)

Nazionalità Italiana
4 (100%)

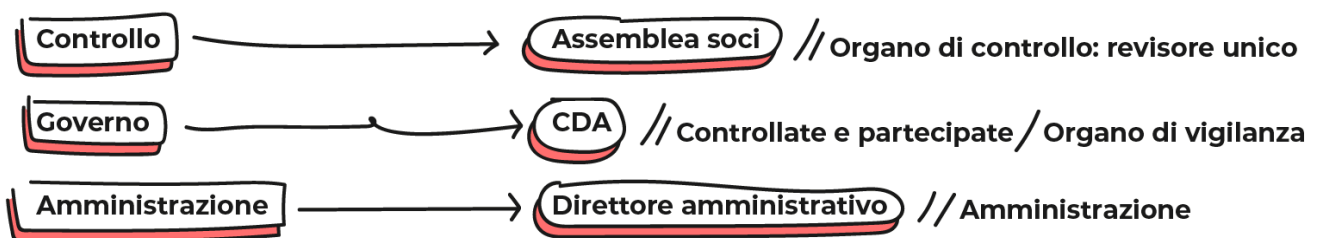
Organigramma



Funzioni



Organi



Partecipazione alla vita associativa

Nel corso del 2023 si sono tenute **2 assemblee ordinarie dei soci**; una per in chiusura anno per condividere l'andamento della cooperativa e aggiornare i soci sui ruoli, le responsabilità e i livelli stipendiali in LAMA e la presentazione dei risultati sul questionario "Come stiamo in LAMA" e una per l'**approvazione del bilancio 2022**.

Tra i momenti dedicati alla cura della nostra comunità invece, abbiamo condiviso numerose occasioni di convivialità, pranzi, cene e aperitivi.

Partecipazione dei soci alle assemblee 2023

Data Assemblea	N. Partecipanti (Fisicamente Presenti)	N. Partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di Partecipazione
14 Aprile 2023	12	1	76,47%
01 Giugno 2023	11	1	70,59%

Relazioni

Trovare una strada attraverso cui perseguire lo sviluppo sostenibile richiede di associare prospettive, conoscenze e risorse diverse. Nessun soggetto individualmente, nessuna organizzazione da sola e nemmeno un singolo segmento della società globale è in grado, agendo da sé, di identificare e implementare le soluzioni alle grandi sfide che l'umanità oggi si trova a fronteggiare. Per una organizzazione *purpose driven*, le relazioni con gli stakeholders devono essere basate prioritariamente sulla cura, sull'ascolto e sul coinvolgimento. Per questo consideriamo come primi stakeholders della nostra cooperativa le nostre persone: i soci, i dipendenti e i collaboratori. Non meno attenzione va dedicata agli stakeholders esterni, che intrattengono varie relazioni con noi, da quelle più strette con clienti e fornitori, ai partner e agli interlocutori istituzionali e territoriali.

Stakeholder interni

- **Soci Lavoratori:** Questa categoria comprende i soci che incarnano lo spirito mutualistico della cooperativa, partecipando attivamente alle sue attività e condividendo gli obiettivi comuni.
- **Soci Sovventori:** Si tratta di coloro che hanno acquistato quote di sovvenzione della cooperativa, investendo nel suo sviluppo. In caso di successo e buon rendimento, sono remunerati in conformità alle normative e ai regolamenti in vigore.
- **Dipendenti e Collaboratori:** Questo gruppo include il personale assunto dalla cooperativa e altre figure che collaborano con essa per portare avanti le sue attività. Possono essere sia dipendenti a tempo pieno che collaboratori esterni che contribuiscono con competenze specifiche.
- **Altri soggetti** operanti direttamente nella Cooperativa: Questa categoria comprende professionisti o partner esterni che collaborano in modo continuativo con la cooperativa, contribuendo al suo sviluppo con competenze specializzate e risorse aggiuntive.

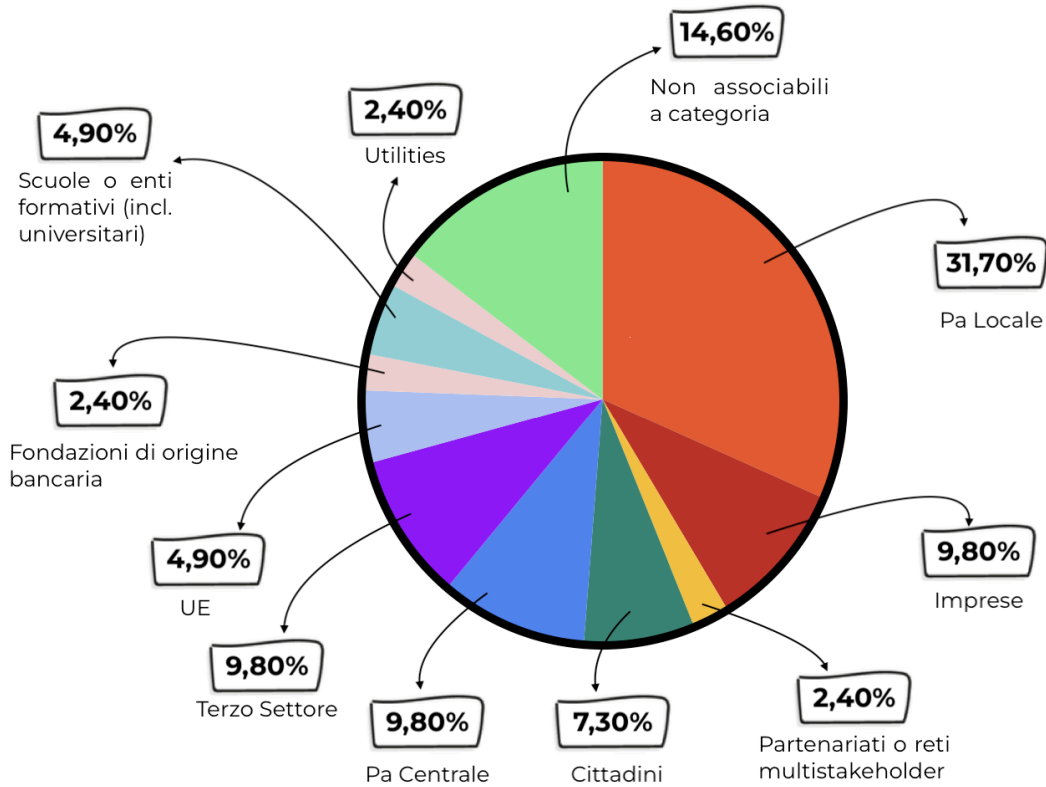
Stakeholder esterni

SH PRIMARI Categoria	N. progetti	Progetti (%)	Valore produzione	Valore produzione (%)
PA locale	13	31,7%	€ 394.805	26,3%
Imprese	4	9,8%	€ 210.856	14,1%
Partenariati o reti multistakeholder	1	2,4%	€ 8.215	0,5%
Altro	0	0,0%	€ 0	0,0%
Cittadini	3	7,3%	€ 435.570	29,1%
PA centrale	4	9,8%	€ 116.077	7,7%
Terzo Settore	4	9,8%	€ 135.886	9,1%
UE	2	4,9%	€ 88.657	5,9%
Associazioni di categoria	0	0,0%	€ 0	0,0%
Fondazioni di origine bancaria	1	2,4%	€ 5.939	0,4%
Organizz int e/o governi esteri	0	0,0%	€ 0	0,0%
Reti o consorzi di enti dello stesso tipo	0	0,0%	€ 0	0,0%
Scuole o enti formativi (incl. universitari)	2	4,9%	€ 25.563	1,7%
Utilities	1	2,4%	€ 23.237	1,6%
Non associabile a categoria	6	14,6%	€ 53.546	3,6%
Totale generale	41	100%	€ 1.498.352	100,0%

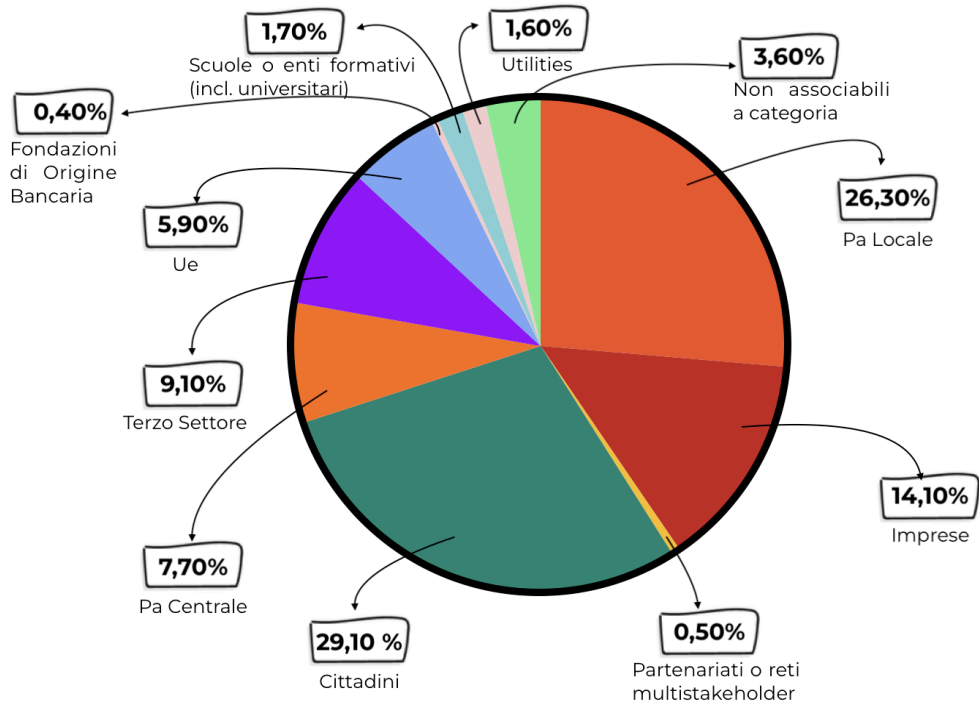
Queste categorie possono intrattenere relazioni diverse con LAMA, come:

- **Committenti/Clienti:** rappresentano coloro che acquistano i servizi offerti dalla cooperativa;
- **Fornitori:** sono le entità o persone fisiche che forniscono materiali, risorse o servizi alla cooperativa per sostenere le sue attività.
- **Partner** in gare e progetti locali, nazionali, europei: coinvolgono le entità con cui la cooperativa collabora per partecipare a gare d'appalto o progetti a livello locale, nazionale o europeo, lavorando insieme per raggiungere obiettivi comuni.
- **Utenti/beneficiari** di nostre iniziative pubbliche in ambito sociale e culturale: Individui o gruppi che usufruiscono direttamente dei programmi, iniziative o servizi pubblici promossi dalla cooperativa nell'ambito sociale e culturale.

N° Progetti / per stakeholder



Valore della produzione / per stakeholder



Modalità di coinvolgimento degli stakeholders

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder hanno dei gradienti di intensità diversa, in base alla prossimità della loro relazione con la cooperativa, che vanno dall'**informazione, alla co-progettazione, alla co-decisione.**

I **soci** ovviamente partecipano a tutti i lavori assembleari, hanno diritto di proposta e di voto, hanno accesso a tutta la documentazione della cooperativa: statuto, regolamenti, bilanci, verbali di cda e assemblea e sono coinvolti almeno una volta l'anno nel LAMAmeeeting, il momento di team building e condivisione informale che organizziamo ogni anno.

I **soci** vengono coinvolti in attività di co-progettazione, attraverso gruppi di lavoro, contribuiscono attivamente alla proposta e scrittura di documenti strategici (strategia commerciale), Gender Equality Plan e documenti sulla leadership, percorsi formativi di interesse generale.

Attraverso un **questionario di rilevazione del benessere** di soci e dipendenti (vedi sezione dedicata), si procede anche al **rilevamento dei bisogni e delle priorità**: attraverso questo strumento il CdA orienta gli interventi per l'anno successivo.

Gli **stakeholders esterni** ad oggi sono coinvolti a livello informativo, alcuni a partecipare come uditori ai lavori assembleari, gli altri sono raggiunti dalla nostra comunicazione e iscritti alle nostre mailing list e newsletter.

Il rapporto con la collettività e il territorio

Il legame della cooperativa LAMA con il proprio territorio è profondo e variegato, evidenziando un impegno costante nella promozione della cultura, dell'innovazione urbana e della partecipazione comunitaria.

LAMA collabora attivamente con diverse istituzioni e enti del territorio, come il **Comune di Firenze** e la **Fondazione CR Firenze**, sia in veste di partner che di clienti o fornitori. Queste partnership riflettono l'importanza della sinergia tra il settore pubblico e quello privato nel promuovere lo sviluppo locale e il benessere della comunità. Le attività culturali gratuite e di animazione che svolgiamo a **Manifattura Tabacchi** con la nostra controllata MIM impattano su un pubblico di persone ampio e variegato (giovani, bambini, famiglie, professionisti) che supera le 10.000 unità/anno.

Tra le altre iniziative culturali gratuite che contribuiscono ad arricchire la vita culturale della città, spiccano eventi di rilievo come **"Firenze dall'Alto"** - progetto strategico inserito nel cartellone dell'Estate Fiorentina - un festival di musica che si svolge sui tetti della città offrendo spettacoli unici e panorami mozzafiato. La partecipazione di 1000 persone nel 2023 testimonia il successo e l'apprezzamento di questa iniziativa da parte della comunità.

Altrettanto significativo è il festival **"Many Possible Cities"**, dedicato alla rigenerazione urbana e sostenuto dalla Fondazione CR Firenze. Questo evento, giunto alla sua quinta edizione nel 2023, ha attratto l'attenzione di centinaia di persone, sia attraverso la partecipazione diretta ai talk che tramite le dirette streaming su YouTube, dimostrando un interesse diffuso per le tematiche legate alla trasformazione e al miglioramento delle città.

Il lavoro nelle **aree interne**, grazie al progetto di rigenerazione culturale e sociale della **Montagna Fiorentina**, finanziato a valere sul PNRR Cultura/Bando Borghi e vinto dai Comuni di Londa e San Godenzo (FI), ha visto la realizzazione di numerose attività con il coinvolgimento attivo di centinaia di cittadini, giovani e operatori economici locali. Nel

2023 è stata realizzata anche la prima **residenza d'artista A Dimora** che ha regalato al territorio installazioni e performance pubbliche e gratuite.

In sintesi, il rapporto di LAMA con il territorio di Firenze si manifesta attraverso un'ampia gamma di attività che spaziano dalla collaborazione istituzionale alla promozione culturale, contribuendo in modo significativo alla vita sociale, economica e culturale della città.

Il rapporto con la Pubblica Amministrazione

- Comune di Firenze - Firenze per il Clima
- Comune di Firenze - Estate Fiorentina
- Comune di Livorno -
- Comune di Londa
- Comune di San Godenzo
- Comune di Milano - Spazi WeMi
- Comune di Milano - Milano Abitare
- Regione Toscana - FSE+
- Unione dei Comuni Valdarno e Valdisieve
- European Commission

Partnership e collaborazioni con altre organizzazioni

Associazioni/affiliazioni

Il nostro impegno nel mondo cooperativo si manifesta attraverso una partecipazione attiva e multidirezionale a varie organizzazioni e iniziative che condividono i nostri valori e obiettivi.

In primo luogo, abbiamo una stretta collaborazione con **Legacoop Toscana**, partecipando sia orizzontalmente che verticalmente ai suoi organi e dipartimenti. Questo ci consente di essere coinvolti nelle decisioni e nelle attività che riguardano il movimento cooperativo nella regione, garantendo una rappresentanza efficace dei nostri interessi e delle nostre esigenze. A livello nazionale, collaboriamo con Legacoop Sociali e altre cooperative aderenti al movimento, contribuendo alla costruzione di reti di solidarietà e scambio di esperienze e risorse.

Inoltre, abbiamo strutturato un solido presidio relazionale con diverse realtà associative a livello nazionale, focalizzandoci sugli ambiti che ci interessano maggiormente. Partecipiamo attivamente a iniziative come **Lo stato dei luoghi**, che riunisce i gestori di spazi di rigenerazione culturale, e **Audis**, l'Associazione nazionale per le aree urbane dismesse, dove portiamo il nostro contributo nella ricerca di soluzioni innovative per la riqualificazione urbana.

Inoltre, siamo parte integrante di **RENA**, un'associazione nazionale che promuove l'innovazione nella società e nelle politiche pubbliche, offrendo ai nostri soci più giovani opportunità di networking e di apprendimento. Infine, collaboriamo attivamente con **Social Value Italia**, un'associazione che riunisce i professionisti della valutazione d'impatto a livello nazionale, contribuendo alla diffusione delle migliori pratiche e alla promozione di un approccio basato sui valori sociali ed etici. A dicembre 2023 il CdA ha stretto rapporti con la cooperativa **Plateau Urbain** di Parigi in visione di possibili sviluppi associativi e commerciali futuri in ambito Social Real Estate.

Piattaforma

Nel **2023** si è consolidato il ruolo di **Many Possible Cities**, Il festival della rigenerazione urbana, come uno dei nostri eventi flagship ed ottima occasione per collaborare e intercettare nuove reti, organizzazioni e professionisti.

Nel 2023 è stata organizzata anche la prima edizione di **Ossigeno** a Londa, **un retreat di warm up e posizionamento** nelle reti lunghe del progetto Montagna Fiorentina. 3 giorni in cui 20 tra esperti, artisti, practitioners, policy makers e ricercatori a livello nazionale si sono confrontati sui temi della rigenerazione territoriale, della montagna, delle aree interne e dell'innovazione sociale. Nell'ambito dello stesso progetto è stato realizzato anche il

primo **Local Living Lab** della Montagna Fiorentina in collaborazione con l'università IUAV di Venezia.

Partenariati progettuali rilevanti

Dagli apprendimenti del lavoro sulle aree interne nasce nel 2023 anche l'idea della "**Londa School of Economics**" con l'obiettivo di promuovere un processo di rigenerazione sociale, culturale ed economica in una porzione dell'Appennino toscano settentrionale. Nel 2023 abbiamo presentato il primo concept, a valere sul Bando Valdesi, con la costruzione di un partenariato importante, che tesse reti lunghe mettendole in relazione con quelle corte, **tra enti locali, associazioni di comuni, università ed enti del terzo settore: dai piccoli comuni toscani** al Forum Disuguaglianze e Diversità, Riabitare l'Italia, Impact Hub, Veracura Trust Onlus, Scuola Capitale Sociale, il Dipartimento di Economia dell'Università di Firenze, il Master U-RISE dell'Università Iuav di Venezia, ARCO Action Research for CO development, il PIN-Polo Universitario Città di Prato, il Parco Nazionale Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna, il Comune di San Godenzo, l'Unione dei Comuni Montagna Pistoiese e l'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine.

Il presidio della progettazione europea gestito attraverso il nostro **Europe Lab** ha rappresentato la metodologia più avanzata per lo sviluppo e la ricerca di partnership a livello internazionale, caratterizzando profondamente la nostra organizzazione. Questo approccio distintivo ha contribuito in modo significativo alla nostra crescita e alla nostra reputazione nel campo della cooperazione europea e globale. LAMA oggi conta una rete di oltre **80 partner a livello internazionale tra imprese, PA e Università, nella maggior parte dei paesi EU.**

Persone: soci e socie

Sviluppo e valorizzazione

Nel corso dell'anno **2023**, la cooperativa ha condotto una **revisione delle sue politiche retributive** al fine di aggiornare e semplificare le casistiche, specialmente per i ruoli di responsabilità all'interno degli organi amministrativi e delle società controllate, nonché per armonizzare i livelli salariali. Con l'approvazione, alla fine del 2023, degli adeguamenti e delle modifiche contrattuali che entreranno in vigore a partire da gennaio 2024, si ritiene che sia stata completata la missione di armonizzazione delle politiche retributive, fatta eccezione per **l'attivazione di misure di welfare aziendale saranno esaminate per l'esercizio 2024.**

Inoltre, dopo un'analisi delle migliori proposte per il trattamento del **Trattamento di Fine Rapporto (TFR)** per i dipendenti e i soci, essi hanno esaminato le opzioni offerte dal **Fondo di Previdenza Cooperativa** in un seminario apposito. Tale fondo, caratterizzato da costi di gestione contenuti, consente ai lavoratori di versare un **contributo minimo volontario stabilito dal Contratto Collettivo di Lavoro (pari al 1% della retribuzione), mentre LAMA verserà un ulteriore 1,55% della retribuzione.** A partire dal 2024, il TFR aziendale di 14 dipendenti e soci che hanno aderito volontariamente, inizierà ad essere versato al Fondo di Previdenza Cooperativa.

I soci vengono regolarmente aggiornati sull'andamento economico della cooperativa attraverso l'invio mensile del Report Soci, che include il rendiconto economico mensile e le proiezioni di fatturato annuale. Parallelamente, a livello informale, lo scambio di

informazioni e le comunicazioni rapide sono gestiti tramite il canale di messaggistica istantanea WhatsApp, attraverso il gruppo LAMA/Soci.

Essere soc3

- Partecipazione
- Co-progettazione
- Co-responsabilità
- Condivisione informazioni strategiche

LAMA è dei suoi soci, che partecipano agli organismi di controllo della cooperativa e ne eleggono l'organo amministrativo, composto da chi di loro viene ritenuto più idoneo a ricoprire quella funzione.

I soci sono il cuore della cooperativa e dare loro buon lavoro - attraverso una buona gestione di impresa e un buon sviluppo commerciale - è una responsabilità condivisa:

di chi è incaricato di assumere decisioni strategiche; di chi le ratifica e di chi si impegna quotidianamente attraverso il proprio lavoro a garantire qualità degli output e il mantenimento di un ambiente di lavoro sano e collaborativo. Nel modello cooperativo ciascun socio condivide il principio secondo il quale non solo è possibile rafforzare mutualmente con i soci le proprie competenze, la propria crescita umana e professionale, ma è anche necessario prendersi in carico una parte di responsabilità e di rischio di impresa, sapendo di poter influire attraverso il metodo democratico sulle principali decisioni che riguardano la nostra comunità aziendale.

Le funzioni, i processi, le procedure sono alcuni degli strumenti attraverso cui poter assicurare il coinvolgimento dei soci, ma in una realtà piccola e coesa come la nostra, il fattore discriminante del successo del nostro stare insieme è la visione comune di dove vogliamo andare, la predisposizione umana e professionale alla condivisione, l'impegno di tutti nel voler creare e mantenere rapporti umani di qualità e di collaborazione.

A livello di **trattamenti riservati ai soci**, la cooperativa riconosce:

- Dotazione di computer portatile aziendale;
- Dotazione di cellulare e abbonamento telefonico aziendali;
- Disponibilità di copertura di spese di formazione fino ad un massimo di € 500 per socio e la possibilità di presentare al CdA richieste per importi superiori;
- Possibilità di leasing auto con trattenuta in busta paga;
- Copertura aggiuntiva del 20% dello stipendio in aggiunta all'assegno di maternità;
- Copertura aggiuntiva dell'20% dello stipendio in aggiunta all'assegno del congedo parentale.

Numero e Tipologia soci



Soci Lavoratori

13



Soci Sovventori

8

Anzianità Associativa



Soci Lavoratori

Da 0 a 5 Anni

8 (61,54%)

Da 6 a 10 Anni

1 (7,69%)

Da 11 a 20 Anni

4 (30,77%)



Soci Sovventori

Da 0 a 5 Anni

0 (0,00%)

Da 6 a 10 Anni

8 (100%)

Da 11 a 20 Anni

0 (0,00%)

Persone: lavoratrici e lavoratori

Buon lavoro

Il buon lavoro per noi è un lavoro appagante, in cui le persone trovano la propria realizzazione personale e professionale e che è in grado di fornire gli strumenti economici (salari e stabilità dei contratti) utili a raggiungere i propri obiettivi di vita, individuali e familiari. La crescita del nostro fatturato ha sempre accompagnato, in ottica redistributiva, la crescita degli stipendi del personale.

In LAMA le persone sono il cuore della nostra organizzazione, per questo ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro positivo, fatto di collaborazione e rispetto reciproco. Crediamo che cooperare sia il miglior modo di lavorare. Puntiamo sempre all'eccellenza e vogliamo essere un luogo in cui le persone possano fiorire ed esplorare i propri talenti.

- Diamo importanza al **work-life balance**, favorendo l'utilizzo di smart working e di orari flessibili.
- Sosteniamo l'equilibrio di genere e ci siamo dotati di un **Gender Equality Plan**.
- Incentiviamo la **formazione** continua con agevolazioni economiche e permessi studio per i nostri soci e dipendenti.
- Integriamo il welfare contrattuale con **contributi aggiuntivi per i congedi** di maternità e paternità.
- Lavoriamo convinti che il nostro lavoro abbia un **senso**, quello di contribuire a rendere la nostra società migliore, più competente, più inclusiva e più giusta.

Contratto di lavoro

Il contratto di lavoro applicato a tutti i dipendenti, soci e non soci, è il CCNL Terziario, Commercio e Servizi. Nel 2023 abbiamo attivato anche 2 Co.co.co e collaborato con 5 professionisti a p.iva.

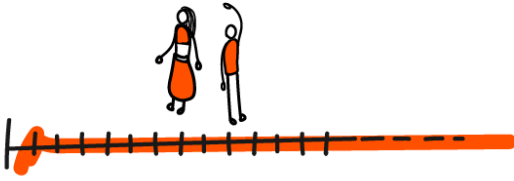
Struttura retribuzioni

Retribuzione Annua Lorda Minima	Retribuzione Annua Lorda Massima	Rapporto
€ 21.299,88	€ 43.114,96	2,02

Turnover

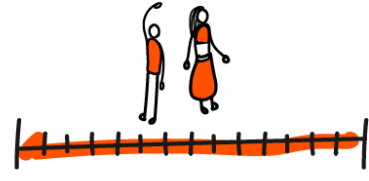
Entrati nell'anno di Rendicontazione (A)	Usciti nell'anno di Rendicontazione (B)	Organico Medio al 31/12 (C)	Rapporto %
1	3	20,5	20%

Occupati



Dipendenti a tempo indeterminato

Tempo pieno
14 (58,33%)
Part time
0 (0,0%)



Dipendenti a tempo determinato

Tempo pieno
2 (8,33%)
Part time
1 (4,17%)



Collaboratori continuativi

2 (8,33%)



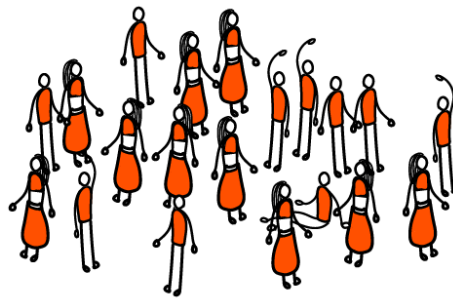
Lavoratori autonomi

5 (20,83%)



Altre tipologie di contratto

0 (0,00%)



Totale

24 (100%)

Dettaglio occupati



Uomini

Soci
6

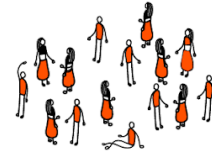
non Soci
1



Donne

Socie
7

non Socie
4



Totale

Soci
13

non Soci
5



-40 anni

Soci
12

non Soci
5



41-60 anni

Soci
1

non Soci
0



Totale

Soci
13

non Soci
5



Con laurea

Soci
12

non Soci
5



Con Scuola Media Superiore

Soci
1

non Soci
0



Con Scuola Media Inferiore

Soci
0

non Soci
0



Totale

Soci
13

non Soci
5



Con Nazionalità Italiana

Soci
13

non Soci
4



Con Nazionalità Extraeuropea

Soci
0

non Soci
1



Totale

Soci
13

non Soci
5

Struttura compensi CdA

Nominativo	Tipologia	Importo
Presidente CDA	Indennità di Carica	€ 6.200,00
Consigliere CDA	Indennità di Carica	€ 2.000,00

Malattia e infortuni

Nel 2023 non si sono verificati infortuni e malattie in riferimento alla Lista delle malattie e infortuni professionali riconosciute dall'INAIL tabellate e non tabellate.

Valutazione del clima aziendale da parte di soci e dipendenti

Nel primo semestre del 2024, si è proceduto alla somministrazione di un questionario di valutazione del clima aziendale e del benessere all'interno di LAMA, relativo al 2023. Tutti i dipendenti, sia soci che non soci, hanno partecipato alla rilevazione.

È stato riscontrato un notevole livello di condivisione dei **valori aziendali**, un clima interno positivo e **relazioni solide tra colleghi**. Inoltre, è emersa un'apprezzabile percezione dell'**equilibrio di genere**. **Rispetto al 2022, in cui sono** risultate molto apprezzate le misure per favorire la **conciliazione tra vita personale e lavoro** appena introdotte, nel **2023 si registra a riguardo minore soddisfazione**, attribuibile non tanto alla mancanza di flessibilità o misure ad hoc, quanto ad **eccessivi carichi di lavoro**. Quest'ultimo aspetto è indicato come il primo punto su cui **si richiede un miglioramento**, sia da parte dei soci che dei dipendenti.

La top five degli aspetti su cui viene richiesto un miglioramento alla cooperativa è la seguente, con una sensibile **differenza di priorità tra soci e non soci**. E' attraverso questo strumento che il CdA definirà le priorità di intervento della cooperativa per il 2024.

AREE MIGLIORAMENTO	TOT 2022	TOT 2023		SOCI	NON SOCI
I carichi di lavoro	43%	53%		46%	67%
Le misure di welfare aziendale	14%	35%		46%	17%
La circolazione e la comunicazione delle informazioni	33%	29%		9%	67%
La formazione del personale	43%	29%		18%	50%
La struttura organizzativa o i processi di lavoro	19%	29%		18%	50%

In termini di **soddisfazione invece si registrano percentuali tutte positive**, dal molto soddisfatto al soddisfatto, le uniche voci che registrano percentuali **poca soddisfazione** riguardano: **informazioni su quello che accade nell'organizzazione (poco soddisfatto 22%, tutti NON SOCI); conciliazione vita-lavoro (poco soddisfatti totale 22%)**.

Nella rilevazione 2023, ad 1 anno dall'anno zero di somministrazione, **il 67% di soci e non soci si dichiara più felice** della propria condizione lavorativa rispetto al 2022.

Ricadute sull'occupazione territoriale

Tra il 2021 e il 2023 LAMA ha visto un **aumento di occupati pari al 28,13%**, senza contare gli affidamenti di incarico a professionisti o aziende in qualità di collaboratori, partner o fornitori.

Media occupati

2023	2022	2021
20.5	20	16

Formazione

Oltre ai corsi obbligatori per sicurezza e antincendio, I servizi forniti dalla cooperativa ai propri committenti non richiedono una formazione continua obbligatoria per i dipendenti. La formazione riguarda quindi gli aggiornamenti professionali o corsi di approfondimento nei propri ambiti di competenza. Nel 2023 sono stati effettuati i seguenti corsi: SROI Practitioner Training curato dall'associazione Social Value; la formazione all'utilizzo della piattaforma di CRM Hubspot; il corso di welfare culturale offerto dal sistema Legacoop

In tale ottica, la cooperativa **offre ai propri soci** un contributo fino a € **500 all'anno** per coprire i costi di partecipazione a corsi di formazione da essi individuati o suggeriti dai responsabili di area. Inoltre, in caso di richieste di contributi superiori per singolo socio, il Consiglio di Amministrazione della cooperativa può valutare richieste extra se ritenute valide. Questo principio si applica anche alle proposte avanzate dai dipendenti non soci.

In seguito alla somministrazione del questionario di valutazione del clima aziendale nel 2023, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'acquisto di un **pacchetto di 500 ore di corsi di lingua inglese**, promuovendo così la formazione continua e il miglioramento delle competenze linguistiche del personale. Altresì è stato presentato un progetto di formazione a valere su Foncoop per la realizzazione nel **2024 del LAMaster**.

Soci e dipendenti partecipano regolarmente a incontri, seminari e convegni riguardanti le tematiche di interesse della cooperativa, al fine di aggiornare le proprie competenze professionali e rimanere all'avanguardia nell'innovazione. **Essi partecipano anche alle opportunità formative offerte dalle reti e organizzazioni** con cui la cooperativa è partner, tra cui il sistema Legacoop a livello regionale e nazionale, Lo stato dei Luoghi, Audis e RENA. I dipendenti sono incentivati ad utilizzare le ore di studio previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro secondo le modalità previste dalla legge.

Impatti

Impronta ecologica

L'azienda si impegna costantemente per la tutela dell'ambiente e per la promozione di pratiche sostenibili, dimostrando questo impegno attraverso una serie di azioni concrete.

Rispetto al **risparmio energetico**, ci dedichiamo al monitoraggio e al miglioramento continuo dell'efficienza energetica delle nostre attività. Adottiamo una **gestione sostenibile delle risorse**, promuovendo attivamente la riduzione, il riutilizzo e il riciclo dei materiali nelle nostre operazioni quotidiane. In merito alla **gestione responsabile dei rifiuti**, ci sforziamo di minimizzare la produzione di rifiuti e di gestirli in modo responsabile, praticando la raccolta differenziata e adottando pratiche di riciclo, compostaggio e smaltimento sicuro. Collaboriamo attivamente con le comunità locali per affrontare le sfide ambientali e promuovere pratiche sostenibili. Nel 2023, con il progetto Firenze per il Clima, abbiamo facilitato processi di co-design della politica pubblica locale verso la neutralità climatica e abbiamo appreso molto in termini di opportunità e sensibilizzazione anche a nostra volta. I progetti, anche europei, su cui abbiamo lavorato, tengono sempre più spesso in considerazione le ricadute ambientali e anche i viaggi per missioni e trasferte sono stati ridotti laddove possibile o effettuati con mezzi sostenibili. .

Il 2023 è stato il primo anno in cui abbiamo proceduto alla **misurazione dell'impronta ecologica di LAMA** (concentrandoci sulle attività che hanno un impatto maggiore, come i viaggi e i trasporti del nostro personale.) **che ammonta a 18,04 tonnellate di CO2 equivalente** (calcolati con Carbon Footprint, sistema online basato su metodologia del governo UK). Considerando che l'impronta carbonica media di un singolo individuo in Italia nel 2022 è stata di circa 6,8 tonnellate, l'impronta della cooperativa, seppur limitata al calcolo dei viaggi, è abbastanza contenuta. Sulla base di questa misurazione nel 2024 **LAMA procederà alla compensazione economica delle emissioni, con l'intenzione di farlo con soggetti del territorio come la Foresta Modello di Rincine**. Inoltre ci impegneremo a ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale evitando di usare l'auto o gli aerei quando non strettamente necessario o inevitabile.

Impatti SDG's

SDG's	N. progetti 1° sdg	N. progetti (tot sdg)
1 - No Poverty	0	2
2 - Zero Hunger	0	3
3 - Good Health and Well-being	1	13
4 - Quality Education	7	12
5 - Gender Equality	0	10
8 - Decent Work and Economic Growth	7	10
9 - Industry, Innovation and Infrastructure	0	8
10 - Reduced Inequality	2	30
11 - Sustainable Cities and Communities	19	25
13 - Climate Action	2	4

16 - Peace and Justice Strong Institutions	0	8
17 - Partnerships to achieve the Goal	1	6

Gender Equality Plan

La responsabilità e l'impatto sociale sono il cuore della nostra stessa vision e mission. Ciò nonostante, dal punto di vista degli strumenti di cui ci siamo dotati, nel corso del 2022 abbiamo confermato l'importanza strategica della redazione del **Gender Equality Plan (GEP)** come strumento fondamentale per il monitoraggio, l'informazione e la sensibilizzazione sulle politiche di genere all'interno della nostra cooperativa. Tra i principali risultati e spunti emersi: dal 2023 vi è una parità di genere nelle principali cariche aziendali, ossia tra i membri del Consiglio di Amministrazione (2 uomini e 2 donne). A dimostrazione dell'efficacia delle politiche messe in atto per promuovere l'uguaglianza di genere e garantire un ambiente lavorativo inclusivo e equo, sono stati raggiunti con successo oltre il 90% degli indicatori di monitoraggio previsti dal GEP, tra cui: 50% di donne tra i quadri aziendali; 100% dei dipendenti che ritiene LAMA un ambiente di lavoro rispettoso delle differenze di genere; **Gender Pay Gap al di sotto dell'1%**. Il GEP è stata anche la base grazie alla quale, nel 2023, il CdA ha deliberato di avviare la **certificazione di genere UNI/PdR 125:2022**.

Valore economico

L'anno 2023 è stato un periodo significativo per la nostra cooperativa, segnato da importanti conferme economiche e rilevanti novità organizzative. Di seguito riassumiamo i risultati raggiunti:

Risultati Economici

Il bilancio 2023 evidenzia un **valore della produzione di €1.498.352**, sostanzialmente in linea con l'anno precedente (-0,3% rispetto al 2022). Tuttavia, si osserva una variazione nella composizione del valore della produzione, a confermare il ruolo di impresa sociale:

- La crescita dei **progetti finanziati** è stata del 45,2% rispetto al 2022, raggiungendo €597.873 e rappresentando il 39,9% del valore della produzione.
- La **vendita di servizi** ha subito una diminuzione del 17,5%, attestandosi a €900.479 e costituendo il 60,1% del valore della produzione, coerentemente con lo scopo da impresa sociale.

I **costi totali della produzione** sono diminuiti leggermente (-0,6%) attestandosi a €1.384.907. Particolarmente significativa è la **riduzione dei costi per servizi**, scesi del 21,5% a €380.761, rappresentando il **27,5% dei costi totali** rispetto al 35% del 2022.

La cooperativa continua a **investire nel capitale umano** e a valorizzare lo scambio mutualistico, con un incremento del costo del personale del 5,3%, che ha raggiunto €889.056, rappresentando il **64,2% dei costi totali**, rispetto al 60,6% dell'anno precedente. Questo incremento è attribuibile sia all'aumento del numero di dipendenti che agli incrementi retributivi per il personale esistente.

Situazione Patrimoniale e Finanziaria

L'utile netto della cooperativa per il 2023 è positivo e si attesta a €90.039, di cui €50.653 utilizzati per la totale copertura della perdita portata a nuovo rimanente dalla gestione del 2020, completando così la sua estinzione in soli tre anni.

Le immobilizzazioni finanziarie sono diminuite leggermente, passando da €153.377 a €141.870, principalmente per la riduzione del fondo accantonato per il TFR.

I crediti a breve termine ammontano a €594.002, mantenendosi stabili rispetto all'anno precedente, con particolare attenzione ai crediti verso la società partecipata Impact Hub srl.

La situazione debitoria è sotto controllo, con debiti esigibili entro l'esercizio pari a €291.258 (in diminuzione rispetto al 2022) e debiti esigibili oltre l'anno pari a €24.138.

Le disponibilità liquide della cooperativa registrano un **livello ottimo di €307.962**, testimonianza di una solida situazione finanziaria.

Il patrimonio netto è cresciuto del 21,8%, raggiungendo €409.405, superando i livelli pre-pandemia del 2019.

Nota metodologica

Questo bilancio sociale è frutto dell'integrazione e analisi di diverse fonti informative:

- Verifiche amministrative (bilanci, contratti)
- Raccolta informazioni e mappatura dei progetti, con relativi beneficiari e stakeholder
- Questionario interno a dipendenti e collaboratori per la rilevazione del benessere all'interno di LAMA e il rispetto della parità di genere
- Gender Equality Plan 2023

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

L'impegno che ci vogliamo dare per il 2024 è quello di implementare la rendicontazione sociale con la **valutazione di impatto** dei nostri progetti e servizi e per fare questo infrastrutturare un sistema più raffinato di classificazione dei lavori, individuare set di indicatori specifici, impostare una logica degli impatti a cascata su clienti e loro beneficiari, avviare un sistema di "customer satisfaction" e uno di scambio più significativo con gli stakeholders.

Anagrafica

Dati anagrafici

Ragione Sociale LAMA Società Cooperativa - Impresa Sociale

Partita IVA e Codice Fiscale 05694560482

Forma Giuridica Impresa Sociale Cooperativa

Anno Costituzione 2006

Associazione di rappresentanza Legacoop Toscana

Sede Legale e Sede Operativa

Indirizzo Via Panciatichi n. 10-14 **CAP** 50141

Regione Toscana **Provincia** Firenze **Comune** Firenze

Telefono 055576962

E-Mail info@agenzialama.eu **Sito Internet** <https://agenzialama.eu>